

Communication interne Grands Magasins Globus SA

Marc Engelhard désigné nouveau chef du marketing chez Globus

Spreitenbach, le 21 septembre 2015 / La direction du département marketing Globus sera repourvue au 1^{er} janvier 2016: Marc Engelhard passe de la Fédération des coopératives Migros (FCM), où il assure la fonction de responsable de la communication marketing depuis six ans, à la direction des Grands Magasins Globus SA. Parallèlement, il est nommé adjoint du nouveau CEO de Globus, Thomas Herbert.

La direction des Grands Magasins Globus SA a décidé de restructurer la centrale du groupe à Spreitenbach (voir la communication interne séparée). Un programme exhaustif d'amélioration de l'efficacité a été élaboré afin d'accroître le rendement et de réduire les coûts.

En même temps, il a été décidé de confier la direction du marketing Globus à Marc Engelhard (40 ans). Ce poste était vacant jusqu'ici. Marc Engelhard a achevé ses études d'économiste d'entreprise HES en 2000, avec spécialisation en marketing et en communication, à la Haute école de Zurich de sciences appliquées. Depuis 2009, il dirige le département marketing et communication de la FCM. Durant cette période, grâce à des initiatives à l'image de «Génération M» et «Elaboré chez nous.», il est parvenu à opérer la transition entre campagnes publicitaires classiques et marketing fondé sur le contenu. En outre, il était responsable de diverses initiatives stratégiques dans le domaine du marketing analytique.

Avant son parcours à la FCM, il a assumé différentes fonctions dirigeantes au sein du Groupe Mars, en Suisse et à l'étranger.

Hansueli Siber, responsable du département Marketing FCM: «Je remercie chaleureusement Marc Engelhard pour les services rendus au cours des dernières années. A l'aide de son équipe, il a contribué à ancrer fermement la marque Migros dans l'esprit de la clientèle, grâce à des stratégies de communication marketing efficaces et innovantes. Je suis ravi qu'il poursuive sa carrière au sein du Groupe Migros et lui souhaite un avenir couronné de succès.»

«En la personne de Marc Engelhard, le Groupe Globus peut compter sur un spécialiste chevronné dans le domaine du marketing et de la numérisation», se réjouit Thomas Herbert, CEO de Globus.

La succession de Marc Engelhard sera communiquée en temps voulu.

CONTACT

Service de presse Grands Magasins Globus SA
M. Andreas Brügger, tél. +41 58 455 23 09
E-mail: media@globus.ch