



10 Enero 2023

Bradken adquiere Linings, lo que confirma sus aspiraciones de crecimiento en soluciones de desgaste para minería

Newcastle, Australia y Lima, Perú

Bradken anunció hoy la adquisición de Linings, líder en innovación del mercado en revestimientos híbridos de caucho para molinos.

La expansión de Bradken en la fabricación de revestimientos híbridos de caucho para molinos y otros productos confirma su enfoque en servir al sector minero con soluciones de desgaste innovadoras y la importancia de América del Sur para Bradken.

El CEO Sean Winstone dijo que este fue un hito emocionante para la compañía.

“Durante nuestros 100 años de historia, el enfoque en el cliente de Bradken siempre ha dado forma a nuestra innovación y crecimiento”, dijo Sr Winstone.

“Esta adquisición es un ejemplo perfecto de cómo escuchamos a nuestros clientes mineros y vemos un inmenso valor en ampliar nuestra gama de soluciones para impulsar nuestro crecimiento.

“Estamos orgullosos de liderar el mercado de revestimientos para molinos de acero y, a medida que se desarrollen las operaciones mineras, nosotros también lo estaremos. Es fantástico expandir nuestra oferta de productos a los revestimientos híbridos y aprovechar la experiencia e innovación del equipo de Linings para seguir resolviendo los retos a los que se enfrenten nuestros clientes.

Bradken comenzó como una organización de fundición australiana y ha crecido hasta convertirse en una entidad global centrada en el sector minero y respaldada por una amplia capacidad de fabricación. Aparte de las soluciones de desgaste para el procesamiento de minerales, las plantas fijas y las aplicaciones de plantas móviles de los mineros, Bradken ofrece fundiciones a medida de alta ingeniería para una variedad de industrias en América del Norte y apoya a la industria azucarera australiana. Esta es la primera planta de fabricación que tendrá Bradken en América del Sur.

El CEO de Linings, Manuel Márquez, dijo que estaba orgulloso de la organización que él y su equipo habían construido durante los últimos 11 años y confiaba en que continuaría prosperando bajo la propiedad de Bradken.

“Este es un momento muy emocionante para todos nosotros. Unirnos a Bradken es una excelente oportunidad para combinar los innovadores productos híbridos que hemos desarrollado en los últimos 11 años con la profunda experiencia centenaria en fundición, innovación y orientación al cliente de Bradken”, declaró el Sr. Márquez.

“Esto nos permitirá contar con herramientas y sistemas de clase mundial para entregarle a nuestros clientes un extraordinario servicio pre y post venta, así como continuar fortaleciendo nuestras alianzas con proveedores.

Media contact pwheeler@bradken.com

