



HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2020

unicef 
för alla barn

Innehåll

Ett extraordinärt år	3
Hur vi är organiserade och hur vi arbetar	4
UNICEF globalt	4
UNICEF Sverige	4
Vår arbetsmetod	5
Hur vi definierar och redovisar vårt hållbarhetsarbete	6
Vår definition av hållbarhetsarbete	6
Om vår hållbarhetsredovisning	7
Intressenter och väsentlighetsanalys	7
SOCIALT ANSVAR	
Socialt ansvar externt	9
Kids Hack the Crisis.....	20
Giga-initiativet	11
Covax – ett internationellt vaccinsamarbete.....	12
UNICEF älskar SPORT.....	13
UNICEF älskar BARNHJÄLTAR	13
Socialt ansvar internt	14
Vår uppförandekod.....	15
Ledning och styrelse.....	16
Mångfald och jämställdhet.....	17
Medarbetare, arbetsmiljö och kompetensutveckling.....	18
EKONOMISKT ANSVAR	
Rapportering och redovisning	21
Finansiellt resultat.....	21
Styrning och kontroll	22
Insamling och hantering av medel	23
MILJÖMÄSSIGT ANSVAR	
Resor	25
Kontor.....	25

Ett extraordinärt år

2020 har varit ett extraordinärt år på flera sätt. Pandemin har i hög grad påverkat situationen för barn runtom i världen, vilket i sin tur har påverkat UNICEFs insikter om barns behov. För att kunna möta behoven som har uppstått när omvärlden och situationen för barn har förändrats, har vi som organisation valt att följa med i utvecklingen och arbeta för att framtidssäkra vår organisation.

Pandemin har fört med sig många nya utmaningar, men också möjligheter. UNICEF Sverige har, liksom flera andra organisationer, behövt anpassa sin verksamhet, processer och aktiviteter efter rådande omständigheter. Istället för att se hinder och problem, har vi försökt ta tillvara på möjligheterna att utvecklas som en lärande och flexibel organisation. Pandemin har påskyndat vårt arbete med att tänka nytt och bli mer digitala. Att utveckla organisationen digitalt har både ur ett effektiviserings- och ur ett miljöperspektiv bidragit positivt till organisationen. Ett stort antal fysiska möten och resor har till exempel kunnat ersättas med digitala möten och virtuella resor. Digitaliseringen har också möjliggjort ett mer flexibelt arbetsliv för våra medarbetare med arbete på distans.

Ett prioriterat fokus under 2020 har varit att framtidssäkra organisationen. Vi har investerat i digitalisering, uppgraderat system, utvecklat våra arbetsprocesser och våra medarbetare. Vi har också påbörjat en kartläggning av verksamheten för att säkerställa att vi är rätt organiserade för att kunna ta tillvara på möjligheterna med digitalisering, innovation, agila processer och samverkan inom organisationen. Ett arbete som får en

inverkan såväl på våra intressenter, som våra givare.

Organisationens främsta tillgång är medarbetarna, deras engagemang och kompetens. För att säkerställa att vi når vår ambition om att vara en trygg, tydlig, innovativ och agil organisation, har vi under året bland annat rekryterat en HR-chef och en Chief Digital Officer.

Vi har även sett över våra övergripande mål och reviderat dessa. Ett av våra nya mål är att vara den ledande barnrättsorganisationen i att stå upp för och bidra till att förverkliga barnkonventionen och uppnå målen i Agenda 2030. Ett av våra viktigaste fokusområden under 2020 har varit att fortsätta stärka och utveckla barns delaktighet och engagemang i vår verksamhet, våra diskussioner och i de beslut vi fattar. I januari 2020 blev barnkonventionen svensk lag vilket vi inom UNICEF har arbetat hårt för. Under 2020 har vi följt tillämpningen av barnkonventionen som lag och arbetat med kunskapsdelning och stöd vad gäller utbildning och kompetens.

Som sagt, 2020 var ett extraordinärt år och vi ser fram emot att jobba vidare med utmaningar och möjligheter kopplade till vårt hållbarhetsarbete framåt. ■



Pernilla Baralt
Generalsekreterare UNICEF Sverige

Hur vi är organiserade och hur vi arbetar

UNICEF GLOBALT

UNICEF är FN:s barnfond och världens största barnrättsorganisation. Organisationen är verksam i över 190 länder och kämpar dagligen för att vuxna ska ta barns rättigheter på allvar och följa barnkonventionen. UNICEF Sverige är en av 32 nationalkommittéer runt om i världen och vårt uppdrag är att samla in pengar, påverka svenska beslutsfattare samt informera och utbilda om barns rättigheter. I barnkonventionens artikel 45 finns inskrivet att det är UNICEFs uppgift att se till att barnkonventionen efterlevs, ett uppdrag vi är mycket stolta över. Vårt arbete handlar om att ge alla barn den barndom som de har rätt till, med rent vatten, hälsovård, skola, hjälp i katastrofer och skydd undan våld, övergrepp och utanförskap. De barn som har störst behov prioriteras – oavsett nationalitet, religion eller landets politiska ledning.

UNICEF SVERIGE

Relationen mellan UNICEF och UNICEF Sverige regleras genom en överenskommelse som utvärderas regelbundet. Våra affärs-

planer, budget och verksamhetsplan fastställs tillsammans med huvudorganisationen.

Förutom resursmobilisering (insamling) till UNICEFs internationella arbete är påverkansarbete en stor del av vår verksamhet i Sverige, liksom att utbilda och informera om barns rättigheter. UNICEF Sverige har sex prioriterade områden när det gäller barns rättigheter i Sverige:

- Barnkonventionens ställning i Sverige
- Barnkonventionens ställning i skolan
- Barn i socialt utanförskap
- Våld mot barn
- Barn på flykt
- De globala målen och barnrättsperspektivet i biståndet.

Dessa områden har vi valt för att säkra en hållbar utveckling för barnen i Sverige. UNICEF Sverige stödjer också öronmärkta projekt, antingen i egen regi eller tillsammans med samarbetspartners.

Basen i insamlingen är våra månadsgivare, så kallade Världsföräldrar. Månadsgivande är en insamlingsform med låga administrativa kostnader och långsiktighet i givandet. UNICEF Sverige har också flera större samarbetspartners som genom avtal stödjer vårt arbete långsiktigt. Vår insamling och vårt programarbete syftar båda till att leda en hållbar social utveckling.

