



Mediawerkplan der A.S.V.Gay | Media plan of A.S.V.Gay

Algemeen

Om de vereniging zichtbaarder maken naar de buitenwereld, zijn er in dit mediaplan een aantal richtlijnen opgesteld. Deze richtlijnen zullen gebruikt worden als houvast bij het publiceren op sociale media door het bestuur.

In de sociale media zijn er veel kansen: vanuit de vereniging is er zeker de mogelijkheid om het gebruik van verschillende socialmediakanalen te hanteren. Hierdoor kan er meer bekendheid en openheid gegenereerd worden vanuit de vereniging. De vereniging kan meer laten zien waar ze mee bezig is, zodat dit voor leden én niet-leden duidelijker wordt. Tevens kan het bestuur via sociale media alle interne en externe activiteiten promoten.

Daarnaast is de sociale media ook nuttig voor transparantie. Door middel van de interne sociale media kunnen de leden meer op de hoogte gehouden van het doen en laten van het bestuur, zodat de openheid van het bestuur naar de leden toe verhoogd wordt.

Het mediaplan zal door het voltallige bestuur worden uitgevoerd, waarbij taken tussen de bestuursleden zullen worden afgewisseld. Om er zeker van te zijn dat het plan consequent en voldoende wordt uitgevoerd, zal een bestuurslid de eindverantwoordelijke zijn. Het verantwoordelijke bestuurslid behoudt het overzicht van de sociale media en checkt of aan alle doelstellingen wordt voldaan.

Commercie

Mochten er partijen bij A.S.V.Gay aankloppen met de vraag of het bestuur iets wil promoten (evenementen, optredens, donatieverzoeken ect) wat niet direct een link met de vereniging heeft, hanteert het bestuur de volgende richtlijnen:

- De activiteit moet uit een niet-commercieel oogpunt worden georganiseerd
- De activiteit moet geen voorkeur naar een politieke partij hebben
- De activiteit moet verenigbaar zijn met het beleidsplan en de meerjarenvisie
- De activiteit mag niet gelijktijdig vallen met een A.S.V.Gay activiteit

Mocht de activiteit eigenschappen tonen waardoor deze eigenlijk niet gepubliceerd kan worden, is het aan de discretie van het bestuur om deze alsnog wel te plaatsen binnen de ledenpagina en vice versa.

Website

Een website is het meest essentiële medium van een bedrijf of instelling. Dit geldt eveneens voor de website van A.S.V.Gay. Websites zijn voor eenieder openlijk toegankelijk en men wordt niet beperkt tot het hebben van een eigen account.

De website, www.asvgay.nl, is in 2019 dankzij de websitecommissie geheel vernieuwd. Inmiddels is het een moderne, zeer representatieve website geworden. Toch zullen er hier en daar aanpassingen nodig zijn om de website verder te stroomlijnen en te verduidelijken, zodat het voor bezoekers makkelijker wordt om te navigeren naar de gewenste informatie, zoals inschrijvingen, informatie over commissies of statuten. Het beheer van de website valt onder de verantwoordelijkheid van een bestuurslid. De websitecommissie zal het bestuurslid hierin ondersteunen. Het bestuurslid zal de pagina up-to-date houden en aanpassingen doorvoeren waar nodig.

Verder is het van belang om te vermelden dat er gebruik kan gemaakt worden van sponsoring op de website. Er kunnen immers sponsors en partnerships vermeld worden op de website. Hierdoor krijgen bedrijven die met A.S.V.Gay samenwerken eveneens meer naamsbekendheid in de LHBTQ+-community en daarbuiten. Let wel dat dit niet de enige methode moet en kan zijn om bedrijven te



enthousiasmeren om de vereniging te sponsoren. De vereniging heeft immers meerdere mediakanalen die tezamen een veel sterker doel kunnen bereiken.

Kernwaarden van de website:

- Duidelijke en heldere teksten
- Bezoekers worden met 'je' aangesproken
- Informele schrijfwijze
- Gebruik van foto's met leden
- Inachtneming van AVG en tag-me-nietregister
- Advertenties
- Informatie is voor nieuwe en huidige leden gemakkelijk te vinden

Applicatie van A.S.V.Gay

De applicatie van A.S.V.Gay is een besloten app van de vereniging. Hierin moet iedereen zichzelf kunnen zijn en durven reageren op berichten, zowel voor leden die al uit de kast zijn als voor leden die nog in de kast zitten. Dit is mogelijk doordat de applicatie anoniem eruit ziet op de mobiele telefoon. Deze applicatie is momenteel in gebruik als ledenpas en aankondigingspagina voor de wekelijkse borrels, feesten, activiteiten, reizen et cetera.

