

Mode

Modische Highlights für die Frauen

Chic, feminin und festlich: Die Schweizer Designerin Dorothée Vogel kreiert für Globus eine exklusive über 30-teilige Kollektion.

Kurzporträt

International bekannt wurde die Designerin mit ihrem Label Annex. Schlicht, feminin, präzise und chic feierte sie auch an der New York-Fashion Week Erfolge. Seit dem Jahr 2002 kreiert Dorothée Vogel ihre Kollektionen unter eigenem Namen. Namhafte Modehäuser im In- und Ausland wie Barneys New York, Colette Paris, Quartier 206 Berlin, Off & Co. München, Trois Pommes Zürich nahmen das Schweizer Label in ihr Sortiment auf. Mit Ihrer Winterkollektion 2006-2007 verabschiedet sich Dorothée Vogel vom üblichen Vertriebssystem. Salon privé heisst ihr neues Private-Shopping-Konzept, wo man auf Anmeldung in ungezwungenem Rahmen seine Lieblingsteile für die kommende Saison auswählt und sie dann rechtzeitig zum Saisonstart geliefert bekommt.

Interview mit Dorothée Vogel

Sie haben für Globus zum 100 jährigen Jubiläum eine Kollektion entworfen. Was hat Sie inspiriert?

Der Globus als Weltkugel war für mich zentral. Für meine Arbeit steht der Globus symbolisch für Weltoffenheit. Dann hat mich auch die Globus-Geschichte inspiriert. Beispielsweise der Chic des ursprünglichen Gebäudes im Art-Déco-Stil oder der Humor eines Globi mit seiner Béret-Mütze und der Schachbrettmuster-Hose.

Was ist auf diesem Hintergrund entstanden?

Eine besondere Kollektion, die chic, individuell, feminin, exklusiv und in limited Edition für Globus entworfen ist. Die Modelle haben eine perfekte Passform und die Looks sind dezent auf den Körper geschnitten. Und da es ja etwas zu feiern gibt, habe ich eine festliche funkelnde Farbwelt in Schwarz und Silber kreiert.

Sind die Materialien so edel, wie man es sich von Dorothée Vogel gewöhnt ist?

Ja, ich habe edle Double Face Wollstoffe, Baumwollstretch, Chiffon, Jersey und einen speziell für diese Kollektion entwickelten Jaccard gewählt.

Was geben Sie der Frau mit Ihrer Mode mit auf den Weg?

Meine Kleider sollen immer das Einzigartige, die Individualität der Frau unterstützen und sie nicht überblenden. Sie sollen die Persönlichkeit der Frau in den Vordergrund stellen, und mein Ziel ist, dass sich die Frau in den von mir entworfenen Kleidern selber gefällt.

Wie würden Sie ihre Handschrift umschreiben?

Ich habe meinen eigenen Geschmack, meinen eigenen Stil, meine eigene Individualität: feminin, auf individuelle Art verspielt, dennoch klar und präzise.

Das, was ich erzähle und kreierte, bin ich. Ich mag das Echte, das Eigene, das Persönliche, das Einzigartige. Meine Geschichten sind meine «Trends».

Weitere Exklusivitäten

Exklusive Silhouetten und Einzelteile gibt es von Tommy Hilfiger, Ralph Lauren, Navyboot, Armani Dessous und Falke.

Es glitzert exklusiv modisch bei Globus

Die chice Essential Kollektion im Cocktail-Stil wird mit Steinen von Swarovski verziert. T-Shirts, Gürtel, Taschen, Schuhe aber auch ein Schirm-Griff funkeln dabei um die Wette.

Modische Highlights für die Männer

Für chice Velo-Fahrer

Beim Kauf des exklusiven nur im Globus erhältlichen Anzuges von Strellson kann Mann vergünstigt einen City Cruiser dazu erwerben. Kostenpunkt des Anzuges ist 899 Franken, der Wert des Fahrrades ist 699 Franken. Zusammen bekommt man das chice Paar für nur 1199 Franken (man spart 399 Franken).

Für begeisterte Piloten

Für alle grossen und kleinen Überflieger hat Globus zusammen mit Hugo Boss einen ganz speziellen Leckerbissen auf Lager. Als Sponsor von Patrouille Suisse organisiert Hugo Boss eine Autogrammstunde und ein „Get to gether“ mit den Piloten der Kunstflug-Staffel. Zu kaufen gibt es zudem exklusive Patrouille-Suisse-Boss-Polo-Shirts, die man sich natürlich vor Ort signieren lassen kann.

Der Event findet am 13. September im Globus in Genf und im Herren Globus Zürich, von 18 bis 20 Uhr

Für trendige Segler

Wer es liebt, sich vom Wind übers Wasser befördern zu lassen, kann sich bei Globus mit der exklusiven Segel-Lifestyle-Kollektion von Tommy Hilfiger ausstatten.

Für potentielle Models

Das Label Dockers bietet Männern mit Mut eine Plattform. Alle Kunden, die Dockers-Hosen anprobieren, können sich vor Ort fotografieren lassen. Die Fotos werden anschliessend ins Internet gestellt und das Publikum stimmt über das originellstes Bild ab. Alle Teilnehmer erhalten einen Sofortpreis. Wer sich an der Internetaktion beteiligt, hat zudem die Chance eins von drei Docker-Outfits zu gewinnen. Die Dockers Foto-Aktion beginnt am 21. September und findet in allen Filialen statt.

Noch nicht sicher

Levis Modeschau: geplant ist eine Levis Modeschau bei der man ein Ticket für den Fashion-Event „Bred and Butter“ gewinnen kann inklusive Zutritt zu den after-show-partys.

Diesel Geburtstagstorte: geplant ist, dass am Samstag 8. September jemand von Diesel Globus die weltweit grösste Geburtstagstorte überreicht. Der Kuchen in Form einer Jeans soll auf einem Cargo-Anhänger per Tram zum Globus an der Bahnhofstrasse transportiert werden.

28. August 2007