



# Mediaplan

Media plan

Het 9<sup>e</sup> bestuur der A.S.V.Gay

## Index

Index .....	2
Algemeen .....	3
Website .....	4
Openbare Facebookpagina/likepagina van A.S.V.Gay .....	4
Ledenpagina A.S.V.Gay .....	5
Instagram .....	5
Twitter .....	6
Snapchat .....	6
Introduction .....	7
Website .....	7
A.S.V.Gay's open facebook page/"like" page .....	8
A.S.V.Gay's membership page.....	8
Instagram .....	9
Twitter .....	9
Snapchat.....	9

## Algemeen

Wij, het negende bestuur der A.S.V. Gay, willen de vereniging zichtbaarder maken naar de buitenwereld. Hiervoor stellen wij in dit mediaplan een aantal richtlijnen op. Deze richtlijnen zullen wij gebruiken als houvast bij het publiceren op sociale media.

We zien in de sociale media veel kansen: vanuit de vereniging is er zeker de mogelijkheid om het gebruik van verschillende socialmediakanalen te intensiveren. Hierdoor kan er meer bekendheid en openheid gegenereerd worden vanuit de vereniging. De vereniging kan meer laten zien waar ze mee bezig is, zodat dit voor leden én niet-leden duidelijker wordt. Tevens kan het bestuur via sociale media alle interne en externe activiteiten promoten.

Daarnaast is de sociale media ook nuttig voor transparantie. Door middel van de interne sociale media willen wij de leden meer op de hoogte houden van het doen en laten van het bestuur, zodat de openheid van het bestuur naar de leden toe verhoogd wordt.

Het mediaplan zal door het voltallige bestuur worden uitgevoerd, waarbij taken tussen de bestuursleden zullen worden afgewisseld. Om er zeker van te zijn dat het plan consequent en voldoende wordt uitgevoerd, zal de vicevoorzitter de eindverantwoordelijke zijn. De vicevoorzitter behoudt het overzicht van de sociale media en checkt of aan alle doelstellingen wordt voldaan.

## Website

Een website is het meest essentiële medium van een bedrijf of instelling. Dit geldt eveneens voor de website van A.S.V.Gay. Aangezien wij als vereniging niet in het bezit zijn van een eigen sociëteit en eigenlijk alleen bereikbaar zijn via sociale media, is het van belang dat mensen toch een helder beeld krijgen van A.S.V.Gay. Websites zijn voor eenieder openlijk toegankelijk en men wordt niet beperkt tot het hebben van een eigen account.

Onze website, [www.asvgay.nl](http://www.asvgay.nl), is in 2017 dankzij de websitecommissie geheel vernieuwd. Inmiddels is het een moderne, zeer representatieve website geworden. Toch zullen er hier en daar aanpassingen nodig zijn om de website verder te stroomlijnen en te verduidelijken, zodat het voor bezoekers makkelijker wordt om te navigeren naar de gewenste informatie, zoals inschrijvingen, informatie over commissies of statuten. Het beheer van de website valt onder de verantwoordelijkheid van de secretaris. De websitecommissie zal hem hierin ondersteunen. De secretaris zal de pagina up-to-date houden en aanpassingen doorvoeren waar nodig.

Verder is het van belang om te vermelden dat we meer gebruik willen gaan maken van sponsoring op onze website. We kunnen immers sponsoren en partnerships vermelden op onze website. Hierdoor krijgen bedrijven die met ons samenwerken eveneens meer naamsbekendheid in de LHBTQ+-community en in mindere mate daarbuiten. Let wel dat dit niet de enige methode moet en kan zijn om bedrijven te enthousiasmeren om onze vereniging te sponsoren. We hebben immers meerdere mediakanalen die tezamen een veel sterker doel kunnen bereiken.

Kernwaarden van de website:

- Duidelijke en heldere teksten
- Bezoekers worden met 'je' aangesproken
- Informele schrijfwijze
- Gebruik van foto's met leden
- Inachtneming van AVG en tag-me-nietregister
- Advertenties
- Informatie is voor nieuwe en huidige leden gemakkelijk te vinden

## Openbare Facebookpagina/likepagina van A.S.V.Gay

De openbare Facebookpagina van A.S.V.Gay heeft in augustus 2018 medio 1700 likes.

Het gebruik van de openbare Facebookpagina van A.S.V.Gay is op dit moment minimaal. Momenteel worden namelijk vrijwel alleen openbare events gedeeld (bijvoorbeeld de open borrels en het Pride feest). Ook al is dit erg belangrijk, het is niet het enige wat op deze pagina geplaatst zou kunnen worden.

Wij gaan de pagina meer gebruiken, zodat potentiële nieuwe leden kunnen zien wat wij als vereniging allemaal doen en waarvoor wij staan. Een voorbeeld van een dergelijk bericht zou een verslag van een reis zijn of een korte tekst over de belevenissen tijdens de reis met hierbij een leuke foto (uiteraard met inachtneming van de AVG en het tag-me-nietregister).

