

Innovatie in food: hoe AI de voedings- en drankenindustrie hervormt

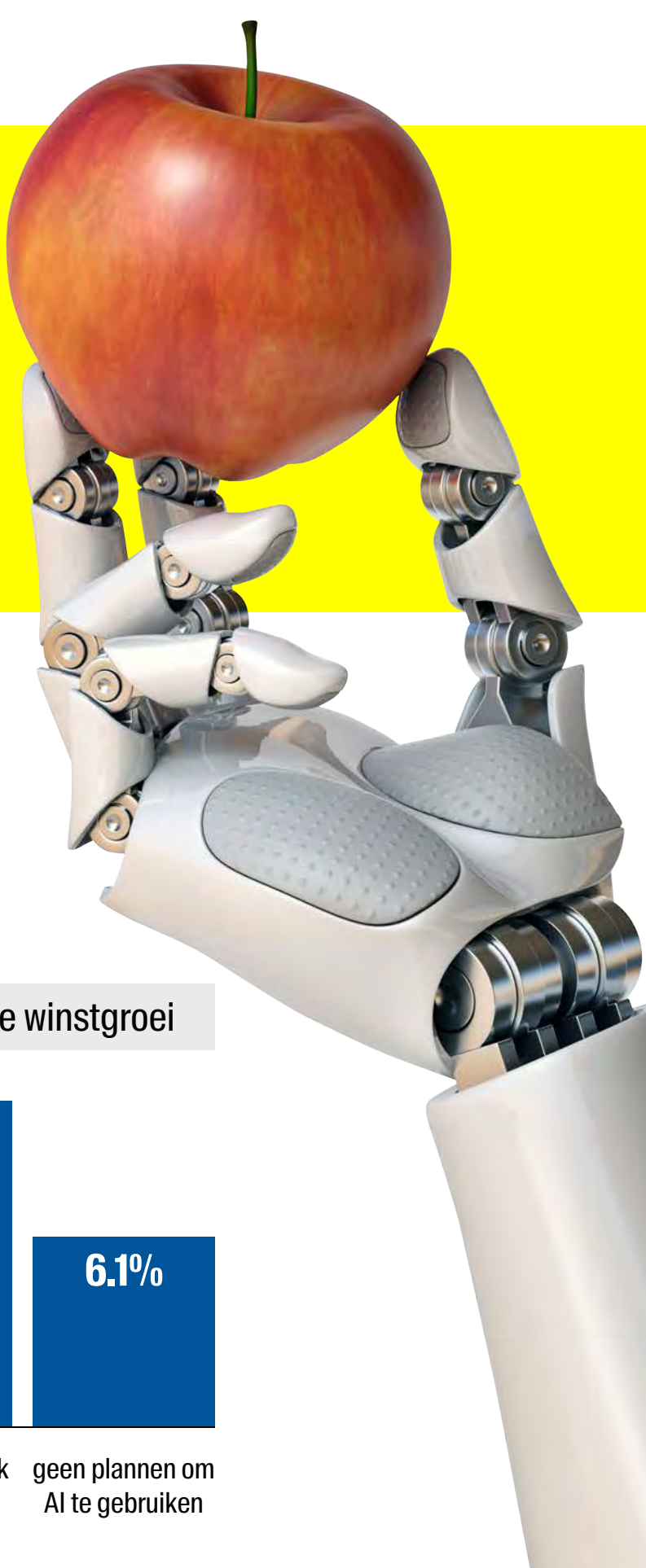
aptean Ready for What's Next, Now®



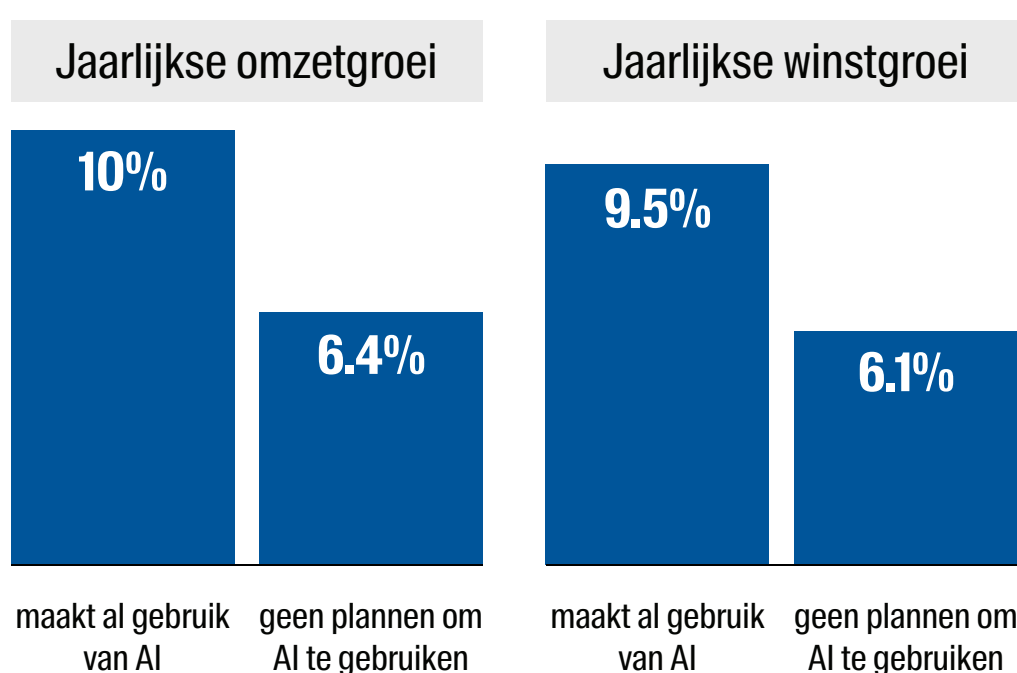
Het recente onderzoeksrapport van Aptean, uitgevoerd in samenwerking met B2B International, onthulde dat AI al breed wordt toegepast door voedings- en drankenorganisaties.

