

Spreitenbach, 31. Oktober 2017

Medienmitteilung Globus

Globus Bern City: das Testlabor für das «Warenhaus der Zukunft»

Im frisch umgebauten Globus in Bern wird das «Warenhaus der Zukunft» getestet: Für die Kundinnen und Kunden heisst das mehr Raum für Inspiration, Erlebnisse, Begegnungen und Gastronomie. Dank neuer digitaler Tools wird das Angebot grösser, die Beratung persönlicher und die Services werden umfassender.

Die Globus Filiale an der Spitalgasse in Bern ist mit dem Anfang September abgeschlossenen Umbau zum schweizweiten Testlabor für das «Warenhaus der Zukunft» geworden. Was hier für Kundinnen und Kunden auf der Verkaufsfläche und im Hintergrund laufend umgesetzt wird, kommt später in den Filialen der ganzen Schweiz zum Einsatz.

So wurde die Fläche der Heim-&-Haushalt-Abteilung um einen Drittel reduziert, das Angebot jedoch vergrössert und die inspirierende Warenpräsentation verstärkt. Das sogenannte «Showrooming» ermöglicht, dass nicht nur die physisch vorhandenen Produkte wie zum Beispiel eine Auswahl an Bettwäsche präsentiert wird, sondern das gesamte Angebot in diesem Bereich. An einem Online-Terminal lässt sich das Gewünschte mit wenigen Klicks auswählen und bequem nach Hause liefern. Der damit geschaffene Platz schenkt Raum für inspirierende Momente, die die Kundinnen und Kunden bei ihren Wünschen und im Alltag abholen, zum Beispiel mit der aktuellen Themeninsel «Men's Kitchen».

In der Damenmode- und der adäquat vergrösserten Herrenmode-Abteilung soll das Entdecken von Trends und modernen Stylings dem Blättern in einem Modemagazin entsprechen und die Anprobe in einem entspannten, stilvollen Ambiente erfolgen. Dank den «Phablets» (aus Phone und Tablet) können die Verkaufsberaterinnen und -berater dabei noch individueller und umfassender Auskunft geben, die Verfügbarkeit und Detailinformationen in punkto Farben und Grössen sind gleich zur Hand und dank der neuen Kunden-App auch der Kundin und dem Kunden zugänglich.

Somit bleibt schliesslich mehr Zeit, sich im Restaurant «it» mit Blick in den saisonal begrünten Innenhof zu einem Apéro oder Lunch zu verabreden und die feinen Gerichte und Häppchen zu geniessen. «Wir wollen den Kundinnen und Kunden ein einmaliges Einkaufserlebnis bieten, dazu gehört heute ein kundenorientiertes Omnichannel-Angebot mit einer persönlichen Beratung und umfassenden Serviceleistungen online und offline», sagt Thomas Herbert, CEO der Magazine zum Globus AG.

Bildmaterial:

Unter pressebilder.globus.ch (Log-in: presse, Passwort: media), Rubrik «Globus Bern» stehen Bilder zum direkten Download bereit.

KONTAKT

Medienstelle Magazine zum Globus AG
Marcela Palek
Tel. +41 58 578 23 09, E-Mail: media@globus.ch