Kernwaarden van de applicatie:

- Intern
- Voor iedereen veilig
- Aankondiging van interne evenementen
- Aankondiging van lopende zaken binnen de vereniging

Openbare facebookpagina van A.S.V.Gay

Op de openbare facebookpagina van A.S.V.Gay worden vooral openbare events gedeeld (bijvoorbeeld de open borrels en het Pride feest). Ook wordt de pagina gebruikt ter promotie, zoals dat potentiële nieuwe leden kunnen zien wat de vereniging allemaal doet en waarvoor de vereniging staat. Een voorbeeld van een dergelijk bericht zou een verslag van een reis zijn of een korte tekst over de belevenissen tijdens de reis met hierbij een leuke foto (uiteraard met inachtneming van de AVG en het tag-me-nietregister).

Verslagen zoals hierboven beschreven en andere posts kunnen door afwisselende bestuursleden worden geschreven, om zo verschillende perspectieven in beeld te brengen.

Kernwaarden van de openbare facebookpagina:

- Promotie van openbare evenementen
- Verslaglegging van activiteiten
- Updates over belangrijke gebeurtenissen in de vereniging
- Voor iedereen gemakkelijk te vinden
- Inachtneming van de AVG en het tag-me-niet-register

Instagram

Op Instagram worden geregeld posts of stories geplaatst over het doen en laten de vereniging. Ook is Instagram bruikbaar als externe promotie. Instagram is een toegankelijk en informeel medium. Het is daarom ook te gebruiken om als bestuur de leden en andere geïnteresseerden op de hoogte te houden van de dagelijkse bezigheden, de activiteiten en de algemene sfeer in de vereniging. Instagram zal een persoonlijkere en laagdrempeligere versie zijn dan de openbare Facebookpagina. Ook kan hierbij gebruik gemaakt worden van alternatieve tekst, wat ten goede komt van de toegankelijkheid voor mensen met een functiebeperking.

Kernwaarden van het Instagramaccount:

- Openbaar en gemakkelijk te vinden
- Informeel en laagdrempelig
- Persoonlijke updates vanuit het bestuur
- Externe promotie
- Gebruik van stories en posts die blijven staan
- Inachtneming van de AVG en het tag-me-niet-register

Twitter

Twitter wordt gebruikt voor vooraankondigingen voor de openbare evenementen. Denk hierbij aan de open borrels, symposium ect. Daarnaast wordt het gebruikt om de vereniging te promoten met betrekking tot maatschappelijke (actuele) berichten.

Kernwaarden van het twitteraccount:

- Openbaar en gemakkelijk te vinden
- Vooraankondiging van openbare evenementen
- Informeel en laagdrempelig
- Externe promotie
- Focus op het maatschappelijke aspect van de vereniging
- Inachtneming van de AVG en het tag-me-niet-register

Besloten facebookgroep van A.S.V.Gay

De ledenpagina van A.S.V.Gay is een besloten en geheime facebookgroep van de vereniging. Vanwege de privacygevoeligheid van Facebook en de verminderde populariteit van Facebook onder de nieuwe leden is er het besluit genomen om de taken van de ledenpagina te verplaatsen naar de applicatie. Momenteel zit dit in de overgangsfase en wordt er dubbel gepost.

Kernwaarden van de ledenpagina:

- Interne communicatie

Snapchat

Er is een snapchat-account, maar deze is momenteel buiten gebruik aangezien het in de praktijk niet handig te hanteren bleek en geen tot weinig meerwaarde gaf. Mogelijk zou het bestuur kunnen beslissen om dit account weer tot leven te roepen.

De kernwaarden van het snapchat-account zou kunnen zijn:

- Informeel
- Gericht op interne communicatie
- Updates van het bestuur naar de leden toe



General

In order to make the association more visible to the outside world, a number of guidelines have been drawn up in this media plan. These guidelines will be used as a guideline when the board publishes on social media.

There are many opportunities in social media: the association certainly has the possibility to use different social media channels. In this way, more publicity and openness can be generated from within the association. The association can show more about what it is doing, so that this becomes clearer for members and non-members alike. The board can also promote all internal and external activities via social media.

In addition, the social media is also useful for transparency. By means of the internal social media the members can keep more informed about the activities of the board, so that the openness of the board to the members is increased.

