

# 10e édition du SEO SQUARE

L'événement SEO & Content Marketing qui explore comment  
l'IA générative redéfinit les pratiques à l'ère du GEO



Les **7 et 8 octobre** se tiendra la **dixième édition du SEO SQUARE**, l'événement de référence qui explore comment l'IA redéfinit en profondeur les stratégies de SEO et de Content Marketing. Pensé pour les SEO Managers, Content Strategists, Digital Marketers, responsables innovation et autres décideurs du marketing, cette dixième édition leur donnera les clés pour transformer leurs pratiques à l'ère du GEO (Generative Engine Optimization).

Semji, la plateforme SaaS leader dans la génération de contenu grâce à l'IA à l'origine du SEO SQUARE, l'événement SEO et Content Marketing incontournable français, et de l'AI SCOPE, attend plus de 5000 professionnels du marketing digital à cet événement. Celui-ci réunira les experts les plus innovants du Search Marketing, le tout dans un format 100% en ligne et gratuit.

[Lien pour s'inscrire](#)

## Des conférences orientées vers l'innovation et l'optimisation marketing avec l'IA

Chaque session sera l'occasion de :

- Réinventer les stratégies marketing : découvrez comment l'intelligence artificielle (IA) et le Generative Search Optimization (GEO) transforment les méthodes traditionnelles de marketing, offrant ainsi des solutions innovantes et agiles pour répondre aux besoins des consommateurs d'aujourd'hui.



- Optimiser la performance digitale : apprenez à tirer parti de l'IA pour améliorer le référencement, l'expérience utilisateur (UX) et l'impact de vos actions marketing en temps réel. Ces conférences vous fourniront les leviers pour maximiser votre ROI tout en restant compétitif dans un environnement de plus en plus digitalisé.
- Accélérer la croissance avec l'IA : profitez des retours d'expérience d'entreprises leaders du marché pour comprendre comment l'IA et les agents intelligents peuvent transformer votre stratégie de contenu et booster votre visibilité dans les nouveaux moteurs de recherche IA.

## Des intervenants de premier plan

Consultants SEO, experts en IA, éditeurs de solutions SaaS, annonceurs ou responsables marketing... Les intervenants du SEO SQUARE connaissent les mêmes défis que vous. À l'occasion de cette 10e édition, ils dévoilent leurs meilleures pratiques, leurs méthodes les plus rentables, et montrent comment l'IA transforme en profondeur le SEO et le Content Marketing.

Parmi eux :

- [Myriam Yakdane](#), Head of Performance Solutions - Google
- [Karine Abbou](#), AI Content Strategist & Fondatrice de [Women Love AI Marketing](#)
- [Frédéric Joseph](#), Chairman chez [NP Digital](#)
- [Neil Patel](#), Co-Founder de [NP Digital](#)
- [Nicolas Nguyen](#), expert Content Marketing, SEO & IA, co-fondateur de [Semji](#)
- [Charley Bouzerau](#), SEO Lead, [Semji](#)
- [Jérémy Conde](#), Head of SEO & Professional Services, [Semji](#)
- [Véronique Duong](#), Experte SEO international, PSO, [Hika](#)
- [Julien Bismuth](#), Consultant SEO, [Getfluence](#)
- [Louis Gêneau de Lamalière](#), CDO, [Petit Futé](#)
- [Anaïs Harmant](#), CMO, [Groupe La Centrale](#)
- [Adeline Lecellier](#), Experte SEO, [France TV](#)
- [Andy Crestodina](#), Co-fondateur & CMO, [Orbit Media](#)
- [Marie Jehanne](#), Senior Content SEO Manager, [Contentsquare](#)
- [Liana Halpern](#), Principal Customer Success Manager, [Similarweb](#)
- [Luc Ham-Chou-Chong](#), Web & Data Analyst, [Boryl](#)
- [Charlotte Thizy](#), Digital Content Manager, [Point P](#)
- [Vince Moreau](#), Enterprise SEO Consultant, [Botify](#)
- [Viken Darakdjian](#), Directeur des stratégies et data, [Razorfish](#) (groupe Publicis)
- [Marie Belmont](#), Consultante SEO, [Semji](#)
- [Michael Pinatton](#), AI Manager, [Semji](#)
- [François Pacôme Simonetti](#), Product Manager, [Semji](#)

### [Accès au programme](#)

Aperçu des conférences :

