



Jahresbericht 2018

VORWORT

Liebe Freunde, Kollegen und Förderer,

ein turbulentes und erfolgreiches Jahr 2018 liegt hinter uns.

Mit der CodeCamp:N GmbH hat die NÜRNBERGER Versicherung eine Möglichkeit geschaffen, außerhalb der bestehenden Konzernstruktur neue Ansätze und Ideen zu entwickeln. Die Konzeption und Entwicklung von digitalen Mehrwertservices soll dabei neue Zugänge und Touchpoints zu Versicherungs- und Finanzprodukten generieren, um so gemeinsam mit NÜRNBERGER Produkten zum Solution Provider zu werden.

Rethink Insurance since 1884. Die NÜRNBERGER hat in ihrer 135-jährigen Geschichte immer wieder bewiesen, dass sie aktuelle Trends aktiv aufgreift und damit Standards am Markt setzt. In einer sich immer schneller verändernden Gesellschaft ist die Gründung von CodeCamp:N eine der Maßnahmen, die diesen Veränderungen Rechnung trägt.

Heute entwickeln wir Services, die neue Zugänge zu Versicherungs- und Finanzprodukten schaffen, unterstützen mit unserem Know-How, der agilen Arbeitsweise, aber auch mit unserem Mindset verschiedene IT-Projekte innerhalb der NÜRNBERGER. Diesen Ansatz werden wir in enger Abstimmung mit den Kollegen weiter ausbauen mit dem Ziel, ein für den Konzern fruchtbares und skalierbares Gesamtkonzept zu entwickeln.

Das Fundament unseres Ansatzes bildet der Ausbau des Teams um tech-affine Talente, die von der

Zielgruppe für die Zielgruppe denken. Heute arbeitet eine Crew von über 50 hochmotivierten Talenten - in verschiedenen Arbeitsmodellen - in der Camp:Site in der Kohlenhofstraße 60. Neben der Crew haben wir auch ein funktionales und auf agile Arbeitsweisen ausgelegtes Raumkonzept entwickelt. Dieses wird im Rahmen des Aufbaus eines neuen Standortes in Nürnberg konsequent weiterverfolgt. Durch diese Zellteilung verfolgen wir auch konsequent den Ansatz von kleinen, in sich geschlossenen Gruppen.

Möglich war dieses erfreuliche Wachstum nur durch die Unterstützung und den guten Austausch mit Kollegen aus dem Mutterkonzern.

An dieser Stelle möchte ich mich auch im Namen der Crew bei allen Kollegen und Förderern bedanken, die gerade in der Anfangsphase die Hand über uns gehalten haben, aktiv mitgeholfen haben und uns auch noch weiter dabei unterstützen, diese positive Entwicklung fortzuführen. Ein Dank geht auch an alle Skeptiker, ihr helft uns dabei nie zufrieden zu sein und mit jedem Tag ein Stück besser zu werden.

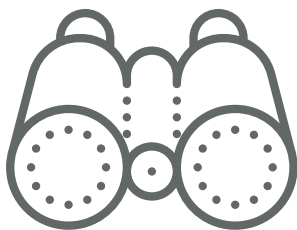
Mein besonderer Dank geht aber an alle Crew-Mitglieder, ihre unglaubliche Motivation und die täglich greifbare Lust am Gewinnen, ohne die CodeCamp:N nur eine leere strategische Hülle wäre.

Martin Pluschke



CODECAMP:N

AUF EINEN BLICK



411

Posts auf
Social Media
Kanälen



27
MEDIEN-
ERWÄHNUNGEN

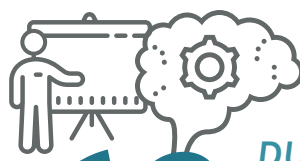


1,25 TB DATEIEN IN
SHAREPOINT

484



gefahrte Kilometer
mit der **Vespa**



69

DURCHGEFÜHRTE
WORKSHOPS &
EVENTS



2 **erhaltene
Faxe**

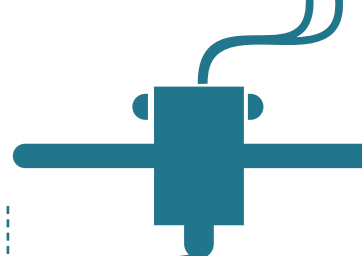
132.570

VERSENDETE
E-MAILS



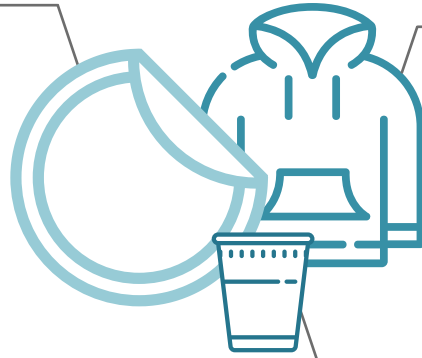
gedruckte Gegenstände
mit dem 3D-Drucken

140



1750

CodeCamp:N
Sticker kleben
auf Laptops,
Türen &
Wänden



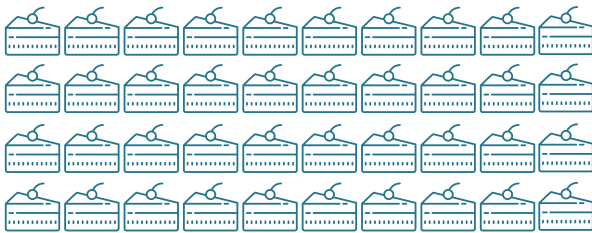
365

Personen tragen
voller Stolz einen
CodeCamp:N-
Pullover

250

Personen trinken
morgens ihren Kaffee
aus **CodeCamp:N-**
Tassen

40

 mitgebrachte
KUCHEN

85%

der Aufträge hat
CodeCamp:N
ohne offiziellen
Auftrag begonnen



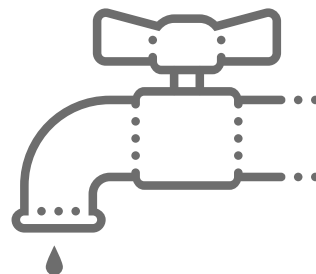
5062

Slacknachrichten
pro Mitarbeiter



56

ÜBERNACHTUNGEN
IM CAMP



5286

TASSEN
CAPPUCCINI

Prozentzahl
der Frauen
& Männer
im Camp



MISSION UND MARKE: EIN MODELL FÜR TALENTE

Mission: Das Modell
Talent & Technologie

Junge Talente und neue Arbeitsweisen sind unser Schlüssel zum Erfolg. Durch unser agiles Mindset, kurze Entscheidungswege und eine flexible Arbeitsumgebung können wir neue und innovative Mehrwertsservices schnell verproben, umsetzen und vermarkten. Bei unserer Arbeit mit modernen Technologien bauen wir ein Know-How auf, welches wir in die NÜRNBERGER transferieren möchten.

