

Vijf gebieden om AI toe te passen in uw voedings- en drankenbedrijf



94% van de voedings- en drankenbedrijven in Nederland en België onderzoekt of implementeert een **strategie voor kunstmatige intelligentie (AI)**. Toch weten veel organisaties nog niet hoe ze het volledige potentieel ervan kunnen benutten.

Nieuw onderzoek van Aptean heeft **vijf belangrijke gebieden geïdentificeerd waar fabrikanten AI** met succes kunnen toepassen om concrete bedrijfsverbeteringen te realiseren:

1. Supply chain en logistiek

Van productieplanning tot voorraadbeheer en kwaliteitscontrole, AI verbetert de manier waarop fabrikanten hun supply chain beheren en productconsistentie garanderen.

2. Data-analyse

De geavanceerde analysemogelijkheden van AI helpen voedings- en drankenbedrijven om markttrends te identificeren en data-gedreven beslissingen te nemen met grotere nauwkeurigheid en snelheid.

3. Klanttevredenheid

Voedings- en drankenproducenten in Nederland en België leveren gepersonaliseerde ervaringen door klantfeedback te analyseren en producten te ontwikkelen die beter aansluiten bij de vraag.

4. Prestatieoptimalisatie

AI-gedreven systemen helpen de productie-efficiëntie en gegevensnauwkeurigheid te verbeteren en fouten te verminderen in productiefaciliteiten.

5. Werkplekbeheer

AI kan de personeelsplanning stroomlijnen, administratieve taken automatiseren en data-gedreven inzichten genereren voor betere trainingsprogramma's en teamprestaties.

Hoe gebruiken voedsel- en drankenfabrikanten AI?

Dit is hoe voedings- en drankenbedrijven van plan zijn AI te gebruiken, in hun eigen woorden:

“AI kan worden geïntegreerd om geautomatiseerde productielijnen aan te sturen en zo de productie-efficiëntie en consistentie te verbeteren.”

Nederlandse fabrikant van smaakstoffen en sauzen (€250M-€999M omzet)

“We gebruiken AI om supply chain management te optimaliseren, de behoefte aan grondstoffen te voorspellen, verspilling te verminderen en tijdige levering te garanderen.”

Nederlandse verwerker van groenten en fruit (€250M-€999M omzet)

“We zetten AI in bij prestatiebeoordelingen van medewerkers om werkstress onder managers aan te pakken.”

Nederlandse bakkerij en producent van bakwaren (€20M-€99M omzet)



AI-gedreven innovatie: Aptean Food & Beverage ERP

Aptean Food & Beverage ERP, gebouwd op Microsoft Dynamics 365 Business Central, biedt nu verbeterde AI-functionaliteiten via Copilot- en Azure-extensies. Deze krachtige functies zijn onder meer:

- › **Verkoop- en voorraadprognose:** voorspel potentiële verkopen en voorraadtekorten en genereer vervolgens automatisch aanvulorders
- › **Marketingtekstsuggesties:** genereer automatisch marketinginhoud in zeven talen op basis van itemkenmerken
- › **Assisted Analysis:** voer data-analyses uit met natuurlijke taalopdrachten
- › **Chatten met AI-assistent:** gebruik gesprekstaal om toegang te krijgen tot kritieke gegevens en zelfservice-ondersteuning
- › **Suggesties voor verkooplijnen:** optimaliseer verkooporders op basis van het verwachte aankooppatroon van klanten

Klaar om te zien hoe AI-gedreven ERP-software uw voedsel- en drankenactiviteiten kan verbeteren? **Plan vandaag nog een gepersonaliseerde demo.**

Demo aanvragen >>