Vår programavdelning arbetar med kunskapsuppbyggnad, policyformulering, analyser, remissbesvarande och program inom våra sakfrågor. Vi arbetar aktivt med påverkan och opinionsbildning genom debattartiklar, seminarier, samtal, referensgrupper i såväl traditionella, som sociala medier. ■

UNICEF SVERIGE HAR SEX PRIORITERADE OMRÅDEN NÄR DET GÄLLER BARNS RÄTTIGHETER I SVERIGE:

- Barnkonventionens ställning i Sverige
- Barnkonventionens ställning i skolan
- Barn i socialt utanförskap
- Våld mot barn
- Barn på flykt
- De globala målen och barnrättsperspektivet i biståndet



VÅR ARBETSMETOD BYGGER PÅ LÅNGSIKTIGHET OCH HÅLLBARHET

Hela vår arbetsmetod bygger på långsiktighet och hållbarhet vilket genomsyrar vår verksamhetsstrategi och alla delar i organisationen.

→ Vi har helhetsperspektivet

De problem utsatta barn möter hänger oftast ihop. Ett hungrigt barn drabbas oftare av sjukdomar. Ett sjukt barn orkar inte gå i skolan. Ett barn som inte går i skolan är mer utsatt för våld och utnyttjande. Därför arbetar vi långsiktigt och brett med barns rättigheter på alla nivåer i samhället.

→ Barnkonventionen är vårt uppdrag

FN har gett oss i uppdrag att arbeta för att barnkonventionen ska följas av alla länder som skrivit under den. Vi arbetar alltså inte med välgörenhet, utan kämpar för alla barns självklara rätt att få sina grundläggande behov och rättigheter tillgodosedda.

→ Vi har ett unikt inflytande

Som en del av FN har vi ett unikt inflytande eftersom vi arbetar tillsammans med, och på uppdrag av, regeringar i 190 länder. Makthavare lyssnar på oss. Vi påverkar systematiskt lagändringar, handlingsplaner, budgetar och skapar på så sätt hållbara förändringar i barns liv.

→ Vi forskar och gör statistik

Sedan 1946 har vi kämpat vid barnens sida, vilket har gjort oss till världens ledande barnrättsorganisation. Vi har expertkunskap i alla frågor som rör barns behov och rättigheter. Vi bedriver omfattande forskning kring kvinnors och barns situation och ger kontinuerligt ut rapporter med statistik, uppdatering om framsteg och om förhållanden generellt.

→ Vi arbetar tillsammans med barn

Under 2020 har vi haft som grundläggande princip att vi inte bara ska arbeta för barn utan även med barn. Detta gör vi för att vi vill inkludera barn och ungas röster i vårt arbete, våra diskussioner och beslutsfattande. Vi driver därför projekt där barn och unga får komma till tals i viktiga frågor och ämnen. ■

Hur vi definierar och redovisar vårt hållbarhetsarbete

VÅR DEFINITION AV HÅLLBARHETSARBETE

Både för UNICEF globalt och UNICEF Sverige definieras hållbarhet i form av genomförandet av barns rättigheter i enlighet med FN:s barnrättskommitté. I egenskap av FN:s barnfond gör vi allt vi kan för att alla barn över hela världen ska få sina rättigheter tillgodosedda. Det är vårt uppdrag att se till att barnkonventionen efterlevs. I den svenska verksamheten bidrar vi till genomförandet av barnkonventionen genom vårt påverkansarbete, engagemang och resursmobilisering. Vårt hållbarhetsarbete definieras även av hur vi bedriver vår verksamhet för att

säkra att vi uppfyller vårt uppdrag att samla in pengar till UNICEFs internationella arbete för barn, att informera om barns villkor och rättigheter samt att driva påverkansarbete gällande barns rättigheter i Sverige.

Vårt främsta fokus inom hållbar utveckling är att arbeta för de 17 globala målen som 2015 röstades igenom av alla FN:s medlemsländer och som 2016 trädde i kraft. Målen ska bidra till en miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbar utveckling och gäller för alla världens länder. Målen gäller från januari 2016 fram till år 2030.



DET SOM LYFTS FRAM SOM SÄRSKILT VIKTIGT ÄR:

- Att få slut på fattigdom och hunger.
- Att målen gäller för alla världens länder.
- Att målen gäller alla människor då alla har samma rättigheter utifrån parollen – "leave no one behind".
- Att ökad jämställdhet nås och att kvinnors och flickors rättigheter stärks.
- Att ökad jämlikhet inom och mellan länder nås.
- Att mest stöd ges till de fattigaste länderna och länder i konflikt.



OM VÅR HÅLLBARHETSREDOVISNING

I denna hållbarhetsredovisning går vi igenom hur långt UNICEF Sverige har kommit under 2020 i vårt arbete för att bidra till en hållbar framtid samt vilka utmaningar vi har och hur vi arbetar med dem. Rapporten är inspirerad av Global Reporting Initiatives riktlinjer vad gäller hållbarhetsredovisning och möjliggör för våra intressenter att värdera vår verksamhet utifrån ett transparent helhetsperspektiv. Rapporten är avgränsad till UNICEF Sveriges arbete och fokuserar på våra viktigaste hållbarhetsområden: socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvar.

För att ta del av den globala organisationens rapportering hänvisar vi till [unicef.org](https://www.unicef.org) där UNICEFs Annual Report finns att läsa.

INTRESSENTER OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Hållbarhetsredovisningen fokuserar på de områden som vi tillsammans med våra intressenter anser vara viktigast. Våra främsta intressenter är våra medarbetare, givare och företagspartners. I denna rapport utgår vi från tidigare års väsentlighetsanalys samtidigt som vi för en löpande dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi fokuserar på de högst prioriterade frågorna i hållbarhetsarbetet. ■



SOCIALT ANSVAR

Det viktigaste området inom sociala frågor rör respekt kring mänskliga rättigheter och vad vi gör för att skapa en hållbar utveckling för barn samt hur vi arbetar med jämställdhets- och mångfaldsfrågor.



EKONOMISKT ANSVAR

Det viktigaste delarna inom ekonomi är att visa hur vi säkerställer etisk insamling och transparens samt hur vi arbetar och säkerställer att så mycket som möjligt av insamlade medel går till ändamålet.