Durch ein ganzheitliches Konzept von Mensch, Methode und Umgebung erreichen wir nachweislich und messbar junge Talente, welche die Zukunft der Finanz- und Versicherungsbranche aktiv mitgestalten möchten.



Auszeichnung als
Top Arbeitgeber Mittelstand
durch den Focus





Marke: Talente anziehen



Social Media: Zugänge zur Marke CodeCamp:N

Ohne unsere Crew kann auch CodeCamp:N nicht existieren. Deswegen sind wir stets auf der Suche nach motivierten und kreativen Köpfen. Unser Fokus liegt dabei auf Menschen mit einem ausgeprägten Technologieverständnis.

Wir sind daher primär in sozialen Medien präsent, da wir dort unsere Zielgruppe sehr gut erreichen und ansprechen können.

Wir zeigen unsere Kultur - die Offenheit und Kreativität unseres Third Place-Arbeitsplatzes - ebenso wie unsere Arbeit und die Themen, die uns beschäftigen. Dazu nutzen wir die unterschiedlichen Möglichkeiten des Social Media-Spektrums aus facebook, Instagram und Twitter sowie die Business-Netzwerke XING und LinkedIn. CodeCamp:N positioniert sich in den sozialen Netzwerken durch regelmäßige und ausgewogene Inhalte über die tägliche Arbeit im CodeCamp:N, informative Vorträge, besuchte Messen und auch

selbst organisierte Veranstaltungen. Im Fokus ist dabei immer die authentische Darstellung durch qualitativ hochwertige Foto- und Filmaufnahmen als junges, motiviertes und tech-affines Unternehmen sowie attraktiver Arbeitgeber. Die verschiedenen Themen werden abhängig von der Ausrichtung des sozialen Netzwerkes auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten. So wurden in den Netzwerken XING und LinkedIn vorwiegend Inhalte mit Businessrelevanz thematisiert, wohingegen auf den insbesondere privat genutzten sozialen Netzwerken facebook und Instagram auch Fotos und Videos über den CodeCamp:N-Alltag mit einem Augenzwinkern veröffentlicht wurden. Facebook, Twitter, XING und LinkedIn bieten eine optimale Chance in einen Dialog mit jungen, tech-affinen Personen sowie Partnern aus der Versicherungs- und Finanzbranche zu treten und das CodeCamp:N als attraktiven Arbeitgeber und innovativen Partner zu positionieren.

Seit Juli existiert auch ein CodeCamp:N-Profil auf Instagram, um durch einen weiteren Kanal die Zielgruppe zu erreichen.

Insgesamt wurden auf allen Kanälen in 2018 411 Beiträge veröffentlicht. Innerhalb eines Jahres konnten wir damit die Zahl der Follower und Fans auf Facebook, Twitter, Instagram, XING und LinkedIn in Summe auf 1.155 steigern, wovon fast die Hälfte aus der lokalen Umgebung kommt. Unserem Ziel, durch soziale Medien junge Menschen anzusprechen und ein

entsprechendes Employer Branding aufzubauen, sind wir ein gutes Stück nähergekommen, da 42% unserer Abonnenten zwischen 25 und 34 Jahre alt sind.

“ **CODECAMP:N IST
FAMILIE, FREUNDE
UND ARBEIT
IN EINEM.**

— Marcel

CodeCamp:N in den Medien

Um unsere Bekanntheit insbesondere im lokalen Bereich aufzubauen, nutzen wir neben den Profilen in sozialen Netzwerken auch weitere digitale Plattformen, die sich zur Imagebildung anbieten. Auf Google können sich Nutzer über unsere Arbeit informieren und sich einen virtuellen 360°-Eindruck unserer Büroräumlichkeiten verschaffen. Weiterhin haben wir im Jahr 2018 auch unseren digitalen Heimathafen, die Website, optimiert. Entstanden ist ein authentischer Auftritt von CodeCamp:N mit viel Liebe zum Detail, der uns zeigt, wie wir tatsächlich sind und auf den wir auch stolz sind.

Um eine breitere Öffentlichkeit zu erreichen, haben wir ebenso klassische Medien genutzt und unsere PR-Arbeit weiter ausgebaut.

In Summe erhielten wir 27 Mal in unterschiedlichen Medienformaten - online und offline - eine Bühne.

CodeCamper
beim B2Run
im Juli 2018





Veranstaltung im Rahmen des Nürnberg Digital Festivals 2018

Events: CodeCamp zu Gast & als Gastgeber

Durch aktives Netzwerken treten wir in den Dialog mit möglichen Partnern und Talenten und bauen uns auch in persönlichen Gesprächen eine Reputation auf. So haben wir Veranstaltungen selbst organisiert, aber auch an Events aktiv teilgenommen.

Dazu bieten externe Konferenzen und Events den idealen Raum, um Kontakte zu Talenten, Kooperationspartnern und möglichen Auftraggebern zu knüpfen. Parallel hierzu veranstalten wir gezielt auch eigene Formate in den Räumlichkeiten von CodeCamp:N. Dadurch können wir externen Personen unsere Produkte vorstellen und auf einfache und anschauliche Art erklären, wie das Zusammenspiel von Mensch, Methode und Umgebung funktioniert. Durch unser Angebot, selbst Workshops in unserem Eventraum zu halten, können die Teilnehmer darüber hinaus erfahren, wie das Third Place-Konzept auf die Kreativität und Produktivität wirkt.

Im vergangenen Jahr waren wir Gastgeber von 69 Veranstaltungen, bei denen wir über 1.100 Teilnehmer in den Räumlichkeiten von CodeCamp:N begrüßen durften. Neben vielen Kollegen aus der NÜRNBERGER konnten wir auch namhafte Konzerne

aus der Region wie beispielsweise Novartis oder DATEV davon überzeugen, Workshops und Events bei uns zu veranstalten.

Als Sponsor des Nürnberg Digital Festivals haben wir zwei Veranstaltungen organisiert und ausgerichtet, welche bereits nach kürzester Zeit ausgebucht waren und auch bei den Live-Übertragungen auf facebook großen Zuspruch fanden. Mit dem Event „Fintechs - ein Game Changer?“ haben wir am 15.10. den Finsurtech-Track des Nürnberg Digital Festivals eröffnet.

Neben unseren eigenen Events hat CodeCamp:N auch bei der Ausrichtung der Challenges im Rahmen der Hackathons HackBay und Digital Tech Summit mitgewirkt. Als Highlight konnten wir im April des Jahres das weltweit agierende Netzwerk HackerX davon überzeugen das CodeCamp:N als Austragungsort für ihr exklusives Recruiting-Format zu nutzen.



