

Digitale en duurzame transformatie in de Food & Beverage industrie

Innoveren om relevant te blijven

Hoe ver zijn Food & Beverage bedrijven met hun digitale transformatie in relatie tot verduurzaming?

Enkele experts aan het woord:

FARM to FORK



“Je ziet een groeiend besef dat het belangrijk is om mee te komen in het veld. Alles beweegt. Zaken als AI kun je niet negeren. Of je concurrenten gaan ermee aan de slag, of je krijgt het op een andere manier om je oren.”

Kristiaan Glorie, Erasmus Q-Intelligence



“Stilstand is achteruitgang. Het normaal bewandelde pad is bovendien nooit zo interessant. Door te innoveren, zorg je ervoor dat je altijd vooraan blijft lopen. Een streepje voor hebt op je concurrentie.”

Roel Buckens, Frontaal Brewing Company



“Het belangrijkste is klantwaarde blijven leveren. De wereld verandert gewoon heel sterk. Je kunt geen log apparaat meer zijn, maar moet optimaal gebruik maken van de technologische ontwikkelingen die er zijn.”

Marcel Lambregts, Rabobank



Van boer tot bord transformeren digitale technologieën. Dat heeft invloed op de manier waarop we voedsel produceren, distribueren en consumeren. Innovatie is hierbij de constante factor. Dat moet ook wel, want de uitdagingen zijn groot. Krapte op de arbeidsmarkt. Stijgende kosten. Inflatie. Noodzaak tot verduurzaming.

Meest zorgwekkende marktuitedagingen voor voedings- en drankenbedrijven in de Benelux

- 25% Hogere operationele kosten
- 25% Veranderende eisen en voorkeuren van consumenten
- 23% Duurzaamheid en klimaatverandering
- 22% Stijgende inflatie/materiaalprijsen

[Tendrapport 2024](#)

“Onze uitdaging; hoe brengen we brood over de IJssel? En dat zonder te moeten invriezen, want dat kost veel energie en is niet duurzaam. Een innovatievraag die rijst: kunnen we het maak- en bakmoment los koppelen, zodat de klant een zo vers mogelijk product krijgt en wij anderzijds de derving op ons product beter kunnen beheersen?”

Koen de Haan, Bakkerij Nollen



Kostenoptimaliserende technologieën krijgen prioriteit, wanneer voedingsbedrijven zich bevinden in vergevorderde stadia van digitale transformatie bevinden. Bijvoorbeeld het verbeteren van het verzendproces en het verbeteren van transportbeheer.

Top Tech Investering To-Date

- 69% CRM systemen
- 62% MES systemen
- 61% SCM software
- 61% PLM software
- 59% ERP software

Top Geplande Investering Voor 2024

- 50% Shipping software
- 49% EDI software
- 45% TMS
- 45% BI software
- 42% Online Payment Platform

Meer weten over de rol van digitale transformatie bij het stimuleren van kostenefficiëntie, het verbeteren van de productie, het behalen van duurzaamheidsdoelstellingen en het vergroten van de operationele veerkracht?

[Download Visierapport](#)

[Neem contact met ons op](#)