

# **GLOBUS**

## **GLOBUS bien engagé sur une nouvelle voie**

**La vente des magasins spécialisés est un succès avec la reprise par les acheteurs des 320 employés**

**Zurich, 17 juillet 2020.** Les Grands Magasins GLOBUS ont signé hier un contrat de vente pour 31 magasins spécialisés. Le trio Thomas Herbert, Silvia Bayard et Fredy Bayard reprend à partir du 1<sup>er</sup> février 2021 toutes les filiales Schild et Herren Globus ainsi que toutes les filiales Navyboot du groupe GLOBUS. Les acheteurs gardent tous les employés aux conditions actuelles. Pour GLOBUS, cela représente une nouvelle étape essentielle dans la stratégie de recentrage sur les activités de grands magasins de luxe et haut de gamme engagée immédiatement après le rachat.

Vittorio Radice, président du conseil d'administration des Grands Magasins GLOBUS, se dit très heureux : « Nous sommes entièrement satisfaits. Malgré la crise du Corona, GLOBUS est en bonne voie au premier semestre 2020 ; le niveau de ventes depuis la réouverture est notablement supérieur aux attentes et les mesures de restructuration immédiatement engagées produisent déjà des effets positifs. Le développement de notre activité de vente en ligne est lui aussi très satisfaisant. »

Il ajoute : « Nous pouvons à présent nous concentrer pleinement sur le positionnement de nos grands magasins dans le segment du luxe et du haut de gamme, et cela encore plus rapidement que prévu – et par conséquent sur la compétence clé qui forge l'histoire des Grands Magasins GLOBUS depuis plus de 100 ans. » Pour un repositionnement novateur ainsi que numérique des grands magasins et de la marque GLOBUS, les actionnaires SIGNA et CENTRAL Group, ainsi que de nombreuses nouvelles marques, vont investir dans les années à venir plus de 300 millions de francs suisses.

## **Solution durable pour les magasins spécialisés et leurs employés**

« Nous avons trouvé en Thomas Herbert, Silvia Bayard et Fredy Bayard les acheteurs idéaux pour nos magasins spécialisés. Thomas Herbert, en sa qualité d'ancien PDG des Grands Magasins GLOBUS, connaît très bien les magasins et les employés. Toute notre équipe se réjouit de cette solution rapide et surtout durable pour les employés aussi », affirme Franco Savastano, PDG des Grands Magasins GLOBUS. L'objectif des nouveaux propriétaires est de restructurer, repositionner et exploiter de manière rentable les filiales en fonction de leur taille, de leur emplacement et de leur potentiel, sous le nom « Bayard Co Ltd » ou bien « Navyboot ».

Les nouveaux propriétaires vont conserver tous les magasins acquis. Les autres contrats de location mais aussi les quelque 320 employés des filiales seront repris aux conditions existantes. Le transfert opérationnel de l'entreprise sera finalisé le 1<sup>er</sup> février 2021. Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer le prix d'achat.

### **Pour toute question:**

Dr. Reto Waidacher

Membre de la direction, GLOBUS

[reto.waidacher@globus.ch](mailto:reto.waidacher@globus.ch)