

Inzichten in de zoetwarenindustrie

 **aptean** Ready for What's Next, Now®



Bekijk deze statistieken en bevindingen die de trends en strategieën tonen van de zoetwarenbranche.

78%

van de zoetwarenmerken **evalueert hun supply chains opnieuw** om duurzamer te worden



Uitbreiden naar nieuwe markten en sectoren is de meest populaire strategie om kortetermijndoelen te bereiken bij zoetwarenbedrijven



Verbeterde productiviteit van werknemers is het **belangrijkste voordeel van automatisering** voor zoetwarenfabrikanten

89%

van de zoetwarenbedrijven spreidt **bestellingen over meer leveranciers** om de gevolgen van verstoringen te beperken



Het snel verkrijgen en analyseren van performance data is de grootste interne uitdaging voor zoetwarenbedrijven

75%

van de zoetwarenfabrikanten scholen **huidig personeel** om en bij, om het tekort aan arbeidskrachten te verminderen

Meer weten?

Ontdek [hoe traceringssoftware voor voedingsmiddelen voldoet aan kritieke bedrijfsbehoeften](#), waardoor materialen en eindproducten in twee richtingen kunnen worden gevolgd voor een betere voedselveiligheid.

Ontdek de redenen [waarom fabrikanten van voedsel en dranken branchespecifieke formuleringssoftware nodig hebben](#) om formules met precisie te creëren en te wijzigen.

Lees meer over [de manieren waarop gespecialiseerde softwareoplossingen uw bedrijf kunnen helpen succesvol te zijn in supply chain management](#).