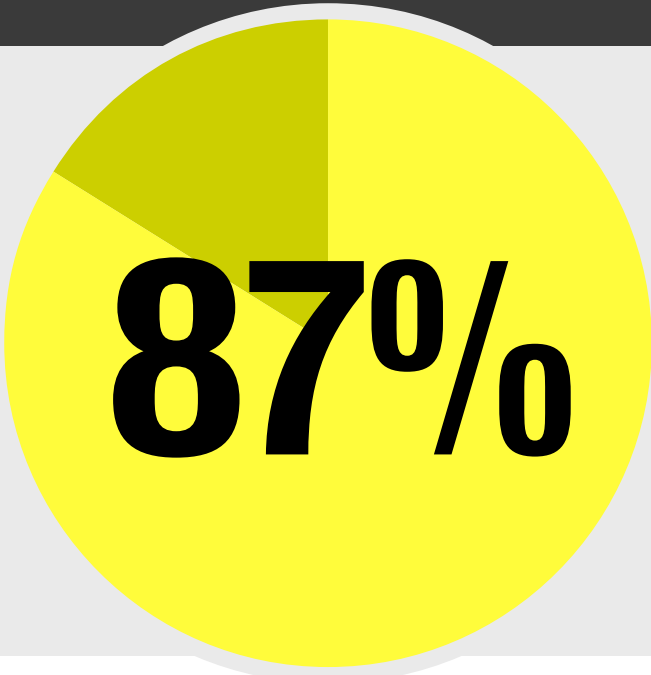


Een duurzaam voedsel- en drankenbedrijf worden

Voor de planeet *en* uw bedrijfsresultaat.

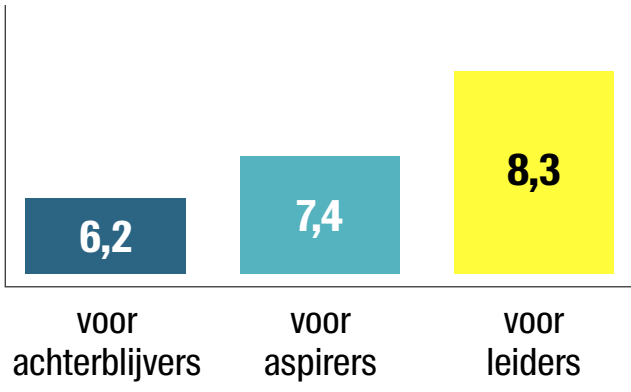


Als professional in de voedings- en drankenindustrie weet u dat duurzaamheid meer is dan alleen een voorbijgaande trend.

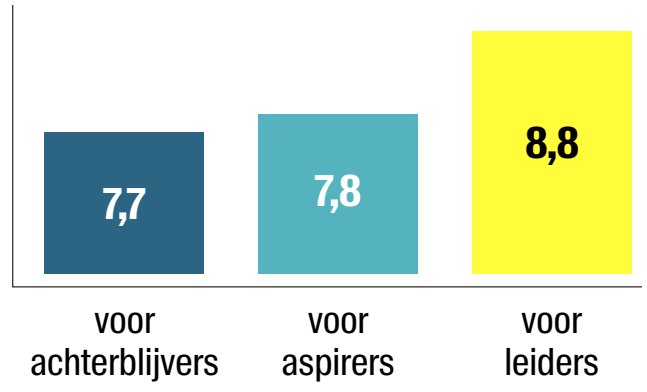
Uw steentje bijdragen aan de planeet is belangrijk, maar de belangrijkste motiverende factor voor duurzaamheid is eigenlijk het verbeteren van de efficiëntie, en dat heeft tot betere financiële resultaten geleid.

In 2022 kenden koplopers op het gebied van duurzaamheid een hogere omzetgroei vergeleken met aspirers en achterblijvers. En dit jaar waren de vooruitzichten zelfs nog beter voor de bedrijven die vooroplopen in de duurzaamheidsbeweging.

werkelijke omzetgroei in 2022 (%)



verwachte omzetgroei in 2023 (%)



Subsectoren die toonaangevend zijn op het gebied van duurzaamheid

1. Verse producten



53%
van de respondenten

2. Bakkerij



47%
van de respondenten

3. Zuivel



35%
van de respondenten

Subsectoren die duurzaamheid nastreven

1. Vlees



77%
van de respondenten

2. Dranken



59%
voor alcoholische dranken

53%
niet-alcoholische dranken

3. Snacks



58%
van de respondenten

Klaar om duurzaamheid verder te verkennen?

- » Voor een overzicht op hoog niveau, bekijk [Vier Earth Week met Apteans beste duurzaamheidsbronnen voor voedingsmiddelen- en drankenbedrijven](#) om uw interesse te wekken.
- » Wilt u leaner en groener worden? Ontdek [4 manieren waarop branchespecifieke oplossingen kunnen bijdragen aan een duurzamere voedselproductie.](#)
- » Ontdek hoe u een leider wordt met ons [draaiboek voor het creëren van een duurzaam voedsel- en drankenbedrijf.](#)