1.100
TEILNEHMER

69 
VERANSTALTUNGEN



Neue Wege: WG, Guerilla für Recruiting und Employer Branding

Wir wollen Talenten ein Zuhause bieten, denn als Produkt- und Talentinkubator benötigen wir regelmäßig frische, kreative Köpfe. Deshalb wollen wir in regelmäßigen Abständen neue Praktikanten für das Business Development sowie die Softwareentwicklung von uns überzeugen. Auch die Gewinnung von gut ausgebildeten, zusätzlichen Entwicklern für eine weitere Camp:Site ist für uns von hoher Bedeutung.

Vor allem für Unternehmen im IT-Sektor wird es immer schwieriger geeignetes und qualifiziertes Personal zu finden. Auch wir sind stetig auf der Suche nach motivierten Talenten. Aber im Gegensatz zu früher gibt es heute deutlich mehr Nachfrage als Angebot. Jetzt sind Arbeitgeber an der Reihe, die Bewerber von sich zu begeistern.

Deshalb kamen wir auf die Idee, eine WG für unsere Praktikanten zu gründen. Dadurch helfen wir ihnen, sich möglichst schnell an ein neues Umfeld zu gewöhnen und nehmen ihnen den Aufwand der Wohnungssuche ab. Unser Angebot wird bislang sehr gut angenommen und von den Studenten wertgeschätzt.

Im Juni hatten wir eine geeignete Wohnung gefunden - in ruhiger Lage, aber gleichzeitig mit guter Anbindung zur Innenstadt und zur Kohlenhofstraße 60. Nachdem wir die Wohnung eingerichtet hatten, ist diese seit September mit vier Schlafzimmern, Wohnzimmer, Küche und geräumigen Bad nicht nur Unterkunft, sondern auch vorübergehendes Zuhause für unsere Praktikanten.

Um auf uns als Arbeitgeber aufmerksam zu machen und neue Praktikanten und Mitarbeiter anzuwerben, haben wir drei Recruiting-Videos gedreht und veröffentlicht. Zusätzlich haben wir zwei Guerilla-Aktionen im Juni vor der WISO Nürnberg und im November vor der TH Nürnberg durchgeführt, bei welchen coole Werbeartikel verteilt und für das CodeCamp:N als attraktiver Arbeitgeber gewonnen wurde.

Bei allen Marketingaktivitäten sind wir stolz darauf, diese komplett intern erstellt und damit auch das entsprechende Know-How aufgebaut zu haben: Vom Social Media-Marketing und der Veranstaltungsorganisation bis hin zu der Videoproduktion und der SEO- und SEA-Optimierung.

A woman with long blonde hair is looking down at a laptop. In the background, there is a whiteboard with a circular diagram and several sticky notes. The word 'Konzept' is visible on the whiteboard. The text 'INKUBATION' is overlaid on a dark teal rectangle on the left side of the image.

INKUBATION

Eine erfolgreiche Entwicklung innovativer, digitaler Mehrwertservices erfordert ein freies Radikal, welches außerhalb bestehender Strukturen und Organisationen mutig und progressiv vorangeht.

Wir probieren neue Ansätze und Technologien aus und realisieren diese in Projekten und Produkten.

Freiheit braucht Regeln: In agiler und selbstbestimmter Arbeitsweise entwickeln, testen und realisieren wir Ideen, welche den digitalen Wandel in der Finanz- und Versicherungsbranche vorantreiben. Wir unterstützen die Finanzdienstleistungsbranche mit unserem Know-How und unserer Arbeitsweise. Unser Umfeld, die Arbeitsweise und eigene, dynamische Denkansätze sowie ein vernetztes Know-How generieren Erfolge, welche wir an ergebnisorientierten Kennzahlen messen.



“

HIER HABE ICH DIE
FREIHEIT MEINE
PROJEKTE SELBSTSTÄNDIG
UND IN EIGEN-
VERANTWORTUNG ZU
VERWIRKLICHEN.
GLEICHZEITIG ERHALTE
ICH RÜCKHALT DURCH
FEEDBACK VON
KOLLEGEN UND
VORGESETZTEN.

BRENDAN



DIE FINANZ- UND VORSORGE-APP BANKZ

Viele Menschen befinden sich oftmals in der Situation, dass sie keinen genauen Überblick über ihre Finanz- und Vorsorgesituation haben. Auch der Blick auf den Kontoauszug hilft dann nicht weiter, da die Einnahmen und Ausgaben lediglich chronologisch aufgelistet werden. Insbesondere wenn mehrere Konten bestehen, erhöht sich die Komplexität. Ebenso ist die Erstellung einer vollständigen Übersicht zu abgeschlossenen Versicherungen oft mühsam und mit gewissem Zeitaufwand verbunden - eine Herausforderung für jeden hier auf Dauer den Überblick zu behalten.

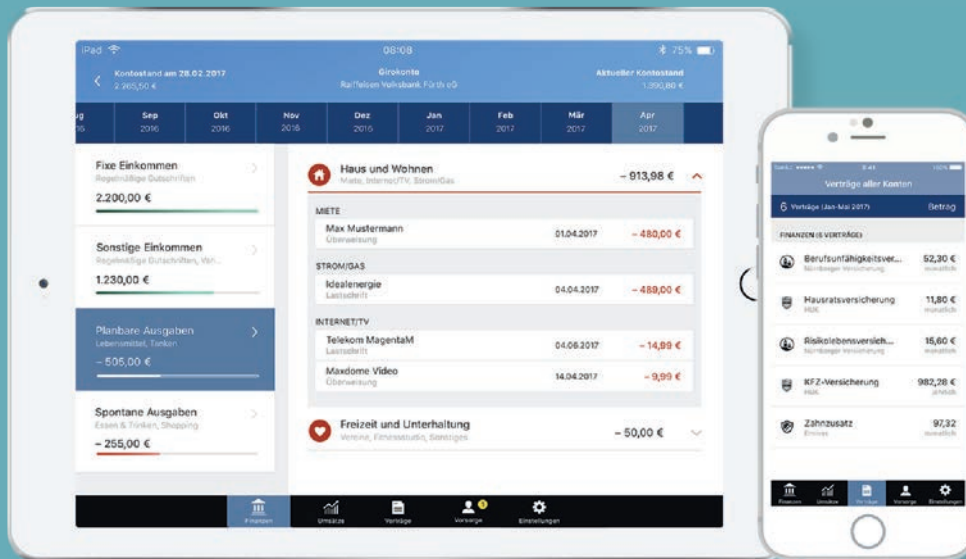
Mit der Finanz- und Vorsorge-App bankz kann der Anwender in nur wenigen Schritten seine Bankkonten anbinden und sich vollautomatisch eine kategorisierte Übersicht der Finanzsituation erstellen lassen. Die App erkennt Verträge und ermöglicht, sich in Bezug auf die Vorsorgesituation mit Menschen in einer ähnlichen Lebenslage zu vergleichen und somit Vorsorgepotenziale zu erkennen.