MILJÖMÄSSIGT ANSVAR

Det viktigaste inom miljöfrågor är att vi både internt och i externa samarbeten säkerställer att vi minimerar negativa avtryck på miljön.

SOCIALT ANSVAR

Under 2020 påverkade coronapandemin hela världen och den kom även att påverka hur UNICEF Sverige arbetar och vilka frågor som varit viktiga att fokusera på för att skapa nytta och ta socialt ansvar. UNICEF Sveriges huvudsakliga sociala ansvar är att arbeta för att barns rättigheter tillgodoses och att skapa en bättre värld för alla barn. För att möjliggöra detta och skapa en hållbar utveckling i vårt arbete är det även viktigt att vi som organisation och arbetsgivare tar socialt ansvar internt.

Socialt ansvar externt

Vårt främsta sociala ansvar är att skapa en bättre värld för alla barn och detta gör vi genom flera olika initiativ som ska påverka både på kort och lång sikt. Under 2020 gjorde vi en stor satsning för att öka barnens involvering i diskussioner och beslutsfattande – ett viktigt fokusområde för vår hållbara utveckling.

UNICEF Sverige arbetar för att barnkonventionens ställning ska stärkas och tillämpas bättre på alla samhällsnivåer. Den 1 januari 2020 blev barnkonventionen svensk lag. Något som ska skapa en grund för ett mer barnrättsbaserat synsätt i all offentlig verksamhet.

Under 2020 lanserade vi metoden Barnrättskommun. Det utgår från det globala UNICEF-initiativet Child Friendly Cities och syftar till att barnkonventionen ska genomföra hela kommunens verksamhet. Målet framöver är att skapa samarbetsavtal med fler kommuner som ska följa denna metod och på så sätt bidra till hållbar och långsiktig utveckling för barn i Sverige.

Genom flertalet riktade initiativ har vi bidragit till att göra vardagen bättre för barn både i rådande pandemisituation och i vår allt mer digitaliserade värld. Nedan beskrivs några av de främsta sociala ansvarstagande initiativen vi haft under 2020.



KIDS HACK THE CRISIS – ETT GLOBALT DIGITALT HACKATHON FÖR BARN

UNICEF Sverige påbörjade förra året ett mer intensivt arbete kring barns faktiska delaktighet och inflytande. Detta utifrån att grunden i barnrätten är att utgå från barnen själva. För att ta reda på hur barn och unga upplever att coronapandemin påverkar deras vardag och göra dem delaktiga i att lösa de stora utmaningarna, organiserade vi ett globalt hackathon för barn – Kids Hack the Crisis.

Ett hackathon är en innovationstävling där deltagarna arbetar i team för att lösa specifika utmaningar. I Kids Hack the Crisis samlades barn från över 70 länder online, för att tillsammans skapa innovativa lösningar på problem som drabbar dem till följd av pandemin. Grunden i Kids Hack the Crisis var att lyssna på barnens perspektiv och göra dem delaktiga, vilket dels är avgörande för att kunna ta itu med de utmaningar som barnen och världen står inför, dels ett viktigt steg i den demokratiska processen. Efter hackathonet utsågs fem vinnande lag, som presenterade sina lösningar för UNICEFs

ledning globalt, som fick tips på hur de kan arbeta vidare med lösningarna för att göra dem till verklighet.

Deltagarna har i efterhand lyft att initiativet gav dem hopp, att de på allvar kände sig lyssnade på och mindre ensamma. De uppskattade att de fick lära känna andra i samma situation, lära sig om andra kulturer och det faktum att barn och unga världen över kan uppleva samma utmaningar samt enas om lösningar.

Kids Hack the Crisis var ett viktigt led i vårt hållbarhetsarbete då det utgick från barnkonventionen och Agenda 2030. I sann FN-anda, bidrog hackathon:et till att ge barn möjlighet att samverka över landsgränser. För UNICEF Sverige är det viktigt att vi ökar takten både internt och externt när det gäller barns delaktighet och inflytande. Barn och unga är beroende av att vuxna ser till att de får sina rättigheter tillgodosedda, men vi vuxna är också beroende av barnens erfarenheter och perspektiv för att kunna fatta rätt beslut. Därför är det avgörande att involvera barn i frågor som rör dem.

GIGA-INITIATIVET GER BARN TILLGÅNG TILL INFORMATION

En av effekterna av pandemin, som vi ser på flera håll i världen, är nedstängning av skolor. 1,5 miljarder barn har hittills drabbats av stängda skolor. Enligt UNESCO påverkas idag 221 miljoner skolbarn av stängda skolor. Vi vet att skolstängningar har flera negativa konsekvenser på barns inlärning och att det påverkar deras mentala mående negativt.

Effekterna blir dock mest kritiska för de barn som inte har tillgång till digitala hjälpmedel, utan måste gå till den fysiska skolan för att få sin utbildning. Cirka 3,7 miljarder människor i världen har inte tillgång till internet, varav ungefär 360 miljoner är barn och unga. Många av dessa bor i låg- och medelinkomstländer. Detta resulterar i uteslutning, begränsad tillgång till lärande samt färre möjligheter för de mest utsatta barn och unga att nå sin fulla potential. Förbättrad uppkoppling skulle öka tillgången till information och resultera i att generationer av skolbarn kan delta i att utforma och skapa sin egen framtid.

För att bidra till att minska den digitala klyftan har UNICEF i samarbete med Internationella teleunionen (ITU) lanserat initiativet Giga. Målsättningen är att alla skolor i världen ska få bra internetuppkoppling, att barn och unga ska få tillgång till information och möjlighet att delta och påverka sin egen utveckling.

Giga har fyra grundpelare:

1. Map – I samarbete med regeringar och partners har Giga börjat kartlägga behovet av internetuppkoppling genom att med skolor som utgångspunkt identifiera var det finns brister i uppkoppling. Denna kartläggning tillsammans med befintlig information som ITU har, ger länder en överblick av befintlig infrastruktur och ett underlag för att hitta lösningar för att koppla upp skolor.

Giga har redan bidragit till att kartlägga mer än 800 000 skolor i 15 länder. Här finns kartläggningen: www.projectconnect.world

2. Finance – Giga arbetar tillsammans med regeringar och verkar som rådgivare för att bygga kostnadseffektiva, hållbara och landspecifika modeller för finansiering och leverans.

