

Fashion made by Globus Essentials

Presse-Dossier zum Essentials Herbst/Winter 2009 Lookbook

„GLOBUS Essentials“ die Eigenmarke von Globus präsentiert sich frisch, konsequent und stilvoll. Eigens für die Globus-Kundin werden exklusive Modelle entwickelt und produziert. In eigener Regie vom Globus-Modeteam, das von Dorothee Vogel in Sachen Trends und Stil beraten wird.

Exklusives Design und hohe Qualität der Verarbeitung sowie eine Passform in der sich die Kundin wohl fühlt. Wir sprechen die moderne, engagierte Frau an, welche die klare Mode mit dem gewissen Chic und dezenten Details bevorzugt.

Die Themen und Farben der Kollektionen sind von Globus vorgegeben und schliessen sich den internen Globus-Hausstyling-Themen an. Damit will Globus einen einheitlichen Lifestyle-Auftritt über alle Abteilungen von Food über Mode bis hin zu Heim und Haushalt erzeugen.

Chelsea Spirit

Zum Saisonstart setzt Globus Essentials auf modische Farben wie Aubergine, Tinte und Grau-Melange kombiniert mit einem warmen Viola. Frische Drucke in Seidensatin, Tweed und hochwertiger Seiden-Kaschmir-Strick prägen die neue Kollektion.

Surprising

Ab dem 23. Juli startet das Thema Surprising im Globus. Hochlebe der Mix aus verschiedenen Materialien kombiniert mit der Farbkombination aus Schwarz und Weiss. Hier darf auch die Lederhose nicht fehlen – das Musthave der Herbstsaison. Ein eleganter, aber moderner Look.

Bohème Chic

Paisleymotive, Seide, Kaschmir und Fake Fur sind die Highlights der Bohème Chic Kollektion. Am 27. August lassen wir die Welt der Bohemians aufleben. Muster, Material und Farben werden zu einem eleganten Künstlerlook zusammengeführt.

British Christmas

Am 29. Oktober beginnt die Weihnachtszeit. Eine Kollektion ganz in Schwarz gehalten. Festlich, modern und glamourös. Dramatische Spitze, schlichte Seidenkleider und sexy Anzüge perfektionieren das Bild der britischen Weihnacht.

Bildmaterial:

Unter <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media) stehen Ihnen die Bilder aus dem Lookbook zur Verfügung.

Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontaktperson:

Globus Produkteinformation, Mirjam Schobert,
Tel. 043 205 25 36, E-Mail: mirjam.schobert@realtimesociety.com