“

Auf die Stellenausschreibung vom CodeCamp bei Facebook zu klicken, war das Zweitbeste (nach meiner Verlobung), was ich 2018 gemacht habe.

Die Möglichkeit in einem Konzern agile Projekte mit mehreren Teams zu begleiten, Menschen zu coachen, aus zusammengewürfelten Gruppen Teams zu formen und dabei auch noch Spaß zu haben, bestätigt mir, dass es die richtige Entscheidung war beim Camp einzusteigen. 10/10 would join again.

Ralph



Marketing & Zahlen

Im ersten Halbjahr konnten wir für bankz knapp 11.000 Downloads generieren. Dadurch erkannten wir, dass es einen Bedarf für die Funktionen der App gibt und Nutzer bereit sind, ihre Kontodaten einzugeben. Als erfolgreichste Marketingmaßnahme stellte sich das Videomarketing mit bis zu 260 Downloads pro Tag heraus. Im zweiten Halbjahr wurden Marketingmaßnahmen lediglich punktuell eingesetzt, um sich auf den Ausbau des B2B-Netzwerkes zu fokussieren. Zum Ende des Jahres 2018 lag die Anzahl der Download bei etwas über 13.000.

Anfang des Jahres wurde mit der Planung und Konzeption des MVP II - Minimum Viable Product - begonnen. Hier sind wir insbesondere auf das Nutzerfeedback und die daraus resultierenden, expliziten Optimierungsvorschläge eingegangen und haben verschiedene Features zwischen dem 20. Juli 2019 und dem 05. September 2019 released.

Diese neuen Features waren unter anderem auch der Grund für das Rebranding Ende Juni: Aus flip wurde bankz. Dieser Name steht synonym für das Feature Multibanking, bei welchem mehrere Bankkonten angebunden werden können. So gaben wir der App ein neues, erwachsenes und trotzdem noch modernes Image mit dem Ziel eine breitere Zielgruppe anzusprechen.

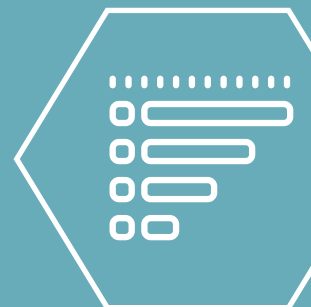
Anbindung mehrerer Konten gleichzeitig durch echtes Multibanking im Frontend



Biometrische Authentifizierung via Touch- und Face-ID



Manuelle Kategorisierung von Umsätzen in der Finanzübersicht





bank24
CONNECTS YOUR FINANCES



Deine Finanz-
und Vorsorge-App



B2B- Vertriebsaktivitäten

Nach dem erfolgreichen Go-live des MVP II wurde eine Herbst-offensive gestartet, die unter anderem Messebesuche beinhaltet, um in Kontakt mit B2B-Partnern zu treten. Erste vielversprechende Gespräche wurden bereits geführt und werden in 2019 weiter intensiviert.

Auszeichnungen & Events



3. Platz

beim Insury Startup Award
in Wien vom 19. - 20.
September 2018.



Vortrag

Auf dem 4th Bancassurance
Summit in Wien vom 06. - 07.
September 2018 wurde ein
Vortrag gehalten.



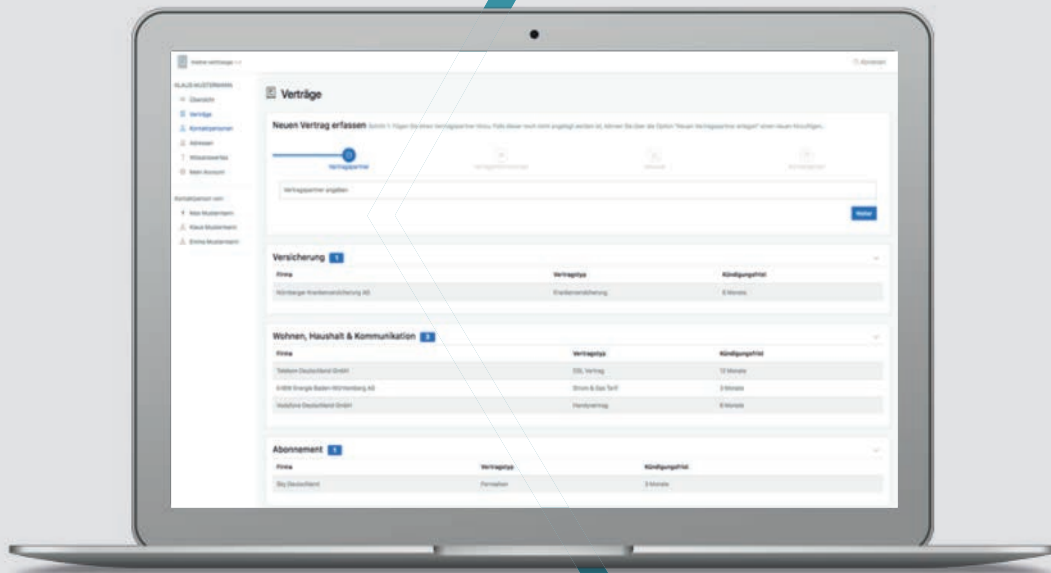
3. Platz

Auf der DKM, die
Leitmesse der Finanz- und
Versicherungsbranche, hatte
CodeCamp:N einen eigenen
Stand mit bankz und erreichte
den 3. Platz beim Pitch Contest.



Auszeichnung in der Kategorie Digitaler Vertrieb

Auf der Veranstaltung PEPE
digital:masters „Die digitale
Zukunft des Finanzmarketings
erleben“ in Berlin wurde bankz als
Projekt in der Kategorie Digitaler
Vertrieb ausgezeichnet.



MEINE-VERTRAEGE.NET

Hinterbliebene sind oftmals mit der Problematik von Intransparenz der Vertragsverhältnisse der Verstorbenen konfrontiert. Die Recherche nach den entsprechenden Verträgen stellt eine Herausforderung dar.

Mit dem Vertragsmanager meine-vertraege.net erhält der Anwender die Möglichkeit, seine bestehenden Vertragsverhältnisse einzupflegen. Weitere nützliche Funktionen sind eine Adressverwaltung und eine automatische Umzugsmitteilung an die Vertragspartner bei Wohnortwechsel.