3. Connect – Giga kommer i samarbete med industrin, baserat på kartläggningen att besluta om de bästa möjliga tekniska lösningarna för att förse skolor med nödvändig uppkoppling, länder med säker, pålitlig och ändamålsenlig infrastruktur som kommer vara ett stöd i framtida digital utveckling.

4. Empower – Baserat på investeringar gjorda av UNICEFs Venture Fund avseende Open Source Solutions kommer Giga att arbeta med regeringar för att identifiera, lokalisera och implementera lämpliga Digital Public Goods i stor skala. Helt i enlighet med respektive lands prioriteringar för utveckling och i samordning med eventuella bredare nationella strategier för digitalisering. Fokus ligger på, men är inte begränsat till, information och färdigheter för barn, lärare och administratörer.

Som den första partnern från den privata sektorn går UNICEFs nya företagspartner, Ericsson, in i initiativet med ett åtagande i mångmiljonklassen (USD). Ericsson gör detta som en Global UNICEF Partner for School Connectivity Mapping, vilket innebär att företaget är med och identifierar samt kartlägger skolor som saknar internetuppkoppling. Kartläggningen av skolor och deras uppkoppling sker genom Crowdsourcing (analyser av befintlig data och maskininlärning) och synliggörs visuellt genom en digital karta som är tillgänglig för alla att ta del av.

Kartläggningen gör det möjligt för såväl regeringar som den privata sektorn att utforma och implementera digitala lösningar som möjliggör digital inlärning för barn och ungdomar.

För mer information om Giga-initiativet, se: www.gigaconnect.org



COVAX – ETT INTERNATIONELLT VACCINSAMARBETE

Hela världen har påverkats av den pågående pandemin och UNICEF arbetar på flera fronter för att hantera effekterna. Som världens största upphandlare och distributör av vaccin har UNICEF utsetts till att sköta arbetet med att upphandla och säkra en rättvis distribution av vaccin mot covid-19.

Rättvis och global tillgång till vaccin, i synnerhet med vårdpersonal och riskgrupper i åtanke.

För att samordna arbetet har Access to Covid Tool Accelerator (ACT-A) bildats – en global samordningsmekanism för utveckling, produktion och rättvis fördelning av vacciner, testmetoder och mediciner mot covid-19.

Inom ramen för ACT-A finns programmet Covax (Vaccines Global Access Facility) som fokuserar på att stödja utvecklingen och distribution av vaccinen. Tillsammans har länder, forskare, företag, hälsoorganisationer och organisationer målet att få ett slut på pandemin. Covax ska möjliggöra för 92 låg- och medelinkomstländer att få vaccin och kunna vaccinera prioriterade grupper i sina länder.

De människor som kommer att prioriteras är personal inom hälsovården och social omsorg, äldre personer och övriga som tillhör riskgrupper. Målet är att få ut 1,3 miljarder doser av de nya vaccinen till dessa länder innan slutet av 2021. UNICEF har även fått ansvaret att hjälpa till att upphandla vaccin till 98 höginkomstländer, som själva finansierar vaccinen.

UNICEF ÄLSKAR SPORT

Den 1 januari 2020 blev som bekant barnkonventionen lag i Sverige. För att öka kunskapen kring barnkonventionen och hur den följs inom idrotten skapade UNICEF Sverige initiativet UNICEF älskar SPORT. Ett initiativ som syftar till att stärka barn och ungdomars fysiska och psykiska hälsa inom idrotten.

För många barn och unga är idrotten en central och viktig del i livet. De flesta trivs bra och har positiva erfarenheter av idrotten, men det finns också situationer inom idrotten där barn far illa. Det kan handla om utanförskap, att tränare eller ledare inte lyssnar eller behandlar barn olika och orättvist. Eller att man utsätts för kränkningar och övergrepp.

Genom UNICEF älskar SPORT vill vi öka kunskapen hos idrottsledare, tränare och styrelser, förtydliga budskap och diskutera på vilket sätt verksamheten kan implemen-

tera barnkonventionen. Vi erbjuder boken "Barnkonventionen och föreningsidrotten – Handbok för idrottsledare", men även utbildningar i form av föreläsningar, workshops och från 2021 ett verktyg för e-learning till idrottsföreningar och förbund.

För att möjliggöra denna satsning för Sveriges 19 000 idrottsföreningar så har vi skapat en struktur där vi söker finansiering av partners till konceptet. Det arbetet påbörjas under 2021. Till vår hjälp har vi UNICEF-ambassadören och höjdhopparen Kajsa Bergqvist.

UNICEF ÄLSKAR BARNHJÄLTAR

UNICEF Sverige har under 2020 förberett lanseringen av prenumerationstjänsten UNICEF älskar BARNHJÄLTAR. Med nio år kvar till 2030 krävs en gemensam kraftsamling för att vi ska kunna nå de Globala målen, där individer, företag och stater såväl som organisationer, bidrar. Samtidigt är trenden tydlig – företagens hållbarhetsarbete och engagemang blir allt viktigare för svenskar, och är ofta en avgörande faktor i valet av arbetsgivare.

Som en del av FN och världens största barnrättsorganisation är UNICEF experter och drivande inom social hållbarhet. Den här kunskapen vill vi dela med företagen. Med hjälp av fortlöpande och lättillgänglig information i form av pedagogiska filmer och texter, så kan vi bidra till att öka medarbetarnas kunskap om hållbart företagande, Globala målen och barnkonventionen. Samtidigt stödjer företagen UNICEF Sveriges arbete och är med i kampen för att skapa en bättre värld för alla barn.

UNICEF älskar BARNHJÄLTAR blir inte bara en kompetenshöjning för medarbetarna utan också ett utmärkt verktyg för företagen att aktivt arbeta med Globala målen och barnkonvention. Det kommer bygga intern stolthet. ■



Socialt ansvar internt

Som arbetsgivare har vi ett stort ansvar för att våra medarbetare ska må bra och inte drabbas av ohälsa i sitt arbete. Om UNICEF Sverige har friska och engagerade medarbetare ger det en bättre lönsamhet och minskade kostnader för sjukskrivningar och rehabiliteringar.