Verslagen zoals hierboven beschreven en andere posts zullen door afwisselende bestuursleden worden geschreven, om zo verschillende perspectieven in beeld te brengen.

Kernwaarden van de openbare facebookpagina:

- Promotie van openbare evenementen

- Verslaglegging van activiteiten
- Updates over belangrijke gebeurtenissen in de vereniging
- Voor iedereen gemakkelijk te vinden
- Inachtneming van de AVG en het tag-me-niet-register

## Ledenpagina A.S.V.Gay

De ledenpagina van A.S.V.Gay is de besloten en geheime facebookgroep van onze vereniging. Hierin moet iedereen zichzelf kunnen zijn en durven reageren op berichten, zowel voor leden die al uit de kast zijn als voor leden die in de kast zijn. Deze interne verenigingspagina is momenteel in gebruik als aankondigingspagina voor de wekelijkse borrels, feesten, activiteiten, reizen etc.

Wij willen de evenementen dit jaar vroeger aankondigen op de interne ledenpagina en daarnaast de evenementen overzichtelijker en helderder maken.

Mochten er partijen bij A.S.V.Gay aankloppen met de vraag of wij iets willen promoten (evenementen, optredens, donatieverzoeken ect) wat niet direct een link met de vereniging heeft, hanteren wij de volgende richtlijnen:

- De activiteit moet uit een niet-commercieel oogpunt worden georganiseerd
- De activiteit moet verenigbaar zijn met het beleidsplan en de meerjarenvisie
- De activiteit mag niet gelijktijdig vallen met een A.S.V.Gay activiteit
- Mocht de activiteit eigenschappen tonen waardoor deze eigenlijk niet gepubliceerd kan worden, is het aan de discretie van het bestuur om deze alsnog wel te plaatsen binnen de ledenpagina en vice versa.
- Kernwaarden van de ledenpagina:
  - Intern
  - Voor iedereen veilig
  - Aankondiging van interne evenementen
  - Aankondiging van lopende zaken binnen de vereniging

## Instagram

Op Instagram willen wij geregeld foto's of stories plaatsen over het doen en laten van het bestuur en de vereniging. Ook gaan wij Instagram gebruiken als externe promotie. Instagram is een toegankelijk en informeel medium. Wij willen het daarom ook gebruiken om als bestuur de leden en andere geïnteresseerden op de hoogte te houden van onze dagelijkse bezigheden, de activiteiten en de algemene sfeer in de vereniging. Instagram zal een persoonlijker en laagdrempeligere versie zijn van onze openbare Facebookpagina.

Kernwaarden van het Instagramaccount:

- Openbaar en gemakkelijk te vinden
- Informeel en laagdrempelig
- Persoonlijke updates vanuit het bestuur
- Externe promotie
- Gebruik van stories en posts die blijven staan
- Inachtneming van de AVG en het tag-me-niet-register

## Twitter

Twitter zal worden gebruikt voor vooraankondigingen voor onze openbare evenementen. Denk hierbij aan de open borrels, symposium ect. Daarnaast zal het worden gebruikt om onze vereniging te promoten met betrekking tot maatschappelijke (actuele) berichten.

Kernwaarden van het twitteraccount:

- Openbaar en gemakkelijk te vinden
- Vooraankondiging van openbare evenementen
- Informeel en laagdrempelig
- Externe promotie
- Focus op het maatschappelijke aspect van de vereniging
- Inachtneming van de AVG en het tag-me-niet-register

## Snapchat

Snapchat zal het bestuur intern gaan gebruiken. Wij willen een snapchataccount aanmaken waarop leden het account van het bestuur kunnen gaan volgen. Hierdoor zullen wij laten zien wat ons bezighoudt. Dit creëert transparantie naar de leden toe. Wij zullen al onze snapchats die wij versturen enkel in ons verhaal zetten, dus wij sturen in principe niets persoonlijks naar onze vrienden. Ook is het niet de bedoeling dat onze volgers snapchats naar ons toe kunnen sturen. Op deze manier houdt het bestuur de leden op de hoogte van wat zij doen. Daarnaast zullen leden die niet bij evenementen aanwezig kunnen zijn, toch zien wat er gaande is.

Kernwaarden van het snapchataccount:

- Informeel
- Gericht op interne communicatie
- Updates van het bestuur naar de leden toe

## Introduction

We, the ninth board of A.S.V. Gay, want to make our association more visible to the outside world. To achieve this, we will set up several guidelines in this media plan. These guidelines will be used as stepping stones when publishing anything on social media.

In social media, we see a lot of possibilities: within the association, there are plenty of options to intensify the use of social media. This could generate more fame and openness of the association. We can show what we're up to, so this will be clearer for both members and non-members. The board can also promote all internal and external activities through social media.