Die Besonderheit der Anwendung ist die Möglichkeit Kontaktpersonen mit dem eigenen Vertragsprofil zu verknüpfen. Nach dem Ableben des Anwenders erhalten die entsprechenden Kontaktpersonen Einsicht in die ihnen zugeordneten Vertragsverhältnisse und bekommen so, ohne mühsame Suche und Ordner zu wälzen, einen schnellen Überblick zur Nachlassverwaltung.

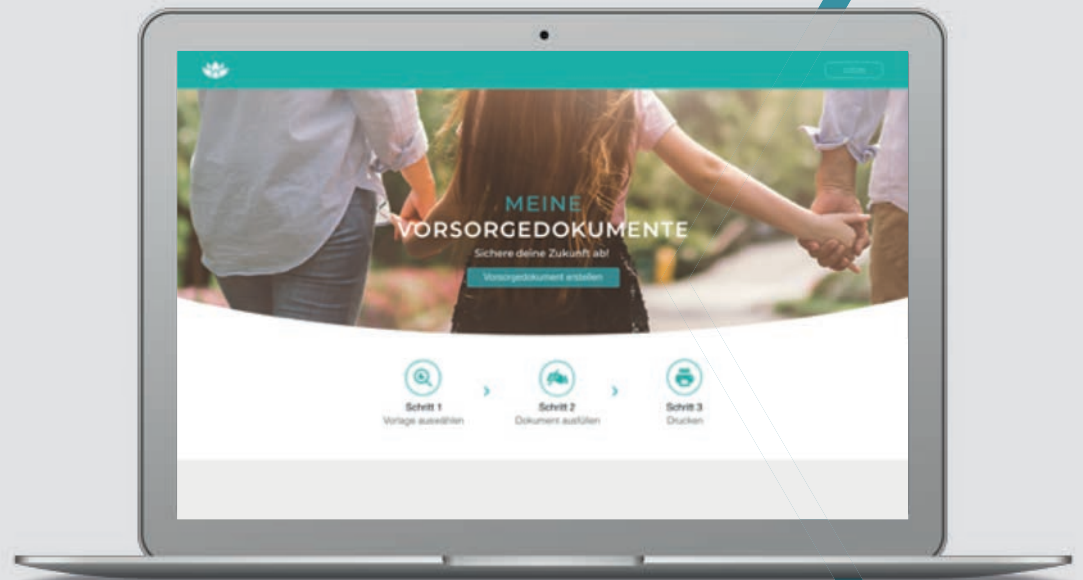
Bei meine-vertraege.net handelt es sich um eine Assistance-Dienstleistung für die Sterbegeldversicherung der NÜRNBERGER. Nach der Anfrage für eine Konzeption des Produktes im März 2018 wurde der Vertragsmanager seit April 2018 im Auftrag der NÜRNBERGER

in Kooperation mit dem Kuratorium Bund Deutsche Bestatter e.V. entwickelt. Mit dem geplanten Go-live am 01. August hatte das Projekt bereits zu Beginn eine sehr ambitionierte Time-to-Market-Zielsetzung.

Mit agilen Entwicklungsmethoden konnte eine schnelle Reaktion auf rechtliche als auch fachliche Änderungen sichergestellt werden. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Rechtsabteilung der NÜRNBERGER und dem Kuratorium Bund Deutscher Bestatter e.V. haben wir im Projektverlauf weitere Anwendungskriterien erfolgreich näher spezifiziert und umgesetzt. Zum Stichtag 30.07.2018 konnten alle beauftragten Schlüsselfunktionen der Plattform erfolgreich entwickelt und der anvisierte Zieltermin eingehalten werden.

**“ LEARNING
BY DOING
UND DAS
JEDEN TAG.**

— Julian A.



MEINE-VORSORGEDOKUMENTE.DE

Laut einer GfK-Umfrage haben nur ein Drittel der Deutschen mit Vorsorgedokumenten für den Krankheits- oder Todesfall vorgesorgt. Obwohl sich die meisten Menschen dessen bewusst sind, schieben viele das Thema auf. Die beiden Hauptgründe Vorsorgedokumente nicht zu erstellen, sind das mangelnde Wissen im Vorfeld und der damit verbundene Aufwand.

Auf der Plattform [meine-vorsorgedokumente.de](https://www.meine-vorsorgedokumente.de) kann sich der Anwender über unterschiedliche Vorsorgedokumente wie Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht, Betreuungsverfügung, Organspendeausweis, Sorgerechtsverfügung und Testament informieren. Als technisches Herzstück unterstützt ein Dokumenten-Konfigurator innerhalb der Plattform bei der Erstellung von individuellen Vorsorgedokumenten. Anhand von Fragen und Antworten sowie verständlichen Erklärungen kann der Anwender schnell und rechtssicher ein vollständiges Dokument generieren. Daneben zeigt die Plattform den Fortschritt an und bietet eine Dokumentenvorschau sowie eine Zwischenspeicherfunktion.

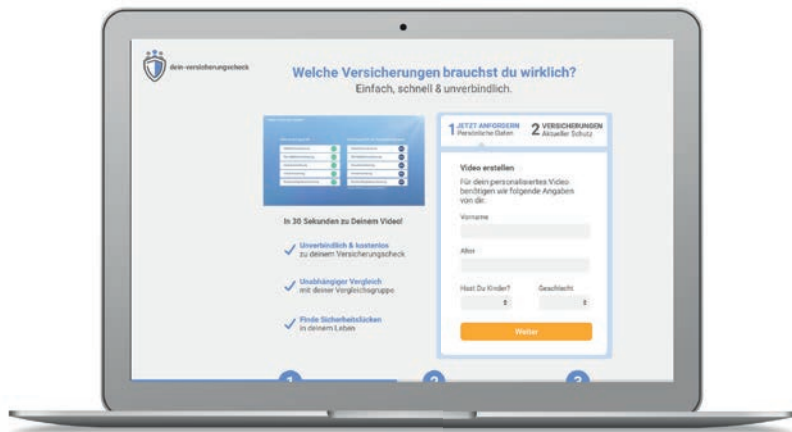
Ein geschützter Nutzerbereich ermöglicht es dem Anwender seine Vorsorgedokumente online zu hinterlegen und so permanenten Zugriff auf diese zu haben. Ebenso besteht dort die Möglichkeit bestimmte Kontaktpersonen für den Fall der Fälle zu

bestimmen und diesen die Einsicht auf ausgewählte Vorsorgedokumente zu gewähren.

Die Idee von [meine-vorsorgedokumente.de](https://www.meine-vorsorgedokumente.de) stammt aus einem Design-Thinking-Workshop. Zu Beginn 2018 hat CodeCamp:N damit begonnen, ein detailliertes Konzept zu erstellen.

