

FJELLSPORT AS' REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVURDERINGER ETTER ÅPENHETSLOVEN

(1. JANUAR 2024 – 31. DESEMBER 2024)



Fjellsport.no

Innhold

1. OM FJELLSPORT AS	3
2. OM ÅPENHETSLOVEN OG DENS KRAV	3
3. FJELLSPORTS RUTINER FOR ARBEID MED MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD	3
3.1 Generell strategi	3
3.2 Fjellsports ulike leverandører og samarbeidspartnere	4
3.3.1 Egne varemerker	5
3.3.2 Eksterne produktleverandører	5
4. FJELLSPORTS RISIKOVURDERINGER.....	5
4.1 Risikokategoriseringen	6
4.1.1 Egne varemerker	6
4.1.2 Eksterne produktleverandører	6
5. STYRETS SIGNATUR	6

FJELLSPORT AS' REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVURDERINGER ETTER ÅPENHETSLOVEN

(1. JANUAR 2024 – 31. DESEMBER 2024)

1. OM FJELLSPORT AS

Fjellsport AS (heretter «Fjellsport») er et norsk e-handelsselskap som selger klær, sko og utstyr til friluftsliv gjennom nettbutikkene Fjellsport.no, Skittfiske.no, Skittfiske.se og Skittjakt.no, samt vår fysiske butikk i Sandefjord for Skittfiske og Skittjakt. Om lag 97% av omsetningen kommer fra netthandel, og i all hovedsak fra hjemmemarkedet i Norge. Nesten alle våre kunder er sluttforbrukere.

Rundt 90% av produktene som selges på våre plattformer er eksterne merkevarer, som følgerlig produseres og leveres av eksterne produktleverandører og leverandørkjeder. Den resterende andelen av omsetningen består av egne varemerker.

Fjellsport eies av Outnordic AB (heretter «Outnordic») (97%) og A Amundsen Holding AS (3%). Outnordic eies 100% av holdingselskapet Egmont Holding AS, som igjen eies 100 % av Egmont International Holding AS. Denne redegjørelsen gjelder kun for Fjellsport.

2. OM ÅPENHETSLOVEN OG DENS KRAV

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og har som formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende

menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester. Allmennheten skal sikres tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Loven pålegger blant annet virksomheter en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport som legges fram innen 30. juni hvert år.

3. FJELLSPORTS RUTINER FOR ARBEID MED MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD

3.1 Generell strategi

Fjellsport har i flere år vært opptatt av sosial, miljømessig og økonomisk bærekraft og har siden 2018 hatt stillinger dedikert til bærekraftarbeidet.

For å overholde kravene i åpenhetsloven gjennomfører Fjellsport risikobaserte og prioriterte aktsomhetsvurderinger for å forutse, forebygge og minimere risikoen for mulige brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og verdikjede i tråd med OECDs veileder som er inntatt under:



Fjellsport følger også myndighetenes råd, anbefalinger og påbud med hensyn til samarbeid med leverandører og produsenter som har opprinnelse i, eller tilknytning til, land som er underlagt restriksjoner satt av FN og/eller norske myndigheter.

I arbeidet med aktsomhetsvurderingene gjennomføres nødvendige prioriteringer som bidrar til å forutse, forebygge og minimere risiko i verdikjeden. Dersom aktsomhetsvurderinger identifiserer brudd på etiske retningslinjer, med påfølgende faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for slike, vil Fjellsport igangsette tiltak for å endre eller forbedre forholdene. Dersom tiltakene ikke følges og forholdene ikke forbedres, vil man vurdere å avslutte samarbeidet. Prioritering av risiko for brudd på menneskerettigheter gjøres på bakgrunn av alvorlighetsgrad, omfang og sannsynlighet for mulig negativ påvirkning eller skade.

Åpenhetsloven gjelder ikke for utenlandske selskaper som ikke er skattepliktige til Norge. Fjellsport stiller likevel krav til våre utenlandske produktleverandører når det gjelder menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom våre kontrakter med dem, og eventuelt annet regelverk aktørene er underlagt.

Dersom Fjellsport skulle avdekke kritikkverdige forhold i eget selskap eller i leverandørkjeden, vil Fjellsport redegjøre for dette, samt hva som er gjort og vil gjøres for å rette opp forholdet og påvirke på en positiv måte. Dette fremmer åpenhet og medfører at forbrukeren kan ta opplyste valg.

3.2 Fjellsports ulike leverandører og samarbeidspartnere

Fjellsports verdikjede er omfattende, kompleks og mangeartet, og består av mange produktleverandører og samarbeidspartnere.

Fjellsports “produktleverandørkjede” består av egne varemerker og eksterne produktleverandører, med underleverandører som leverer eller produserer produkter som selges av Fjellsport til sluttbrukere.

For Fjellsports egne varemerker har vi som del av Outnordic råderett over varemerkene og kan styre hvilke fabrikker som produserer produktene.

I tillegg kjøper og selger vi produkter fra eksterne produktleverandører, hvor vi ikke har råderett over selskapene eller hvilke fabrikker som produserer produktene.

Fjellsports ”samarbeidspartnere” består av øvrige partnere som leverer varer eller tjenester til Fjellsport, men som ikke naturlig kan sies å være en del av selskapets produktleverandørkjede. Eksempler på samarbeidspartnere er transportører, IT-systemer, avfallshåndtering, revisorer og utleier av fast eiendom.