Sedan starten av pandemin har UNICEF Sverige följt Folkhälsomyndighetens rekommendationer. Detta har inneburit att de flesta av våra medarbetare har arbetat hemifrån, vilket har ställt höga krav på oss som arbetsgivare för att kunna säkerställa en god arbetsmiljö och hälsa. Pandemin har bidragit till att våra processer och arbetsmetoder förändrats till att bli mycket mer digitala och vi har behövt hitta alternativa lösningar.

Vårt mål är att alla medarbetare ska ha stimulerande arbetsuppgifter och spännande möjligheter att utvecklas – som människor och medarbetare. Det är viktigt för oss att vår personal mår bra och har de rätta förutsättningarna.

Vi har under året haft regelbundna pulsmätningar där vi mäter medarbetarnas upplevelser av sitt arbete och sin arbetssituation samt om det finns behov av insatser. Genom

detta identifierar vi om det finns några särskilda risker som vi behöver åtgärda både på lokal nivå och ur ett organisationsövergripande perspektiv. Mätningen sker digitalt och är transparent på så sätt att varje medarbetare kan följa sin avdelning samt hela organisationen i sin mobil eller dator. Vi har skapat digitala grupper som främjar sitt välbefinnande genom att springa, odla, läsa etcetera. Under september månad valde vi att ha en extra friskvårdstimme för att satsa på vårt välmående.

Socialt ansvar är också att verka för mångfald genom att till exempel anställa personer med annan etnisk bakgrund, med funktionsnedsättning eller personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Men även att bidra till projekt och ideella initiativ som i sin tur bidrar till ett bättre samhälle.

UNICEF Sverige vill arbeta förebyggande för att minska riskerna att våra medarbetare ska drabbas av olyckor eller ohälsa i sitt arbete. Nedan ser vi sjukfrånvaron inom UNICEF Sverige under de senaste åren. Då vi har relativt få män anställda påverkas den procentuella andelen av sjukfrånvaro vid sjukdagar inom denna kategori både 2019 och 2020.

SJUKFRÅNVARO

	KVINNOR	MÄN	TOTALT
2020	2,68 %	4,86 %	3,06 %
2019	3,68 %	4,43 %	3,87 %
2018	3,13 %	1,65 %	2,80 %

VÅR UPPFÖRANDEKOD

UNICEF Sveriges uppförandekod säkerställer att hela organisationen verkar i enlighet med våra etiska värderingar och riktlinjer. Detta gäller samtliga som verkar inom organisationen oavsett anställningsform.

- Vi drivs av vår vilja att verka för alla barns rättigheter och handlar alltid med respekt för barnets bästa. Vi agerar på ett sätt som medför att ett barn aldrig kommer att skadas, kränkas eller på annat sätt drabbas negativt av vårt agerande.
- Vi följer lagar och regler och strävar efter en arbetsmiljö fri från diskriminering, våld och kränkningar.
- Vi respekterar mångfald och verkar för en arbetsplats där olikheterna fritt får komma till uttryck.
- Vi samlar in medel på ett ansvarsfullt sätt, med respekt för barn och givare.
- Vi accepterar inga jävsituationer som kan påverka våra ställningstaganden, vårt agerande eller våra strategier.
- Vi accepterar inga gåvor som skulle kunna driva oss att agera på ett sätt som inte respekterar vår mission, våra värderingar eller vår självständighet.
- Vi handskas med våra resurser, ekonomiska likaväl som mänskliga på ett så effektivt sätt som möjligt för att kunna maximera vårt resultat i program och insamling.
- Vi använder inte våra befattningar, UNICEFs namn, resurser eller ställningstaganden för egen vinnings skull eller för andra intressen än kommitténs egna och vi accepterar inga oegentligheter.
- Vi anser att varje misstänkt fall av brott mot lag och oegentligheter ska rapporteras, undersökas och vid behov skyndsamt åtgärdas.



LEDNING OCH STYRELSE

UNICEF Sverige leds av en styrelse bestående av tio ledamöter varav en ordförande, en vice ordförande och åtta ordinarie ledamöter. Generalsekreteraren är adjungerad vid styrelsemöten. Personalen har också en utsedd arbetstagarrepresentant i styrelsen som inte har rösträtt men har möjligheten att bidra med ett arbetstagarperspektiv i styrelsearbetet.

UNICEF Sverige har också 17 medlemsorganisationer. Medlemmarna är stödjande riksorganisationer. Högsta beslutande organ är årsstämman där representanter för medlemsorganisationerna har rösträtt. Årsstämman beslutar om tillsättande i

styrelsen utifrån valberedningens förslag. Valberedningen utgörs av fem personer som utses av årsstämman. Arbetet regleras av våra stadgar och i styrdokumentet: styrelsens arbetsordning, instruktion till generalsekreteraren och riktlinjer för valberedningen.

Under 2020 påbörjade vi ett större arbete med att se över samtliga styrdokument. Arbetet är i linje med ett beslut som togs på global nivå och som ska gälla samtliga nationalkommittéer för att harmonisera styrdokumentet på ett organisationsövergripande plan. Fokus för arbetet med våra styrdokument är att skapa en långsiktighet som bygger på att säkerställa mångfald, ett sunt och bra arbetsklimat där respekt och värderingar är viktiga parametrar som ska genomsyra hela organisationen. Detta säkerställs genom att samtliga rutiner och riktlinjer för att motverka trakasserier, sexuella trakasserier och mobbning går igenom, uppdateras, kommuniceras och följs upp löpande.

Förändringarna av stadgarna innefattar bland annat förtydligande av styrelsens uppdrag, att uppdatera skrivningar om jäv samt att inkludera skrivningar om hur vi ska agera i det fall en medlemsorganisation skulle bli föremål för anklagelser om oegentligheter.

Arbetet med att se över och stärka styrdokument har under året även pågått på global nivå. I november 2020 antogs nya Governance Principles av samtliga UNICEFs nationalkommittéer.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

UNICEF Sverige ska vara en arbetsplats där människor med olika bakgrund och erfarenheter; oavsett etnisk tillhörighet, kön, könsidentitet eller könsuttryck, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, social bakgrund, sexuell läggning eller ålder, ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter. I UNICEF Sveriges arbete med mångfald ska syftet vara att främja en respekterande och flexibel organisationskultur.

Med mångfald avses en blandning av människor med olika kunskaper, färdigheter, erfarenheter, bakgrunder och personligheter. Arbetet med mångfald handlar om att ta tillvara den kreativitet och det mervärde som ryms i samspelet mellan olikheter.