Social media is also useful for transparency. Using the internal social media, we want to keep the members updated of the daily woes of social media. This will enlarge understanding of the members about the board's activities.

The social media plan will be executed by all board members, who will share the different tasks. To make sure of consequent and sufficient messages, the vice chair will take the final responsibility. He will pay attention to all social media and the achieving of goals on this subject.

## Website

A website is an organisation's most essential medium. This also applies to A.S.V. Gay's website. Since we don't have our own building and are only available through social media, it is crucial that people can still get a clear image of A.S.V. Gay. Websites are available for everybody and it is not necessary to have your own account.

Our website - [www.asvgay.nl](http://www.asvgay.nl) - has been completely renewed in 2017 thanks to our website committee. It is now a modern and very representative website. However, some adjustments may still be necessary to further clear up and smooth out the website. This will make it easier for visitors to navigate to the desired information, whether that be the sign-up form, information about committees or statutes. The website will be kept up to date by the secretary of the board. The website committee will support him in this endeavour. The secretary will keep the website up to date and make adjustments if necessary.

Aside from this, it is important to mention we would like to make greater use of sponsorships on the website. After all, we will be able to make use of advertisements of sponsors and partners on our website. This will enlarge our reputation both within and outside of the LGBTQ+ community. Do note that this is not the only method we will and can use to interest companies to invest in our association. After all, we have several social media channels, that can achieve a much greater goal together.

The core values of the website are:

- Clear texts;
- Visitors will be addressed informally;
- Use of pictures featuring members;
- Paying attention to GDPR and do-not-tag-me registrations;
- Use of advertisements;
- Information is easy to find for both new and current members.



## A.S.V. Gay's open facebook page/"like" page

In August 2018, the open A.S.V. Gay facebook page has around 1700 likes.

At this time, use of the open Facebook page is minimal. Currently, only open events are shared online, such as the open *borrels* and the Student Pride party. Although this is very important, these are not the only things that this open page could be used for.

We want to use the open Facebook page more to show potential new members what we are up to as an association and to show our core values. For example, we could post a report of a trip we made or a short text detailing the things we did, accompanied by a nice picture. Of course, we would make pay attention to the GDPR and the do-not-tag-me registrations.

These reports will be written by various board members in turn, so we can show different perspectives on activities.

The core values of the open facebook page are:

- Promotion of open activities;
- Reporting of activities;
- Updates of important events within the association;
- Easy to find;
- Paying attention to GDPR and do-not-tag-me registrations.

## A.S.V. Gay's membership page

A.S.V. Gay's membership page is the closed and secret Facebook group of the association. Here, everyone should be able to be themselves and should be able to reply to messages. This applies both to members who are still in the closet, and members who are 'out' already. The membership page is currently in use as a page for announcements for the weekly *borrels*, parties, activities, trips and more.

This year, we aim to announce events earlier on the membership page. Aside from this, we also want to make the page and the events clearer and easier to navigate.

If external parties come to A.S.V. Gay requesting promotion from us - events, performances, requests for donations etc - that do not have a direct link with the association, we will make use of the following guidelines:

- The activity must be organized with a non-profit goal in mind;
- The activity must be reconcilable with the policy plan and the multi-annual plan;
- The activity cannot overlap with an A.S.V. Gay activity.

The core values of the membership page are:

- Members only;
- Safe for everyone;
- Announcements of activities within the association;
- Announcements of current events.

If the event does not fit well within these guidelines, it is up to the board to decide to publish it anyway and vice versa.



## Instagram

We want to regularly upload pictures of stories to Instagram detailing the whys and woes of the board and the association. Instagram will also be used for promotion towards non-members. Instagram is a readily available and informal form of social media. For this reason, we as a board want to use it to keep members updated of our daily pursuits, activities and the association's general ambiance. Instagram will be a more personal and accessible version of the open facebook page.

The core values of the Instagram page are:

- Public and easy to find;
- Informal and accessible;
- Personal updates from the board;
- Promotion towards non-members;
- Use of stories and posts that will not be deleted;
- Paying attention to GDPR and do-not-tag-me registrations.

## Twitter

The Twitter account will be used for advance notices of open events - open *borrels*, the yearly symposium and so forth. Aside from this, the account will be used to promote our association, mainly concerning socially conscious and current posts.

The core values of the twitter account are:

- Public and easy to find;
- Informal and accessible;
- Promotion towards non-members;
- Focus on the socially conscious aspects of the association;
- Paying attention to GDPR and do-not-tag-me-registrations.

## Snapchat

The board will start using snapchat within the association. We want to create a snapchat account so members can start following it. This account will be used to show what we're up to. This will enlarge transparency towards members. We will upload our snapchats to our story only and will not have any personal interactions with our snapchat friends. This way the board will be able to give updates towards the members. Members who cannot be present at events will also be able to know what is going on this way.

The core values of the snapchat account are:

- Informal;
- Announcements of internal events;
- Personal updates from the board.