

De drankenindustrie ontleden

aptean Ready for What's Next, Now®



Als professional in de drankenindustrie weet u dat de frisdrank- en alcoholsegmenten verschillend zijn. Ons onderzoek heeft de belangrijkste verschillen aan het licht gebracht en de unieke uitdagingen van de twee markten aangetoond.



Top-of-Mind Trends

Categorie	Frisdranken	Alcoholische dranken
Meest voorkomende macro-economische zorg	Veranderende consumenteneisen en -voorkeuren	Hogere operationele kosten
Zwaarste interne uitdaging	Verouderde, niet-geïntegreerde technologie	Stijgende materiaalkosten
Meest verbeterde KPI door digitale transformatie	Overall Equipment Effectiveness	Efficiëntie in de logistiek
Primaire barrière voor digitale transformatie	Bepaalde zichtbaarheid in alle operaties	Gebrek aan kennis van beschikbare oplossingen

Digitale transformatie

Categorie	Frisdranken	Alcoholische dranken
Grootste motivatie voor investering in technologie	Naleving van de regelgeving ondersteunen	Bi-directionele traceerbaarheid garanderen
Meest populaire oplossing	Supply Chain Management (SCM)	Customer Relationship Management (CRM)
Topstrategie voor veerkracht van de supply chain	Verbetering van de prognosemogelijkheden	Zichtbaarheid van de supply chain stimuleren
Grootste motivatie voor cloud-migratie	Verhoogde toegankelijkheid en mobiliteit	Sterkere cyberbeveiliging
Topstrategie om tekorten aan arbeidskrachten op te vangen	Om- en bijscholing van bestaande medewerkers	Herstructurering van de werkweek en/of -dag

Automatisering

Categorie	Frisdranken	Alcoholische dranken
Meest geautomatiseerde taak	Beheren van productieprocessen	Traceren van materialen en producten
Grootste voordelen van automatisering	Verhoogde productiesnelheid	Verhoogde productiesnelheid

Duurzaamheid

Categorie	Frisdranken	Alcoholische dranken
Grootste motivatie voor duurzaamheid	Vraag van de klant	Merk differentiatie
Topstrategie voor duurzaamheid	Technologie gebruiken om afvalbronnen te identificeren	Innoveren in distributie

Strategieën voor de toekomst

Categorie	Frisdranken	Alcoholische dranken
Top kortetermijnstrategie om doelen te bereiken	Verbetering van de veerkracht van de supply chain	Zichtbaarheid, nauwkeurigheid en toegang tot gegevens verbeteren
Top langetermijnstrategie voor het bereiken van doelen	Het beste talent aantrekken	Optimaliseren van productprijzen

Meer weten?

Houd de vinger aan de pols van de markt met de nieuwste [trends in de drankenindustrie](#).

Ontdek hoe een cloud-gebaseerd ERP kan helpen de [veerkracht van de supply chain te verbeteren](#).

Lees meer over [lean manufacturing](#) en hoe het uw drankenbedrijf kan helpen opschalen.

Copyright © Aptean 2024. All rights reserved.

All statistics in this asset are from an original research survey conducted by Aptean and B2B International in Q3 2023.