UNICEF Sverige ska präglas av en öppen och bejakande kultur där alla blir likvärdigt bemötta oavsett ålder, kön, etnicitet, religion, politisk åskådning, sexuell läggning eller

könsidentitet. Arbetet med mångfaldspolicyn innebär, utöver strävan efter en förändring i organisationen, även ett gediget arbete att integrera mångfald i skapandet av verksamhet och strategier. Intentionen bör vara att så långt som möjligt kunna implementera funktioner i organisationen så att samtliga medarbetare känner sig inkluderade.

Ett inkluderande och normkritiskt perspektiv ska prägla UNICEF Sveriges verksamhet. UNICEF Sverige bejakar olikheter och ifrågasätter befintliga strukturer och värderingar för att skapa en miljö där alla som vill delta känner sig välkomna och bemöts respektfullt.

Under 2020 har vi lyft fokus ytterligare på mångfaldsfrågor och jobbar ännu mer aktivt och proaktivt med dessa genom en mångfaldsgrupp. Vår främsta utmaning är att få en ökad könsfördelning mellan män och kvinnor och detta är en av frågorna som mångfaldsgruppen arbetar med.

FÖRDELNING MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	KVINNOR	MÄN	TOTALT
2020	58	14	72
2019	60	18	78
2018	56	15	71

FÖRDELNING LEDNINGSGRUPP

	KVINNOR	MÄN	TOTALT
2020	6	2	8
2019	4	3	7
2018	4	3	7

FÖRDELNING STYRELSE

	KVINNOR	MÄN	TOTALT
2020	5	5	10
2019	6	4	10
2018	6	4	10

MEDARBETARE, ARBETSMILJÖ OCH KOMPETENSUTVECKLING

På UNICEF Sveriges kontor i Stockholm arbetar vanligtvis omkring 60 personer dagtid. Vi har dessutom runt 30 visstidsanställda som arbetar med telemarketing dag- och kvällstid.

Vi arbetar aktivt med våra kärnvärden *respekt*, *professionalism* och *laganda* vilka ska säkerställa att vi arbetar mot vår vision på ett trivsamt och professionellt sätt. UNICEF Sverige har kollektivavtal för alla anställda med arbetsgivarorganisationen Fremia, Unionen och Akademikerförbundet. UNICEF Sverige tillämpar löner som ligger på ett branschgenomsnitt och avviker inte från näringslivet i övrigt.

Vi lägger stort fokus på personalens välmående och fokuserar på målstyrd arbetstid samt tillämpar flexibel arbetstid med normal arbetstid 37,5 timmar per vecka. Vi ersätter kostnader för friskvård, läkarbesök, ersättning för receptbelagd medicin, terminalglasögon, samt ergonomihjälp och samtalsstöd vid behov.

En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för UNICEF Sverige. Målsättningen med UNICEF Sveriges arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Vi utvärderar löpande organisationens insatser inom arbetsmiljöområdet för att kunna göra ständiga förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Vi har även en skyddskommitté och skyddsombud.

UNICEF Sverige ställer höga krav på att vi har rätt kompetens och därmed blir kompetensutveckling en mycket viktig fråga. Vi erbjuder löpande interna kurser och utbildningar och vid behov externa utbildningar. Utöver detta sker årliga individuella medarbetarsamtal.

Under 2020 anställde vi en HR-chef och tog därmed in större delen av rekryteringsarbetet i organisationen. På så vis ökade vi säkerställandet av att rätt kompetens med rätt värderingar anställs på ett kostnadseffektivt sätt.

Vi gjorde under året en stor besparing på personalkostnader vilket främst kan förklaras av den corona-situation som fortlöpte under 2020. Vi anpassade oss snabbt efter rådande omständigheter och anpassade vår rekrytering därefter vilket gav direkt utslag i kostnaderna.

Under 2020 följde vi Folkhälsomyndighetens rekommendationer och därmed arbetade större delen av vår personal hemifrån från mars till årets slut. Detta ställde höga krav på UNICEF Sverige som arbetsgivare att säkerställa medarbetarnas välmående och arbetsmiljö.

Då vi än idag arbetar mestadels hemifrån så är vår pulsmätning varannan vecka mer viktig än någonsin. När vi inte dagligdags möter våra medarbetare så behöver vi hitta metoder för att leda på distans. Dagliga avstämningar och videomöten fungerar bra för de flesta. Men för att förstå hur medarbetarna hanterar situationen över tid och för att verkligen komma åt engagemanget och måendet så är ett stöd i form av pulsmätningar klokt och smidigt.

Samtidigt har vi under 2020 gjort om och arbetat fram ett aktivitetsbaserat kontor. Detta för att:

→ **Det skapar interaktion och en stärkt företagskultur**

När kontorsmiljön utformas kring informella mötesplatser med hjälp av ståbord, soffgrupper och "torg" rör man sig mer, vilket uppmuntrar till spontana möten och interaktion på arbetsplatsen. Det kan både öka kunskapsutbytet och stärka verksamhetskulturen.

→ **Aktivitetsbaserat kontor är mer ekonomiskt**

Aktivitetsbaserade kontor beräknar kontorsstorleken efter de olika arbetsplatsernas storlek och varje faktisk närvarande medarbetare. Det är mer kostnadseffektivt, speciellt idag då det är vanligt att anställda periodvis arbetar utanför kontoret, eller hemma. Med ett aktivitetsbaserat kontor står färre kontorsplatser tomma.

→ **Aktivitetsbaserat arbetssätt ökar flexibiliteten**

Genom aktivitetsbaserat arbete ökar möjligheten för de anställda att variera och bestämma över sitt arbete. Det ger också större flexibilitet åt arbetsgivaren att anpassa lokalerna till fler eller färre medarbetare. Det är enklare att omstrukturerat lokalerna än att bygga om. Eftersom arbetsplatserna anpassas efter olika behov ges möjlighet att till exempel stänga om sig när man behöver och att arbeta i grupp när arbetet kräver det.

→ **Kontoret skapar en plattare organisation**

Avståndet mellan ledning och medarbetare upplevs ofta som kortare eftersom ledningen blir mer synlig på arbetsplatsen och rör sig ute bland medarbetarna. Det kan skapa en plattare organisation, med snabbare kommunikation, kortare beslutsvägar och mer interaktion mellan olika avdelningar.

