

Snelle doorloop van upgrade ERP-systeem **Van Vliet**



Industry

Food & Beverage

Challenges

- » Gedateerd system
- » Klanten hebben hele specifieke eisen en wensen

Benefits

- » Meer voordelen in vergelijking met het oude systeem
- » Een link met DHL
- » Een mooie samenwerking tussen de twee partijen

Van Vliet is al sinds 2004 trouwe klant bij Schouw Informatisering from Aptean. In november 2018 zijn ze gestart met een grote upgrade van het systeem voor het hoofdkantoor in Alphen aan den Rijn. Slechts anderhalve maand later, op 1 januari, is Van Vliet live gegaan met de geüpgrade versie van Aptean Food & Beverage ERP *Foodware Edition*. Vanwaar de upgrade? Nadat Van Vliet's productielocaties in Hoogezand en Winschoten al waren geüpgraded naar de laatste versie van Aptean Food & Beverage ERP, was het een logische vervolgstap om ook het hoofdkantoor over te zetten. De nieuwe versie biedt namelijk meer voordelen voor het zoetwarenbedrijf. En dat is snel gegaan. Binnen een jaar tijd werkt heel Van Vliet met de nieuwste versie van Aptean Food & Beverage ERP.

Snelle doorlooptijd upgrade Aptean Food & Beverage ERP

Het systeem is in anderhalve maand geïmplementeerd bij Van Vliet in Alphen aan de Rijn. Een snelle doorlooptijd, kijkend naar dat het ging om een full-scope herimplementatie: inkoop, verkoop, logistiek, productie, uitbesteding, financieel, een koppeling met DHL, EDI en productspecificaties. Van Vliet had de ambitieuze deadline gesteld om 1 januari live te kunnen met het volledige ERP systeem. Er is vanaf november hard samengewerkt om dit waar te kunnen maken, zowel vanuit Van Vliet als vanuit Schouw. "Dit kon voornamelijk gerealiseerd worden door de grote betrokkenheid van Van Vliet bij het project", zegt Niels Laurijssen, consultant bij Aptean.

“Zonder de kennis en kunde van de klant over het systeem en hun bereidheid om ervoor te gaan, was dit niet gelukt”. Martin van Vliet, CEO Van Vliet voegt hieraan toe: “Het hielp natuurlijk mee dat we op onze productielocaties al live waren met het vernieuwde systeem, we hadden veel kennis al opgebouwd”.

Opnieuw de keuze voor Aptean

Dat Van Vliet vorig jaar opnieuw voor Aptean koos toen ze de productielocaties en het hoofdkantoor op nieuwere software wilden zetten, was niet gek. Van Vliet is als sinds 2004 trouwe klant van Aptean, en ze zijn daardoor al jaren bekend met de software Aptean Food & Beverage ERP en Microsoft Dynamics. “Het systeem doet wat het moet dan voor ons als voedselproducent. We zijn zowel over Aptean als over het systeem heel tevreden”, zegt Martin van Vliet.

DHL koppeling

Van Vliet werkt al jaren samen met DHL. In het verleden werkte Van Vliet met een andere partij om DHL te koppelen, echter ondersteunt deze partij dit proces niet meer en is het gestopt met deze functionaliteit. Hierdoor ontstond de behoefte aan een DHL koppeling in de vernieuwde versie van Foodware. Een mooie uitdaging voor Schouw Informatisering, want deze koppeling bestond tot op heden nog niet in Foodware en Microsoft Dynamics 365. Het is gelukt om de code zo te ontwikkelen, zodat deze goed werkt binnen de functionaliteit van Foodware. De koppeling houdt in dat je vanuit een verkooporder bij DHL meldt dat je een pakket wilt versturen, en hier krijg je dan een DHL sticker voor terug. Op deze manier wordt de zending automatisch bij DHL aangemeld en kan de chauffeur van DHL het pakket gelijk meenemen. Zo weet de chauffeur altijd precies hoeveel pakketten opgehaald moeten worden.



“Het systeem doet wat het voor ons als voedingsmiddelenbedrijf moet doen. We zijn erg tevreden over Aptean en het systeem.”

Martin van Vliet, CEO, Van Vliet

Van Vliet | The Family of Candy Brands

Het familiebedrijf Van Vliet bestaat al sinds 1974. Wat begonnen is als reformwinkel in Alphen aan den Rijn, is ondertussen uitgegroeid tot een groot bedrijf met vier vestigingen waaronder twee productie locaties . Het snoep wordt zowel onder eigen merken, zoals Meenk, Kindly's en De Bron, als private label gemaakt. Een bedrijf wat gelooft in goed snoepgoed, gemaakt met eerlijke grondstoffen. Van deze grondstoffen komt maar liefst 90% procent gewoon uit Nederland. 100% natuurlijk! De basisingrediënten Waarde Creatie, Enthousiasme en Toewijding zijn terug te vinden in al hun concepten, producten en in de mensen die bij Van Vliet | The Family of Candy Brands werken. Het snoepgoed wordt in heel West-Europa verkocht.



Are You Ready to Learn More?

Wil je meer weten over Aptean Food & Beverage ERP?

Neem dan contact op via info@aptean.com of bezoek www.aptean.com.



Over Aptean

Aptean is een van 's werelds toonaangevende leveranciers van branchespecifieke software. Onze enterprise resource planning en supply chain-oplossingen zijn ontworpen om te voldoen aan de behoeften van gespecialiseerde producenten en distributeurs in meer dan 20 industrieën, terwijl onze compliance-oplossingen specifieke markten bedienen, zoals financiën en biotech. Met zowel cloud- als on-premise implementatieopties helpen de producten, services en expertise van Aptean bedrijven van elke omvang om te schalen en succesvol te zijn.

Voor meer informatie, bezoek www.aptean.com.