

Communiqué de presse Globus
Spreitenbach, le 25 avril 2018

Globus goes to Los Angeles

LOS ANGELES: voici la nouvelle thématique de Globus, qui célèbre le mode de vie détendu de la côte Pacifique californienne sous toutes ses facettes: une mode cool, des tenues sport, des robes estivales et bohèmes, le marché fermier au rayon ★★★delicatessa et des accessoires pour la maison aux couleurs du désert des Mojaves. À partir du 26 avril chez Globus.

Le mode de vie californien, le «Way of Life» légendaire de la côte Pacifique, a inspiré Globus pour sa thématique estivale LOS ANGELES. Au rayon ★★★delicatessa, un «Farmers' Market» propose des fruits et des légumes croquants de la région, avec lesquels préparer des jus, des smoothies et des salades riches en vitamines et embellissant de l'intérieur, représentatifs de la cuisine californienne. Les recettes sont disponibles sur delicuisine.ch. Le hamburger vit une renaissance avec des alternatives au saumon ou au bœuf Wagyu; des buns et des sauces revisités le rendent à nouveau tendance. Pour accompagner la visite au marché, Globus a fait venir en Suisse Apolis, la marque lifestyle à vocation sociale, dont le sac à provisions en jute «Market Bag», produit durablement, est déjà culte. Les accessoires tels que les coussins, les tapis et les lanternes dans les tons de sable du désert des Mojaves sont les garants du «easy living» estival, à la maison comme sur la terrasse.

Sans oublier la mode femmes adaptée: bottes de cow-boy ou nu-pieds se portent avec des robes hippies modernes ornées d'imprimés, de broderies et de motifs floraux. Les minisacs complètent parfaitement le look. Athlisure, c'est la tendance qui fait descendre l'esprit du sport dans la rue. Hoodies et sweat-shirts à messages sont incontournables pour les hommes et les enfants. Ces tenues sont complétées par des écouteurs Master & Dynamic, un accessoire tendance. La collection de jeans Levi's Made & Crafted ennoblit le jean grâce à des techniques de production de pointe et à des matières haut de gamme, et présente les classiques de demain. Des produits de beauté relax et des fragrances d'été fraîches parachèveront le style estival et décontracté. Tous ces articles LOS ANGELES et bien plus encore vous attendent à partir du 26 avril chez Globus et sur globus.ch.

Matériel visuel:

Le magazine CITY OF ANGELS peut être feuilleté sur pressebilder.globus.ch (log-in: presse, mot de passe: media), dans la rubrique «Magazine», avec téléchargement direct des visuels. Pour toute autre demande de visuels, veuillez vous adresser à Real Time Society.

CONTACT

Service de presse Grands Magasins Globus SA
Marcela Palek
Tél. +41 58 578 23 09, e-mail media@globus.ch

Globus Genève
Chloé Brunner, PPR
Tél. +41 58 578 52 02, e-mail: chloe.brunner@globus.ch