

Nieuwe inzichten voor AGF-bedrijven

aptean Ready for What's Next, Now®



In de uitdagende en snelle AGF-wereld zijn de winstmarges nog kleiner dan de historisch lage cijfers in de grotere voedings- en drankenindustrie.

Maar geldzaken zijn niet het enige waar de besluitvormers in dit segment aan denken. Uit ons onderzoek kwamen nog vijf andere hot topics voor AGF-bedrijven naar voren.

Gelukkig heeft onze volledig schaalbare, cloud-native en branchespecifieke oplossing speciaal gebouwde functies om u te helpen omgaan met elk van deze unieke uitdagingen.



Automatisering

AGF-bedrijven beschouwen een hogere productiesnelheid als het grootste voordeel van automatisering.



56%

van de AGF-bedrijven automatiseert de controle op naleving van wet- en regelgeving.

Aptean Food & Beverage ERP wordt standaard geleverd met allesomvattende automatiseringen in meerdere operationele gebieden, waardoor meer efficiëntie mogelijk is en het personeel minder taken handmatig hoeft uit te voeren.

Cloud

heeft bewezen een aanzienlijk concurrentievoordeel te zijn en verbetert de cyber security, betrouwbaarheid, schaalbaarheid en toegankelijkheid.



41% van de AGF-bedrijven is bezig met of heeft hun ERP al naar de cloud verplaatst.



Nog eens 12% van hen onderzoekt de migratie van hun ERP naar de cloud.



Het minimaliseren van operationele en resource vereisten is de belangrijkste drijfveer voor de overstap naar de cloud.

Aptean Food & Beverage ERP is een cloud-first oplossing en wordt gehost in de Azure Cloud van Microsoft, de veiligste en stabielste ter wereld.

Zichtbaarheid van data

Beperkt inzicht in de activiteiten en de dagelijkse bedrijfsvoering zijn de grootste belemmeringen voor digitale transformatie voor AGF-bedrijven.



Het snel verkrijgen en analyseren van data is voor AGF-bedrijven zowel de belangrijkste motivatie voor investeringen in technologie, als ook voor de lange termijn focus.

Aptean Food & Beverage ERP kan een organisatiebrede 'single source of truth' zijn, waarbij alle bedrijfsgegevens worden samengebracht op één gebruiksvriendelijk platform dat overal toegankelijk is en altijd up-to-date is.

Duurzaamheid

blijft een topprioriteit voor AGF-bedrijven, met zowel economische voordelen als het versterken van de merkreputatie.



53% van de AGF-bedrijven beschouwt zichzelf als leading op het gebied van duurzaamheid.



De belangrijkste motivatie om te verduurzamen is het verbeteren van de efficiëntie en het verlagen van de kosten.



De meest populaire strategie is het herformuleren van producten om duurzamere materialen te gebruiken.

Aptean Food & Beverage ERP biedt een leveranciersportaal om de inkoop van duurzamere ingrediënten te stroomlijnen. Onze software voor routeoptimalisatie kan automatisch routes creëren die het brandstofverbruik minimaliseren en tegelijkertijd de leveringsefficiëntie maximaliseren.



Klaar om meer te weten te komen over **Aptean Food & Beverage ERP** en hoe het AGF-bedrijven ondersteunt?

Contact met ons op

Vraag een gepersonaliseerde demo aan