→ **Kan öka produktivitet, hälsa och trivsel**

Aktivitetsbaserat arbete kan öka koncentrationen i och med att arbetsuppgifter kopplas samman med specifika platser. När allt arbete ska utföras på ett och samma ställe kan det vara svårare att koncentrera sig på en uppgift i taget. Vidare uppmuntrar aktivitetsbaserat arbetssätt till rörelse under dagen och medarbetarna blir mindre stillasittande. Det finns även studier som visar att design och utformning har en positiv inverkan på välmående och den aktivitetsbaserade miljön fokuserar på design, inredning och arkitektur.

→ **Det främjar ett digitalt arbetssätt**

Ett mer yteffektivt kontor är också mer miljövänligt, inte minst för att det innebär en lägre energikonsumtion. Dessutom främjar det ett digitalt arbetssätt, då hantering av dokument med fördel inte görs fysiskt, i och med att det finns mindre utrymme för förvaring.

→ **Det främjar en öppen mötesplats**

Ett aktivitetsbaserat kontor öppnar upp organisationen samtidigt som det möjliggör att andra organisationer kan arbeta där. Det är anpassat och utformat till att vara en öppen mötesplats där utbyten och partnerskap främjas.

Våra måltal för vår pulsmätning är att ligga på index eller högre än index i samtliga mätområden. ■

EKONOMISKT ANSVAR

Det ekonomiska ansvaret tar vi genom att transparent visa hur vi hanterar gåvor, vilken nytta de bidrar till och hur vi använder och nyttjar resurser. Därmed skapas förtroende hos våra givare och intressenter, samt att vi håller en effektiv resursförbrukning. För att säkerställa detta har vi flertal kontrollfunktioner både internt och externt.

RAPPORTERING OCH REDOVISNING

UNICEF Sverige har etablerade processer och system för att kontrollera och säkerställa att redovisningen är korrekt och följer de krav och riktlinjer som finns.

Rapportering till huvudorganisationen sker kvartalsvis. Vi redovisar resultat och prognos för innevarande år vilket uppdateras månatligen. Vi lämnar dessutom prognos för de medel vi planerar att skicka till huvudorganisationen. Utöver detta sammanställer vi och skickar in en heltäckande årsrapport i början på mars för det gångna året.

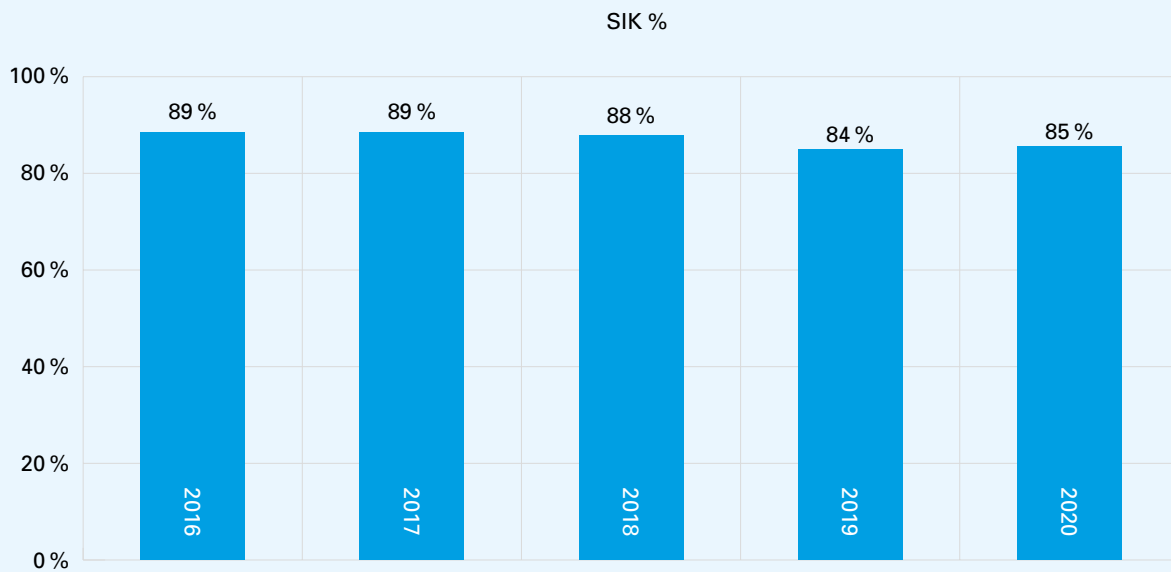
Vi redovisar det ekonomiska resultatet vid varje styrelsemöte som inträffar fem gånger per år. Utöver detta upprättar vi årsredovisning i enlighet med K3 som för 2020 är granskad i revision av KPMG och som godkänns på årsstämman.

Vi har under 2020 uppdaterat vårt ekonomisystem, CRM-system och BI-system för att säkerställa en fortsatt hög kvalitet och transparens i vår redovisning och resultatuppföljning.

FINANSIELLT RESULTAT

För resultat- och balansräkning hänvisas till årsredovisningen som finns tillgänglig på [unicef.se](https://www.unicef.se).





STYRNING OCH KONTROLL

Enligt samarbetsavtalet med UNICEF har UNICEF Sverige krav på sig att uppfylla ett antal villkor som innehåller kontrollfunktioner som exempelvis hur stor andel insamlade medel som skall gå till programverksamhet, regler för att förhindra förskingring med mera. UNICEF Sverige planerar och sätter tillsammans med huvudorganisationen riktlinjer för verksamheten årligen som följs upp på ett strukturerat sätt löpande under året.

Vi granskar varje utbetalning i tre led för att säkerställa att insamlade medel används på ett korrekt sätt. Utöver det har vi rutiner för upphandling och val av leverantörer, samt rutiner som motverkar oegentligheter och jävsituationer. Vi följer branschens kod för styrning och ledning (Givas kvalitetskod). Givas kvalitetskod är insamlingsbranschens självregleringsinstrument och fungerar som ett stöd i medlemmarnas kvalitetsarbete.

En grundförutsättning för vår verksamhet är att hålla kostnaderna så låga som möjligt och därmed kunna föra över så mycket som möjligt av insamlade medel till den globala verksamheten samt till arbetet för barn i Sverige.