Mitte August startete die Entwicklung. Das Projekt wurde nach Scrum organisiert und umgesetzt. Dadurch konnte der Leistungsumfang je nach verfügbaren Ressourcen und Kapazitäten dynamisch angepasst werden. So haben wir zum Beispiel den Dokumenten-Konfigurator im Laufe des Projekts umgebaut: Zukünftig kann ein Administrator ohne Programmierkenntnisse über eine einfach zu bedienende Nutzeroberfläche weitere Vorsorgedokumente in die Plattform einpflegen.

Seit dem 17. Dezember 2018 sind unter www.meine-vorsorgedokumente.de die genannten Funktionen für Nutzer zu finden. Mit einem ersten Prototypen kann der Anwender dort seine individuelle Patientenverfügung kostenlos erstellen. Im Anschluss daran kann er diese ausdrucken oder sich per E-Mail zuschicken lassen. Durch eine optionale Werbeeinwilligung erhält CodeCamp:N auch die Möglichkeit, versicherungsfremde Kunden proaktiv anzusprechen.



dein-Versicherungsscheck.de: Intelligentes Video zeigt Potenziale auf

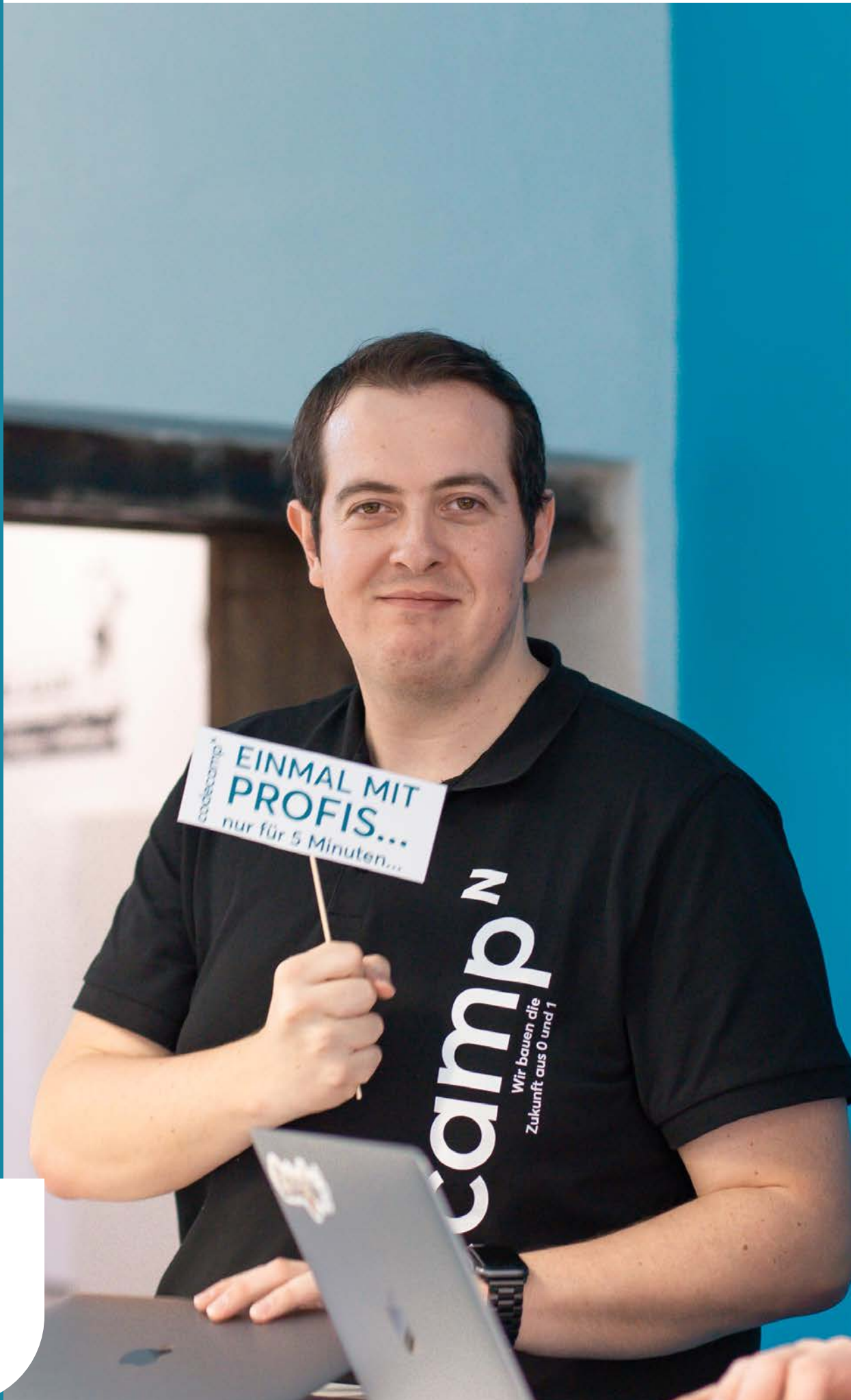
„Bin ich richtig versichert?“ Diese Frage stellen sich viele Personen, ohne jedoch gleich ein Beratungsgespräch bei ihrem Berater zu vereinbaren.

Auf der Website dein-Versicherungsscheck.de erhält der Nutzer ein individualisiertes Video. Durch Abfrage persönlicher Angaben wie Geschlecht, Vorname, Alter, Kinder und Besitz von Versicherungen generiert die Website durch Echtzeit-Rendering innerhalb von Sekunden ein personalisiertes Video. In diesem werden dem Nutzer seine eigenen Versicherungen und die seiner Peergroup gegenübergestellt. Durch den personalisierten Vergleich erkennt der Nutzer mögliche Vorsorgelücken auf einfache, spielerische Art und Weise. Am Ende des Videos kann er sich seinen individuellen Vergleich als PDF zuschicken lassen oder eine direkte Anfrage zur Kontaktaufnahme stellen.

**Täglich gefordert,
täglich gefördert.
Morgens mit einem
Thema in die Arbeit,
abends mit 5 neuen
nach Hause.
Man wird überall
eingebunden, kann
aktiv Entscheidungen
beeinflussen und krea-
tiv in allen
Geschäftsprozessen
Einfluss nehmen.**

———— Patrick

5





Voice Skills als übernächste Welle

Sprachassistenzsysteme stellen eine Technologie dar, welche zukünftig eine wichtige Rolle in der Interaktion mit dem Kunden spielen werden. Als derzeit größte Plattform für Voice-Anwendungen bietet Amazon eine offene Entwicklungsumgebung für Unternehmen an. Das haben wir genutzt, um uns intensiv mit Voice Skills auseinander zu setzen und in diesem Bereich Know-How aufzubauen.



