

Inzichten in de snackindustrie

aptean Ready for What's Next, Now®



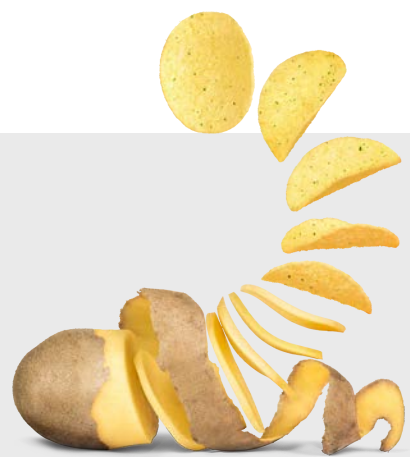
Check deze cijfers en enquêteresultaten voor een beter begrip van wat er speelt in de markt - en een kijkje in de toekomst - van de snackindustrie.

75%

van de snackfabrikanten **gebruikt technologie om taken te automatiseren om het tekort aan arbeidskrachten te verminderen**



Verouderde legacy-systemen zijn de grootste interne uitdaging voor snackbedrijven.



Meer waarde genereren uit bestaande klanten is de meest populaire strategie om kortetermijndoelen te halen bij snackbedrijven.

69%

van de snackactiviteiten **verbetert de vraagvoorspellingsmogelijkheden** om beter voorbereid te zijn op verstoringen van de supply chain



Risicobeperking is de belangrijkste motivatie voor **het migreren naar de cloud** onder snackfabrikanten.

85%

van de snackmerken levert op zijn minst een **aanzienlijke inspanning om duurzaam te zijn**

Meer weten?

Ontdek [waarom lean productie het belangrijkste ingrediënt is voor het opschalen van uw voedings- en drankenbedrijf](#), vooral in onzekere economische omstandigheden.

Lees [zes best practices voor de handel in snackmerken](#) om betere relaties met uw klanten en zichtbaarheid in de markt op te bouwen.

Ontdek de manieren waarop technologie uw merk kan helpen [de klantervaring te verbeteren met accurate voedselkwaliteitsborging](#).