The media plan will be implemented by the full board, with tasks alternating between the board members. In order to ensure that the plan is implemented consistently and sufficiently, a board member will have final responsibility. The responsible board member will keep an overview of the social media and check whether all objectives are met.

Commercial

If there are parties at A.S.V.Gay with the question whether the board wants to promote something (events, performances, donation requests et cetera) that does not have a direct link with the association, the board uses the following guidelines:

- The activity must be organised from a non-commercial point of view
- The activity must not have a preference for a political party
- The activity must be compatible with the policy plan and the multiannual vision
- The activity must not coincide with an A.S.V.Gay activity.

If the activity shows properties that make it impossible to publish, it is at the discretion of the board to place it within the members page and vice versa.

Website

A website is the most essential medium of a company or institution. This also applies to the website of A.S.V.Gay. Websites are open to everyone and one is not limited to having one's own account.

The website, www.asvgay.nl, has been completely renewed in 2019 thanks to the website committee. In the meantime, it has become a modern, very representative website. Nevertheless, some adjustments will be necessary to further streamline and clarify the website, making it easier for visitors to navigate to the desired information, such as registrations, information about commissions or statutes. The management of the website is the responsibility of a board member. The website committee will support the board member in this. The board member will keep the page up to date and make adjustments where necessary.

It is also important to mention that sponsorship can be used on the website. Sponsorships and partnerships can be mentioned on the website. As a result, companies working with A.S.V.Gay will also get more name recognition in the LHBTQ+ community and beyond. Please note that this should not and cannot be the only method to enthruse companies to sponsor the association. After all, the association has several media channels that together can achieve a much stronger goal.

Core values of the website:



- Clear and unambiguous texts
- Visitors are addressed with 'you'
- Informal spelling
- Use of photos with members
- Compliance with AVG and tag-me-notregister
- Advertisements
- Information is easy to find for new and current members

Application of A.S.V.Gay

The application of A.S.V.Gay is a private app of the association. In it everyone should be able to be themselves and dare to respond to messages, both for members who are already out of the closet and for members who are still in the closet. This is possible because the application looks anonymous on the mobile phone. This application is currently in use as a member card and announcement page for the weekly drinks, parties, activities, trips et cetera.

Core values of the application:

- Internal
- Safe for everyone
- Announcement of internal events
- Announcement of pending cases within the association

Public facebook page of A.S.V.Gay

On the public facebook page of A.S.V.Gay mainly public events are shared (e.g. the open drinks and the Pride party). The page is also used for promotion, like that potential new members can see what the association does and what it stands for. An example of such a message would be a report of a trip or a short text about the experiences during the trip with a nice picture (of course taking into account the AVG and the tag-me-not register).

Reports as described above and other posts can be written by alternating board members in order to depict different perspectives.

Core values of the public facebook page:

- Promotion of public events
- Reporting of activities
- Updates on important events in the association
- Easy to find for everyone
- Compliance with the AVG and the tag-me-not register

Instagram

On Instagram, posts or stories are regularly posted about the activities of the association. Instagram can also be used as an external promotion. Instagram is an accessible and informal medium. It can therefore also be used as a board to keep members and other interested parties informed about the daily activities, the activities and the general atmosphere in the association. Instagram will be a more personal and accessible version than the public Facebook page. Alternative text can also be used, which will improve accessibility for people with disabilities.

Core values of the Instagram account:

- Public and easy to find
- Informal and approachable
- Personal updates from the board
- External promotion
- Use of stories and posts that remain



- Compliance with the AVG and the tag-me-not register

Twitter

Twitter is used for pre-announcements of public events. Think of the open get-togethers, symposium et cetera. In addition, it is used to promote the association with regard to social (current) messages.

Core values of the twitter account:

- Public and easy to find
- Announcement of public events
- Informal and approachable
- External promotion
- Focus on the social aspect of the association
- Compliance with the AVG and the tag-me-not register

Private facebook group of A.S.V.Gay

The members page of A.S.V.Gay is a private and secret facebook group of the association. Because of the privacy sensitivity of Facebook and the reduced popularity of Facebook among the new members, the decision has been made to move the tasks of the member page to the application. At the moment this is in the transition phase and there is double posting.

Core values of the member page:

- Internal communication

Snapchat

There is a snapchat account, but it is currently out of use as it proved to be unusable in practice and gave little or no added value. Possibly the board could decide to reactivate this account.

The core values of the snapchat account could be:

- Informal
- Focused on internal communication
- Updates from the board to the members