**CODECAMP:N
BEDEUTET FÜR
MICH SPASS BEI
DER ARBEIT,
AUFGRUND EINER
TOLLEN „CREW“
UND EINEM
MODERNEN BÜRO.**

————— Lukas

Reisehelfer

Als erster Voice Skill der NÜRNBERGER ermöglicht der Reisehelfer einen einfachen Zugang zur Auslandsrankenversicherung, ohne jedoch einen reinen Verkaufsskill darzustellen. Mit dem Mehrwertservice kann sich der Nutzer auf seinen Urlaub vorbereiten, indem er wichtige Informationen über das Reiseland bekommt, sich Erinnerungen oder eine Packliste erstellen kann. Weiterhin hat er die Möglichkeit, Informationen über die Auslandsrankenversicherung einzuholen und seinen persönlichen Beitrag zu berechnen. Über einen Link zur NÜRNBERGER kann die Versicherung direkt abgeschlossen werden.

Der Reisehelfer entstand in Zusammenarbeit mit der NÜRNBERGER Krankenversicherung AG nach einem ge-

meinsamen Workshop. Idee war die Entwicklung eines Skills, welcher vom Nutzer über einen längeren Zeitraum verwendet wird und somit die Kundenbindung gestärkt wird. Während der Entwicklung durch CodeCamp:N standen alle beteiligten Mitarbeiter in ständigem Austausch. Bereits entwickelte Prototypen wurden regelmäßig getestet, um wertvolles Feedback zu erhalten und einzuarbeiten. Der Skill kombiniert das Fachwissen der NÜRNBERGER Kollegen mit der technischen Expertise des CodeCamp:N und ist ein erfolgreiches Beispiel einer fruchtbaren Kollaboration zwischen der NÜRNBERGER und ihrem digitalen Inkubator.



bankz talk

Als Alexa Skill bietet bankz talk durch einige Features aus unserer bankz-App einen einfachen Zugang zu Versicherungen und soll das Interesse wecken.

Durch wenige Fragen wird der Nutzer einer Vergleichsgruppe zugeordnet und der Alexa Skill zeigt auf, wie viel Prozent der Personen aus der Vergleichsgruppe welche Versicherungen zu welchem Durchschnittspreis abgeschlossen haben. Wie bei der Finanz- und Vorsorge-App bankz kann sich der Nutzer mit dem Voice Skill sein persönliches Vorsorgeprofil aufzeigen lassen. Der Skill erklärt außerdem per Sprachbefehl verschiedene Versicherungsprodukte und bietet die Möglichkeit, auf Wunsch eine Beratung anzufordern. Um mit dem Alexa Skill weitere Anwender für unsere Finanz- und Vorsorge-App bankz zu gewinnen, haben

wir den Funktionsumfang von bankz lediglich angedeutet. In Anlehnung an bankz enthält der dazugehörige Alexa Skill den Vorsorgevergleich, jedoch nicht die Möglichkeit der Kontoanbindung.

Während des Entwicklungsprozesses wurden regelmäßig fertige Teilfunktionen getestet, um sicherzustellen, dass die Anwendung für den Nutzer verständlich aufgebaut ist. Neben der möglichen Leadgenerierung für die App hat CodeCamp:N bankz talk auch entwickelt, um ein tiefergreifendes Technologieverständnis für Sprachassistenzsysteme aufzubauen.



A man with dark, curly hair, wearing a blue denim shirt, is shown in profile, looking towards the right. He appears to be working on a computer, as a portion of a monitor is visible in the background. The background is a light-colored wall with a framed picture. A large, semi-transparent teal rectangle is overlaid on the left side of the image, containing white text.

EXPEDITIONSTEAMS: INNOVATIONSPROJEKTE MIT DER NÜRNBERGER

Innovative Produktideen entstehen meist spontan und benötigen Freiraum. Produktideen, deren Erfolg nicht im Vorherein bestimmt werden kann, werden oft aufgrund der Ungewissheit nicht weiterverfolgt.

Mit dem Konzept der Expeditionsteams haben wir für die NÜRNBERGER ein Ventil geschaffen, welches ihr erlaubt, Produktideen außerhalb bestehender Strukturen flexibel und risikoarm voranzutreiben.

Hierfür hat CodeCamp:N eine Infrastruktur aufgebaut. Ziel ist es, gemeinsam mit den NÜRNBERGER Fachbereichen Innovationsvorhaben umzusetzen.

Die Expeditionsteams haben bereits in 2018 die Fachbereiche der NÜRNBERGER bei verschiedenen Projekten unterstützt.





BU-Touchpoints

Wir haben für den Fachbereich Leben ein Marktscreening durchgeführt, bei dem wir relevante Services identifiziert haben, die neue, positive Berührungspunkte zu Kunden abhängig von deren Lebenssituation schaffen. Anschließend wurde eine Longlist aus ca. 100 Unternehmen evaluiert, die fünf größten PKV und GKV im Hinblick auf ihre Angebotsstruktur analysiert, eine Kundenumfrage durchgeführt sowie ein Grobkonzept mit Amortisationsrechnung erstellt.



Pedelec-Versicherung

CodeCamp:N hat eine Markt- und Wettbewerbsanalyse erstellt und gemeinsam mit einem externen Anbieter ein Umsetzungskonzept inklusive Angebot erarbeitet (Proof of Concept für eine online abschließbare Pedelec-Versicherung).



Digitale Transformation

Es wurden drei Workshops durchgeführt, um ein gemeinsames Verständnis für den Begriff digitale Transformation zu schaffen sowie daraus mögliche Handlungsoptionen abzuleiten.



“

2018 bin ich nach Nürnberg gezogen, um bei Code-Camp:N zu arbeiten. Mein Ziel war es, Geld für meine Freizeit zu verdienen. Stattdessen habe ich einen Arbeitgeber gefunden, der mich konstant weiterentwickelt und mir zeigt, dass harte Arbeit auch Spaß machen kann!

—— Simon T. aka Pumba

DIGITAL SHORING: AGILE IT-PROJEKTE MIT DER NÜRNBERGER

Die NÜRNBERGER steht vor der Aufgabe, den notwendigen Kulturwandel sowie die Veränderung der Geschäftsmodelle aufgrund der Herausforderungen, welche durch die Digitalisierung getrieben werden, erfolgreich zu gestalten.

Wir unterstützen die NÜRNBERGER bei der Umsetzung der IT-Strategie 2025, indem wir einen zusätzlichen Kanal zur Mitarbeitergewinnung öffnen.

