

6 strategieën om de veerkracht in uw food supply chain te vergroten

aptean Ready for What's Next, Now



Het vergroten van de veerkracht van de supply chain is een prioriteit voor voedingsmiddelen- en drankenbedrijven in Nederland en België. Maar welke tactieken gebruiken organisaties om hun netwerken te versterken?

1



Werk met meerdere leveranciers

- » 56% van de voedingsmiddelen- en drankenbedrijven in Nederland en België heeft hun leveranciersbestand de afgelopen twaalf maanden uitgebreid, en 36% is van plan om in 2024 nog meer leveranciers toe te voegen.
- » 45% wil ook de onboarding van leveranciers stroomlijnen om het proces van het toevoegen van deze nieuwe leveranciers te vereenvoudigen.
- » Bovendien is 40% van plan om bestellingen over een groter aantal leveranciers te spreiden zodra ze nieuwe leveranciers aan boord hebben, om de impact van vertragingen en materiaaltekorten te verkleinen.

2



Maak slimmer gebruik van voorraad

- » Nu één op de vier bedrijven zich zorgen maakt over de beschikbaarheid van ingrediënten, heeft 56% van de voedingsmiddelen- en drankenmerken in 2023 besteed aan het opbouwen van voorraden, en is 35% van plan om in 2024 meer voorraad te hebben.
- » Maar sommige organisaties zijn van mening dat een grotere veerkracht van de supply chain te danken is aan het intelligenter omgaan met de voorraad die ze hebben. Sterker nog, 38% is van plan meer middelen te steken in het verbeteren van de productieplanning.

3



Word beter in het voorspellen van de vraag

- » Het is niet alleen de huidige voorraad die voedingsmiddelen- en drankenmerken in 2024 willen optimaliseren.
- » 49% heeft al geïnvesteerd in het verbeteren van hun voorspellingsmogelijkheden, en 46% is van plan de komende twaalf maanden beter te anticiperen op de vraag.

4



Plan voor het slechtste scenario

- » 51% van de voedingsmiddelen- en drankenbedrijven heeft hun mogelijkheden voor noodplanning in 2023 verbeterd, en 45% wil in 2024 een sterker noodplan opstellen.
- » Om zich voor te bereiden op uitdagingen in de supply chain wil 33% van de bedrijven technologie gebruiken om de zichtbaarheid van begin tot eind te verbeteren, terwijl nog eens 46% de traceerbaarheid van de supply chain wil vergroten.

5



Ontdek lokale inkoop

- » De belangstelling voor buitenlandse leveranciers blijft groot, maar toch is 43% van de voedingsmiddelen- en drankenmerken van plan om in 2024 meer lokale leveranciers te gebruiken om de variabelen die met internationale verzending gepaard gaan te vermijden.

6



Neem de controle over het productieproces

- » 40% van de voedings- en drankenmerken wil in 2024 meer eigen producten produceren om de controle over het proces te behouden.
- » Om de consumententevredenheid te bevorderen, is 40% van plan de kwaliteitscontroles in de hele supply chain te verhogen.
- » Nog eens 43% is geïnteresseerd in het gebruik van verschillende ingrediënten in hun producten, een aanpak die gemakkelijker te implementeren is met interne productiemogelijkheden.

Klaar om uw supply chain te versterken?

Als u 3 minuten heeft...

Lees deze blog: [Waarom voedsel- en drankenfabrikanten branchespecifieke formuleringssoftware nodig hebben](#)

Als u 7 minuten heeft...

Lees onze [trends en vooruitzichten op het gebied van Food & Beverage voor 2024](#).

Als u 15 minuten heeft...

[Plan een gratis adviesgesprek](#) met een Aptean supply chain-expert.

Copyright © Aptean 2024. Alle rechten voorbehouden.

Alle statistische citaten in dit item zijn afkomstig uit een origineel onderzoek uitgevoerd door Aptean en B2B International in het derde kwartaal van 2023.