3.3 Hvordan aktsomhetsvurderingene utføres

Fjellsports aktsomhetsvurdering starter med å kategorisere alle produktleverandører i risikokategorier. Hvilken kategori leverandører plasseres i bestemmes av faktorer som råderett og Worldwide Governance Indicators (WGI).

Det er statistisk sett større risiko for menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold i land som defineres som høyrisikoland, enn det er i lavrisikoland.

Fjellsports arbeid under åpenhetsloven baserer seg på prinsippene om risikobasert tilnærming og proporsjonalitet. Jo høyere risikokategori vi gir våre leverandører og samarbeidspartnere, jo flere tiltak igangsettes for å påse at de respekterer menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette kan være alt fra spørreundersøkelser, samtaler med aktørene, bakgrunnssjekk av selskaper og deres eiere, til audits (fysiske inspeksjoner) gjennomført av nøytrale aktører.

Dersom det oppdages kritikkverdige forhold innenfor egen virksomhet eller i verdikjeden vil Fjellsport sette i gang

egnede tiltak for å stanse, forebygge eller dempe den uheldige påvirkningen og følge opp de igangsatte tiltakene og resultatene. Fjellsport vil sørge for å kommunisere med berørte personer og samarbeide om mulig utbedring og erstatning der det er nødvendig.

3.3.1 Egne varemerker

For å sørge for at fabrikkene som produserer våre egne varemerker følger menneskerettigheter og har anstendige arbeidsforhold benytter vi oss av amfori BSCI's Code of Conduct i våre CSR-avtaler. Inspeksjoner av fabrikkene gjøres gjennom amfori BSCI systemet med amfori godkjente partnere for audits. Kontroll og oppfølging av resultater fra inspeksjoner gjøres av Outnordic.

Fjellsport har siden 2022 publisert et dokument under «Bærekraft» på våre nettsider som lister alle fabrikker som produserer tekstil og fottøy for våre egne varemerker. Dokumentet oppdateres jevnlig.

3.3.2 Eksterne produktleverandører

For å påse at våre eksterne produktleverandører innen sine egne selskaper og verdikjeder følger krav til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold bruker Fjellsport kontrakten «Outnordic CSR & Environmental Requirements» som signeres ved inngåelse av avtaler med produktleverandører.

4. FJELLSPORTS RISIKOVURDERINGER PER 31. DESEMBER 2024

4.1 Risikokategoriseringen

Fjellsport har i vår produktleverandørkjede flere hundre leverandører og kartlegging er et svært omfattende arbeid.

Så langt har vi kartlagt våre produktleverandører basert på hvor leverandørene er lokalisert og på informasjon om produktets opprinnelsesland. Fjellsport har jobbet systematisk med å risikokategorisere produktleverandører etter en nærmere definert skala. Kategoriene spenner fra leverandører med produksjon i høyrisikoland som for eksempel Myanmar, til leverandører med produksjon i lavrisikoland som for eksempel land i Norden. Det er leverandører med produksjon i høyrisikoland som Fjellsport vil ha særlig fokus på i de videre aktsomhetsvurderinger.

Fjellsport kommer i 2025 til å fortsette arbeidet og utføre ytterligere kartlegging og risikokategorisering av våre samarbeidspartnere og produktleverandører.

4.1.1 Egne varemerker

Fabrikker og leverandører som er inkludert i verdikjedene for produksjon av våre egne varemerker har Fjellsport vurdert til høy risiko. Fjellsport prioriterer oppfølging av leverandører og fabrikker for egne varemerker høyt, og fabrikker følges opp med tredjepartskontroller gjennom amfori BSCI.

Fjellsport har i løpet av 2024 ikke fått noen resultater som har vært svært kritiske og som har krevd umiddelbare tiltak, med bakgrunn i amfori BSCI's inspeksjoner.

Fjellsport fører imidlertid alltid aktiv dialog for å forbedre arbeidsvilkår og menneskerettigheter i fabrikkene vi bruker. Fjellsport har, basert på

konstruktiv dialog og gode resultater, ikke hatt behov for å avslutte noe samarbeid med fabrikker som produserer våre egne varemerker.

Fjellsport vil fortsette arbeidet for å forbedre vilkår og rettigheter for arbeidere i fabrikkene, prioritert etter hvor det er størst behov.

4.1.2 Eksterne produktleverandører

De fleste leverandører som selger produkter til Fjellsport har kontorer i Norden, men følger vi leverandørkjedene bakover til produksjonen har de fleste underleverandører i andre land, også i høyrisikoland.

Fjellsport har vurdert risikoen for brudd på menneskelige rettigheter og arbeidsforhold basert på hvilke land produktene produseres i.

Av våre eksterne produktleverandører prioriterer Fjellsport først å følge opp de leverandører som selger produkter produsert i land med høy risiko, for deretter å følge opp resten av leverandørene fortløpende.

5. STYRETS SIGNATUR

Det fremgår av Åpenhetsloven § 5 at virksomheter omfattet av Åpenhetsloven har plikt til å offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger de har gjort i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper (jf. §4).

Styret i Fjellsport bekrefter med dette å ha mottatt og lest innholdet i dette dokumentet.

Dokumentet er digitalt signert av styret og daglig leder i juni 2025.