Vi rekryterade under 2020 en Business Controller som stöttar organisationen med

månatlig resultatuppföljning, kostnadskontroll, analyser, uppföljning samt utvärdering och uppföljning av aktiviteter och dess värdeskapande för organisationen

Under 2020 kom vi en bra bit framåt vad gäller att övergå till agil styrning. Vi beslutade och påbörjade arbetet för att 2021 övergå till en budgetlös styrning där vi istället fokuserar på rullande prognos där vi utgår ifrån utfall och trender. Detta gör att vi blir mer snabbrikliga och flexibla och kan nyttja resurser och medel där de verkligen behövs. I och med detta arbetssätt ökar vi transparensen, möjligheten till innovation och bidrar till en allt mer effektivt resursförbrukning.

Vi har ett 90-konto, vilket innebär att organisationen står under granskning av Svensk Insamlingskontroll (SIK). Enligt Svensk Insamlingskontroll ska 75 procent av de totala intäkterna gå till verksamheten, men UNICEF Sverige har som mål att minst 85 procent av våra insamlade medel ska gå till ändamålet. Ovan finns SIK-resultatet per år och den nedgång som är mellan 2018 och 2019 beror främst på ett avslutat samarbetsavtal som under tidigare år har genererat intäkter om 100-230 miljoner kronor per år och därmed haft en positiv påverkan på SIK-resultatet.

INSAMLING OCH HANTERING AV MEDEL

UNICEF Sverige erhåller insamlade medel från privatpersoner, företag och föreningar. Den viktigaste frågan för våra intressenter är hur UNICEF Sverige hanterar de gåvor som vi får från våra givare. UNICEF Sverige samlar in medel både till UNICEFs generella program (icke-öronmärkta medel) och till specifika projekt (öronmärkta medel). Strategier och handlingsplaner som styr arbetet som ska utföras i landet, tas fram tillsammans med UNICEF där UNICEF Sverige har inflytande i beslutet vilka insatser vi i Sverige vill stödja. Effektiviteten utvärderas och följs upp på ett strukturerat och metodiskt sätt.

Generellt sett önskar UNICEF Sverige motta så kallade icke öronmärkta gåvor vilket innebär att givarens pengar kan användas där de bäst behövs och gör mest nytta vid varje given tidpunkt. Dessa medel fördelas av UNICEF enligt fasta kriterier, som till

exempel nivån på BNP, barnadödlighet och mödradödlighet. Kriterierna säkrar en rättvis fördelning. Vår ambition är att skicka så mycket icke-öronmärkta medel som möjligt till den globala organisationen. De fördelar sedan pengarna till de projekt där de anser att behoven är som störst. Har givaren starka önskemål om hur gåvan ska användas, finns katastrofgåvor respektive UNICEFs utvalda projekt att stödja. Vid större gåvor kan givaren dessutom starta egna projekt, baserat på den verksamhet som UNICEF bedriver inom aktuellt land eller verksamhetsområde.

Det är främst givarens krav eller önskemål som styr hur vi öronmärker pengarna. Ett specifikt område för öronmärkta medel är de insamlingar som går till katastrofer. Vid överinsamling vid katastrof tillfaller överskottet UNICEFs globala katastroffond och används därmed till underfinansierade katastrofer eller för att öka UNICEFs beredskap vid nya katastrofer. ■



MILJÖMÄSSIGT ANSVAR

Klimatfrågan är viktig för UNICEF Sverige och våra intressenter. Vår egen miljöpolicy säger att om möjligt ska vi välja det alternativ som har minst negativ miljöpåverkan. Därför letar vi ständigt efter det mest klimatsmarta alternativet med hänsyn till kostnad.

RESOR

UNICEF Sverige har en resepolicy för alla typer av tjänsteresor och vi har avtal med en resebyrå för att i möjligaste mån hålla nere våra resekostnader. Alla resor som sker inom Sverige och Norden ska så långt som möjligt bokas med tåg eller buss. Video- eller telefonkonferens bör alltid övervägas, och vid lokala tjänsteresor ska kollektivtrafiken nyttjas.

Under 2020 ställdes mer eller mindre alla planerade resor in till följd av coronapandemin men vi anpassade oss snabbt och ersatte resandet med digital kommunikation såsom telefon- och videokonferenser. Hela organisationen har blivit betydligt mer digital och därmed har nya, mer miljövänliga och hållbara arbetsrutiner etablerats inom vår organisation.

UNICEF har, både globalt och lokalt, tagit fram alternativ till resor i fält, så kallade virtuella fältresor. Det är miljövänligt och ett

utmärkt sätt att ge givare och partners inblick i vår programverksamhet i andra länder utifrån våra olika fokusområden. Upplägget i dessa virtuella resor är ofta en blandning av filmade inslag, intervjuer och frågestunder. Ibland också med stillbilder och infografik.

KONTOR

Vår hyresvärd erbjuder 100 % grön el vilket medför 0 % koldioxidutsläpp för vårt kontor i Sverige när det gäller elförbrukningen.

Vi väljer i största möjliga mån att handla miljömärkta produkter för att minimera vår påverkan på miljön, samtidigt med respekt för givarnas pengar. På vårt kontor källsorterar vi avfall och allt papper på vårt kontor är miljömärkt. Detta är även den största förbrukningsposten inom kontorsmaterial. Vår leverantör är miljöcertifierad enligt ISO 14001. Vi har som policy att alltid välja vegetariskt alternativ vid fika, personalaktiviteter och event. ■

RESOR

	2018	2019	2020
Resekostnad	3,1 MSEK	3,4 MSEK	0,7 MSEK
Resekostnad (% av total kostnad)	2,4 %	2,5 %	0,5 %
Antal flygresor	765 st	656 st	104 st
Koldioxidutsläpp flygresor	217 638 kg	182 443 kg	36 982 kg



STORT TACK

Vi vill rikta ett stort tack till alla er som på olika sätt har bidragit till vårt arbete under 2020. Det är tack vare ert värdefulla stöd, som vi kan fortsätta kämpa för alla barns rättigheter, varje dag, året om.

Utmaningarna finns här och nu, de är många och de är stora. Men vi vet också att det finns lösningar. Det går att förändra barns liv om vi gör det tillsammans med gemensamma insatser. Tack för ert stöd.

UNICEF Sverige
Box 8161
104 20 Stockholm
08-692 25 00
unicef.se

unicef 
för alla barn