## **DS Smith** Choisit Aptean PLM *Lascom Edition*

Quand être flexible fait la différence



#### Éléments Clés

- » Plus de 150 millions d'euros de ventes annuelles
- » 1240 employés
- » 5 sites en France:
  - » 4 de production
  - » 1PSO/Display
- » 1 site de production en Espagne
- » Organisation centralisée
- » (Ventes, Design, Technique, Finance, RH, QHSE)
- » ERP commun
- » Partage des clients, et des processus



## 1. Comment Avez-Vous Connu Lascom Aptean?

Nous (DS SMITH Packaging Consumer) avions besoin de redéfinir notre architecture informatique, jusque-là basée sur un système très centralisé et fermé conçu dans les années 80, et plus à même d'intégrer de nouvelles fonctionnalités.

Dans ce nouvel urbanisme, notre analyse interne a mis en avant un intérêt pour une solution PLM (Product Lifecycle Management); nous avons alors constitué une shortlist des solutions disponibles sur le marché, dans laquelle se trouvait Aptean PLM *Lascom Editon* 

"Lascom from Aptean nous a immédiatement compris, et a démontré dès les premiers contacts une grande volonté d'adapter son produit, tout en soulignant les conséquences futures de nos choix. Cette démarche nous a permis de mieux conduire notre projet global."

Xavier Taillefer, Sponsor du Projet chez DS Smith





# 2. Quels Sont Les Éléments Qui Ont Motivé Votre Choix Pour Lascom From Aptean ?

Dès les premières démonstrations, nous avons décelé une grande écoute, de la curiosité pour notre besoin et la volonté de démontrer que le produit est très flexible.

Nous avons un grand besoin de personnalisation, tout en souhaitant maîtriser les coûts de mise en œuvre.

L'ancrage multi métiers de Lascom from Aptean est ici un point fort, car il permet de s'appuyer sur des réponses déjà éprouvées par ailleurs, qui viennent compléter régulièrement le produit de base : l'outil évolue au fil des expériences client.

Lascom from Aptean est d'ailleurs également présent chez certains de nos clients.

De plus, l'équipe d'intégration est partie prenante de nos ateliers de définition des besoins, et elle s'adapte à notre calendrier de mise en place. Elle peut apporter de nouveaux points de vue sur nos propres processus, ce qui s'avère être enrichissant. Dans tous les cas, le produit reste flexible, le choix de faire du paramétrage complémentaire nous revient, le produit n'impose pas tout.

Enfin, l'interface visuelle est extrêmement personnalisable et mobile, ce qui permettra à chaque profil métier de disposer d'écrans agréables et fonctionnels, avec une navigation simple. Bien sûr, nous conservons la main sur la gestion des droits et des contenus des écrans, pour lesquels nous serons formés.

Case Study | DS Smith

### 3. En Conclusion, Recommanderiez-Vous Lascom From Aptean À L'un de Vos Clients ?

Pour la flexibilité du produit, sa convivialité, et la qualité de l'accompagnement sans aucun doute. Tout consiste à bien déterminer son besoin (notamment par rapport à l'environnement informatique global de l'entreprise) et là aussi Lascom from Aptean saura se positionner de manière fiable et transparente.

#### **DS Smith Packaging Consumer**

Fournisseur leader d'emballage consommateur (design, production et marketing), DS Smith Packaging Consumer France & Spain propose du packaging de produits de luxe (Parfum, Cosmétique, Vins et Spiritueux premium), du packaging alimentaire pour la distribution, des présentoirs de merchandising et de l'emballage pour produits industriels.



#### A propos d'Aptean

Aptean est un leader mondial des progiciels métiers. Nos solutions ERP et de gestion de la supply chain sont spécialement conçues pour répondre aux besoins des manufacturiers et distributeurs de plus de 20 industries, alors que nos solutions de conformité adressent des marchés spécifiques comme les sciences du vivant et la finance. Les solutions Aptean sont utilisées par plus de 6.000 clients à travers le monde. Avec des options de déploiement on-premise ou cloud, les produits et services

Aptean aident les entreprises de toutes tailles à croître et réussir.