Bei der Entwicklung unserer Mehrwertservices haben wir bereits Erfahrung in der agilen Softwareentwicklung sammeln können, welche wir gerne weitergeben. Deswegen unterstützen wir die NÜRNBERGER bei der Umsetzung ausgewählter IT-Vorhaben.

“

***Ich kann mir keinen
besseren Job vorstellen,
in dem ich so viel lernen
kann. Bei CodeCamp:N
kann man sich auf
eine besondere Art
fachlich und persönlich
weiterentwickeln.***

———— Paula







AKAB - Automatische KundenAuftragsBearbeitung

Im Projekt AKAB wird ein Prozessmanagement-System entwickelt, mit dem die Geschäftsprozesse der Bereiche Antrag, Vertrag und Leistung automatisiert werden. Durch dieses System werden auch die digitalen Interaktions- und Vertriebskanäle zwischen Kunden und Vermittlern der NÜRNBERGER ausgebaut.

Hierfür wird eine spartenübergreifende, operative Prozesslandkarte erarbeitet, um Geschäftsprozesse transparenter und standardisierter darzustellen. Als einheitliche Arbeitsoberfläche dient ein Portal, mit dem alle Sachbearbeiter Geschäftsvorfälle fallabschließend und prozessübergreifend bearbeiten können.

AKAB ist das Pilotprojekt der agilen Softwareentwicklung in der NÜRNBERGER. In Zusammenarbeit mit CodeCamp:N wird Scrum als agile Methode weiterentwickelt und im Projekt eingesetzt. Das Projekt startete 2017. Seit August 2018 unterstützt das CodeCamp:N mit drei Scrum Mastern und drei Software-Entwicklern, wobei die Kapazitäten sukzessive erhöht wurden.



Life Factory

Im Zuge der dritten Stufe des Projekts Einführung Life Factory der NÜRNBERGER hat der Bereich AE- Leben einen Mitarbeiter des CodeCamp:N als Teilprojektleiter eingesetzt. Seit November 2018 ist er im Teilprojekt 03 Systemintegration für die Konzeption und Umsetzung der Schnittstellen zwischen dem Bestandsführungssystem Life Factory, der msg und den Umsystemen der NÜRNBERGER verantwortlich.

Die Rolle umfasst Projektmanagementaufgaben wie die Leitung und Koordination von Arbeitskreisen, Controllingterminen mit allen aktiven Schnittstellen sowie Teilnahme an Jour Fixes, Lenkungsausschüssen und Arbeitsklausuren des Projektes, um dort den Arbeitsstand der Schnittstellen zu berichten und sich mit den anderen Teilprojekten abzustimmen.

Ziel war die qualitätsgesicherte Abnahme der Schnittstellenkonzepte bis zum 31. Dezember 2018 sowie die Bearbeitung der offenen Punkte der ersten und zweiten Stufe des Projektes.



Digitaler Direktvertrieb

Die NÜRNBERGER plant die Einführung eines digitalen Angebots zur Einkommenssicherung im Direktvertrieb. Speziell für diesen Vertriebsweg wird im Rahmen eines agilen Projektes ein neues Versicherungsprodukt entwickelt, welches über eine neu gegründete Gesellschaft vertrieben werden soll.

Seit April 2018 unterstützen wir bei der strategischen Konzeption und der Gründungsvorbereitung der neuen, agilen Gesellschaft und betreuen den IT-Stream des Projektes. Um einen Verkaufsstart noch im Juli 2019 zu erreichen, hat CodeCamp:N die IT-Anbieter gescreent und sowohl für das Bestandssystem als auch für das Kundenportal ausgewählt. Das Portal ermöglicht dem Kunden eine volldigitale Abwicklung seiner Anliegen. Um den Kundennutzen weiter zu optimieren, unterstützt seit Dezember ein UX-Designer bei der Konzeption.



HV-Tool

Als browserbasierte Anwendung auf .NET-Basis ermöglicht das HV-Podium-Tool einen Austausch zwischen den Vorständen der NÜRNBERGER und den Mitarbeitern aus dem Backoffice während der Aktionärs-Hauptversammlung. Die Fragen an die Vorstände werden im Vorfeld in einer Liste gepflegt und können über die Anwendung während der Versammlung ein- und ausgeblendet, umsortiert, zugewiesen und über eine Chat-Funktion mit Anmerkungen versehen werden.

Das Programm musste angepasst werden, da die Chat-Funktionalität beeinträchtigt war. CodeCamp:N hatte den Auftrag, den Fehler zu beheben und die Funktionalität auf Windows 10 sicherzustellen. Die Arbeiten haben am 28. November 2018 begonnen und werden im nächsten Geschäftsjahr abgeschlossen.



WACHSTUMSSTRATEGIE SKALIERUNG CAMP:SITES: DEZENTRALITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR

Kleine Teams an unterschiedlichen Standorten erweitern die Rekrutierungsmöglichkeiten und sorgen durch ihre funktionelle Geschlossenheit für maximale Agilität. Diese Zellteilung und die damit verbundene Dezentralität ist einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren.

Aus diesem Grund hat CodeCamp:N eine detaillierte Standortanalyse nach entsprechend gewichteten Faktoren wie Dichte der Tech-Talente, Standort-Attraktivität, Konkurrenz, Netzwerk aber auch Standortkosten erarbeitet. Auf Basis dieser Analyse wurde ein entsprechendes Konzept erarbeitet, dass bei Erfolg eine Skalierung des Modells ermöglicht und damit gleichzeitig den Rekrutierungsfunnel auf Deutschland erweitert.



*Die Arbeit im
Camp ist sehr kurzweilig,
da sich alles rasant
entwickelt.*

Philipp J. —————

Räumlichkeiten

Die erste Camp:Site entsteht in Nürnberg als Blaupause für weitere dezentrale Standorte unter Ausnutzung der Bekanntheit der lokalen Begebenheiten. Anhand diverser Kriterien kamen drei Standorte in die engere Auswahl. Das Objekt in der Solgerstraße 18 stellte sich hier als beste Option heraus und der Mietvertrag wurde im Dezember unterschrieben.

Die Räumlichkeiten werden nach einem eigenen Design-Konzept gestaltet und sind konsequent auf die Anforderungen agiler Software-Teams zugeschnitten. Insgesamt entstehen in der Solgerstrasse 35 Arbeitsplätze sowie ein Eventspace für Veranstaltungen mit bis zu 80 Teilnehmern. Zudem ist die Einrichtung einer kleinen Wohnung als Übernachtungsmöglichkeit geplant.





**Code Camp:N bedankt
sich bei allen Freunden
und Unterstützern für
das Jahr 2018!**



CodeCamp:N GmbH
Kohlenhofstr. 60
90443 Nürnberg

www.codecamp-n.com
info@codecamp-n.com