61%

van de voedings- en drankenbedrijven onderzoekt op zijn minst AI, en een derde implementeert of gebruikt AI al.



Voedings- en drankenbedrijven, die al AI gebruikten, zagen een hogere omzet- en winstgroei in vergelijking met bedrijven die geen plannen hadden om AI te implementeren.



Wat zegt de sector?

“We gebruiken AI om klantenserviceprocessen, data-analyse en het genereren van rapporten te automatiseren.”

–IT Executive, Britse drankenfabrikant

“Artificial Intelligence kan worden gebruikt om grote hoeveelheden gegevens snel en effectief te analyseren, wat nuttige inzichten oplevert die kunnen worden gebruikt voor besluitvorming en strategische planning.”

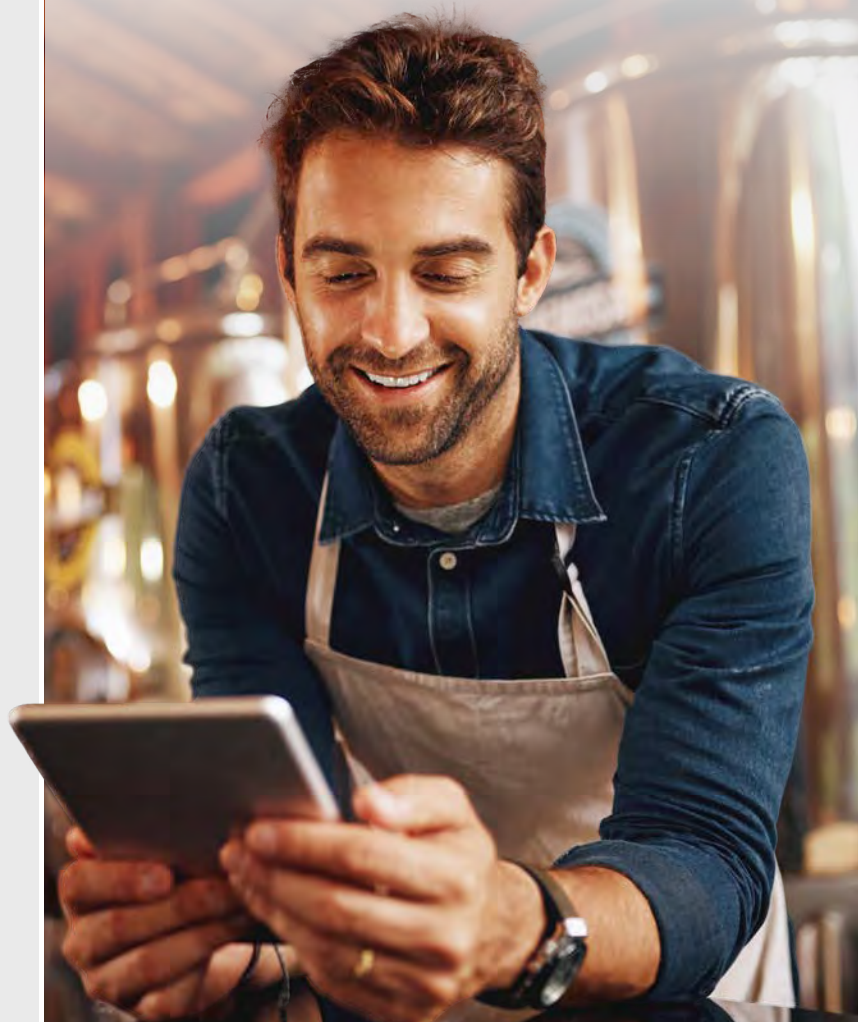
–Operations Manager, Belgische zuivelproducent

“We implementeren AI in productie processen om de productie-efficiëntie te bewaken en te beheersen, en de productiviteit te verbeteren.”

–IT Executive, Nederlandse snack fabrikant

Toepassingen voor AI in voeding en dranken

- 1 Data-analyse
- 2 Operationele verbetering
- 3 Klantenservice
- 4 Supply Chain Management
- 5 Automatisering



Als u diep in het volledige rapport wilt duiken, [download het](#) dan vandaag nog gratis.

Kom meer te weten over de complete oplossingsuite van Aptean:

Neem contact op >>

Meer over Aptean Food & Beverage >>

Copyright © Aptean 2024. All rights reserved.

All statistics in this asset are from an original research survey conducted by Aptean and B2B International in Q3 2023.