

Communiqué de presse Globus
Zurich, le 20 mars 2019

Globus inaugure Globus Men à Lausanne et surprend avec une mode signée Fred Segal

Le magasin de mode masculine Globus Men, qui vient d'ouvrir ses portes, propose de nombreuses labels de mode inédits ainsi que l'atelier maison de confection sur mesure Savile Row – le tout sur trois étages. L'un des temps forts est la marque de lifestyle iconique Fred Segal, tout droit venue de Los Angeles, disponible pour la première fois en Europe. Globus garantit ainsi une expérience d'achat d'un genre nouveau sur l'ancien site de Globus Hommes, à la rue de Bourg à Lausanne.

Au cours des semaines passées, à la rue de Bourg 15, Globus a transformé l'ancienne filiale Globus Hommes lausannoise en un nouveau magasin de prêt-à-porter masculin. Globus Men a été inauguré au début du mois de mars 2019 et propose, sur trois étages et une surface de 750 m², un assortiment premium complet comprenant de nombreux labels de mode inédits, tels que C.P. Company, Woolrich, Paul Smith, Navyboot, Marni ainsi que des marques maison. Avec Globus comme partenaire, le label Fred Segal y fête même sa première européenne*. Sur 110 m², le shop-in-shop de la légendaire marque de lifestyle californienne invite à découvrir de nombreuses marques de mode et d'accessoires sélectionnées par l'équipe Globus et peu connues en Suisse, notamment Ambush, John Elliott, J.W. Anderson et Lemaire. Les murs végétalisés avec du lierre et l'écriture rouge et bleue sont les signes distinctifs de ces magasins multi-marques fondés en 1961 à Los Angeles et devenus depuis une véritable institution. Fred Segal est l'une des meilleures adresses de L.A., et pas seulement pour le shopping: on s'y rencontre pour voir et être vu. «Avec Fred Segal, nous avons trouvé un partenaire qui offre à nos clients une expérience unique et des marques introuvables dans les autres magasins de prêt-à-porter en Suisse», se réjouit Thomas Herbert, CEO des Grands Magasins Globus SA.

Savile Row et un accès aux grands magasins Globus

À l'étage supérieur, les hôtes sont accueillis dans l'atelier maison de confection sur mesure baptisé Savile Row, en hommage à la rue éponyme à Londres et aux tailleurs d'exception qu'elle abrite. Un conseil personnalisé compétent ainsi qu'une vaste sélection de tissus et de finitions de premier choix attendent les clients dans un lounge spécialement aménagé à cet effet. Grâce aux smartphones dont sont équipés les conseillères et les conseillers, il est également possible de répondre aux souhaits liés à d'autres domaines. La connexion numérique à l'Online Shop de Globus assure un accès intercanaux à l'offre exhaustive de Globus ainsi qu'aux services comme Click&Collect et la livraison à domicile. Globus Men enrichit ainsi le paysage commercial du centre-ville lausannois par une expérience d'achat unique en son genre et un lieu de rendez-vous moderne pour les hommes à la pointe des tendances.

* En automne 2018, à Zurich et à Berne, Globus a déjà ouvert les premiers shops-in-shop Fred Segal pour femmes à l'échelle européenne. Fred Segal pour hommes fête à présent sa première européenne à Lausanne.

GLOBUS

L'ouverture du magasin spécialisé s'est faite dans le cadre de la stratégie monomarque qui avait été annoncée en mai 2017, par laquelle le groupe Globus entend réunir Schild et Globus Hommes sous la marque faîtière premium Globus. À cet effet, 27 filiales ont déjà été transformées en magasins spécialisés Globus. Le magasin spécialisé Globus de mode masculine à Lausanne a été inauguré au début du mois de mars 2019, à l'issue de travaux de transformation qui ont duré environ un mois.

Globus Men

Rue de Bourg 15

1003 Lausanne

Tél. +41 58 576 48 50

Horaires d'ouverture: du lundi au vendredi, de 9 h 30 h à 19 h; le samedi de 9 h à 18 h

Matériel visuel:

Des photos sont téléchargeables sur presse.globus.ch (login: presse@globus.ch, mot de passe: Media123) à la rubrique «Globus Men Lausanne».

CONTACT

Service de presse Grands Magasins Globus SA

Marcela Palek

Tél. +41 79 659 98 50, e-mail media@globus.ch