

Digitale en duurzame transformatie in de Food & Beverage industrie

Mens en machine versterken elkaar

Hoe kun je digitalisering en AI voor je laten werken?
Enkele experts aan het woord.

FARM to FORK



“We hebben op dit moment 7 robots in gebruik. Niet om mensen te vervangen maar om sneller en meer te kunnen draaien en onze mensen lichamelijk minder te belasten. Zo kunnen we opschalen én onze mensen fit houden.”

Koen de Haan, Bakkerij Nollen



“Wat wij zien is dat AI niet zozeer mensen zal vervangen, maar wel dat mensen die goed overweg kunnen met AI de mensen zullen vervangen die dat niet kunnen. Je hebt een enorm voordeel als je taken kunt delegeren aan AI. Dan kun je veel effectiever je werk doen.”

Kristiaan Glorie, Erasmus Q-Intelligence



“Je hebt altijd te maken met de variabele mens. Machines kunnen ook kapotgaan. Je hebt mensen nodig om machines te bedienen. Maar veel herhaalde taken kun je wegnemen met machines.”

Roel Buckens, Frontaal Brewing Company



Het vergroten van de zichtbaarheid, nauwkeurigheid en snelle toegang tot data is het belangrijkste doel van voedings- en drankenbedrijven. Het gebruik van digitale systemen in de sector genereert oneindig veel data, maar toch vindt een deel van de bedrijven het moeilijk om deze te analyseren ten behoeve van hun bedrijfsprestaties en efficiëntie. Investeren in AI en BI is nodig om in te kunnen blijven spelen op voortdurend veranderende consumentenvoorkeuren. Bedrijven die deze stap al gezet hebben, verwachten een significante omzetgroei.

Werkelijke omzetgroei

Werkelijke winstgroei

AI implementeren of gebruiken (34%)

6,0%

5,4%

Onderzoek aan het doen naar AI (20%)

5,5%

6,3%

Geen plannen om AI te benutten (46%)

5,2%

5,3%



Tendrapport 2024

“Bij foodbedrijven zie je vaak hoge volumes en lage marges. Daar is AI dus ontzettend interessant om tijd te gaan besparen. Het real-time inzicht bij magazijn- en administratieve processen ontbreekt vaak, omdat er bijvoorbeeld nog veel foutgevoelig handwerk bij komt kijken. Daarom is het ook erg belangrijk om mensen te begrijpen en hun weerstand aan te voelen. De menselijke factor mag bij digitalisering niet vergeten worden.”

Giel Cuijpers, Microsoft



Voedings- en drankenbedrijven moeten iets doen om optimaal te kunnen profiteren van de voordelen en inzichten die AI en BI bieden. Veel grote bedrijven (bijvoorbeeld Unilever, HELL-energiedranken, en Nestlé) hebben AI al succesvol ingezet om hun producten en diensten te verbeteren. Kortom, de tools zijn er; het is aan bedrijven hoe zij deze zullen hanteren.

Meer weten over de rol van digitale transformatie bij het stimuleren van kostenefficiëntie, het verbeteren van de productie, het behalen van duurzaamheidsdoelstellingen en het vergroten van de operationele veerkracht?

Download Visierapport

Neem contact met ons op