

Medienmitteilung

Globus Genf: Ausbau der Modekompetenz. Eröffnung der erneuerten Abteilungen Herrenmode und Kindermode.

Spreitenbauch, im August 2011

Der Globus Genf eröffnet Ende August die vergrösserte und umgebaute Herrenabteilung an der Rue du Rhône. Neu präsentiert sich die Männermode auf über 1100m2. Mit Premiumlabels wie Burberry, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger Business, Trendables wie Ted Baker oder Citizen of Humanity und dem ersten Club Monaco Shop der Schweiz baut Globus seine Modekompetenz und sein Angebot für den Herrn auf hohem Niveau aus. Globus investiert über 7 Mio CHF in die neuen Abteilungen. Zusammen mit der Kindermode – neu mit Polo Ralph Lauren - und der im letzten Jahr erneuerten Damenmode – ergänzt ebenfalls mit Club Monaco - wird Globus zum grössten Modeanbieter im Premiumbereich der Rhônstadt.

Erneuerte Herrenabteilung – Premiumables und neue Trendmarken.

Mit der neuen Herrenabteilung macht Globus einen zukunftsweisenden Schritt: einen Schritt vom modischen Wissen hin zu Trendkompetenz. Im ansprechenden und übersichtlichen Ambiente der neugestalteten Etage findet der Mann alles was sein Modeherz begehrte. Premiumables wie Burberry, Boss Selection, Polo Ralph Lauren oder Tommy Hilfiger Business, Trendmarken wie Ted Baker, Citizen of Humanity, Adriano Goldschmied, Drykorn, Polo Denim ergänzen die hochwertigen, bereits im Sortiment etablierten Marken. Die Herrenmode im Globus Genf hat sich in eine angenehme Einkaufsplattform für den zeitgemässen und trendbewussten Mann verwandelt.

Club Monaco - für Damen und Herren! Ab 7. September exklusiv und erstmals in der Schweiz.
Club Monaco, 1985 in Toronto, Canada gegründet, hat heute ihren Hauptsitz im trendigen West Chelsea Gallery District in New York und bietet einen urbanen Stil, welcher modische „must haves“ mit zeitloser Klassik mischt. Exklusiv in der Schweiz eröffnet Globus in Genf gleich zwei Club Monaco Flächen: einen für die Damen und einen für die Herren (je ca. 40m2).

GLOBUS

Ausbau der Kinderabteilung – neue Premium Marken.

Auch die Kinderabteilung im Globus Genf wurde ausgebaut. Die bisherige Modekompetenz wird durch neue Premium Marken gestärkt. Auf erweiterter Fläche präsentiert sich in der modischen Kinderwelt neu neben den bisherigen Brands die Marke Polo Ralph Lauren auf einer eigenen Fläche. Aber auch Sortimente der Marke Blauer und Guess wurden integriert. Damit wird auch der Besuch der Kindermodeabteilung zum modischen Highlight eines Einkaufs im Globus Genf.

Bildmaterial:

Unter <http://globus.steckdesign.ch/> stehen Ihnen aktuelle Bilder zur Verfügung.

Für allfällige Fragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontaktperson:

Medienstelle Magazine zum Globus
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach

Jürg Welti
Tel. 058 455 22 04
media@globus.ch