- L'IA dans la recherche Google : de l'information à l'intelligence présenté par [Myriam Yakdane](#), Head of Performance Solutions - **Google**
- Double virage stratégique : comment les agents IA et le GEO révolutionnent votre stratégie ? présenté par [Nicolas Nguyen](#), co-fondateur - **Semji**
- [Table-ronde] - Référencement LLM : comment conquérir les algorithmes IA à l'ère du GEO ? présenté par [Véronique Duong](#), experte SEO international accompagnée de [Louis Gêneau de Lamalière](#), CDO - [Petit Futé](#), [Anaïs Harmant](#), CMO - **Groupe La Centrale**,



[Adeline Lecellier](#), experte SEO - **France TV** et [Charlotte Thizy](#), Digital Content Manager - **Point P**

- Comment placer sa marque dans les réponses IA ? présenté par [Julien Bismuth](#), Consultant SEO - **Getfluence**
- Redéfinir le Search : comment gagner la bataille de la visibilité à l'ère de ChatGPT ? présenté par [Vince Moreau](#), Entreprise SEO Consultant - **Botify**
- L'état du contenu à l'ère de l'AI Search présenté par [Karine Abbou](#), AI Content Strategist & Fondatrice - **Women Love AI Marketing**
- Stratégie GEO étape par étape : l'essentiel pour bien lancer 2026 présenté en duo par [Marie Belmont](#), Consultante SEO & [Jérémy Conde](#), Head of SEO & Professional Service - **Semji**
- AI Mode : Les données derrière la révolution de la recherche GenAI présenté par [Liana Halpern](#), Principal Customer Success Manager - **Similarweb**
- Sites de marque : comment s'adapter face à l'AI Search ? présenté par [Viken Darakdjian](#), Directeur des stratégies et data - **Razorfish (groupe Publicis)**
- L'Intelligence artificielle : le catalyseur de votre performance UX, SEO et CRO présenté par [Marie Jehanne](#), Senior Content SEO Manager - **ContentSquare**
- Moins de clics, plus d'impact : mesurer le SEO autrement à l'ère des AI Overviews présenté par [Luc Ham-Chou-Chong](#), Web & Data Analyst - **Boryl**
- Beyond Keywords, beyond Google, beyond imagination présenté en anglais par [Neil Patel](#), Co-Founder, accompagné de [Frédéric Joseph](#), Président de **NP Digital France**

## Des partenariats stratégiques

Pour cette édition, **Semji** place l'innovation au cœur de la performance marketing en s'entourant de partenaires de référence : [Getfluence](#), [Botify](#), [Similarweb](#), [Contentsquare](#), [Razorfish](#) (groupe Publicis), [Boryl](#), [NP Digital](#), [BDM](#), [JDN](#), [Siècle Digital](#), [Stratégies](#) et [Women Love AI Marketing](#).



## Pour qui ?

Pour les professionnels désireux d'explorer de nouvelles méthodes et leviers pour atteindre leurs objectifs SEO, tout en tirant parti des opportunités offertes par l'IA générative. Cette 10ème



édition propose de découvrir comment cette révolution transforme la recherche, l'optimisation, et génère des opportunités inédites de trafic, de conversions, et de croissance. Le SEO SQUARE s'adresse aux SEO Managers, Content Strategists, Digital Marketers, responsables innovation, responsables SEO, Content Managers ou Traffic Managers.

### Quand ?

Mardi 07 et mercredi 08 octobre de 9h15 à 17h50.

### À propos de Semji, organisateur du SEO SQUARE

[Semji](#) est la solution IA conçue pour les équipes marketing qui cherchent à augmenter leur production de contenu, à optimiser leur efficacité et à obtenir un impact mesurable. Conçue pour les CMO, Content Managers et SEO Managers, elle permet de créer des contenus à fort impact, qui captivent votre audience, reflètent votre authenticité et répondent aux exigences des moteurs de recherche. Accélérez votre croissance, amplifiez votre production, élevez la qualité de vos contenus et affirmez votre identité de marque tout en maximisant votre ROI.

Plus de 500 clients (dont le [Groupe SEB](#), [Société Générale](#), ou encore [Ouest-France](#)) utilisent la technologie de Semji pour produire des contenus plus performants en moins de temps et maximiser leur rentabilité.

### Contact presse

Michel Eid – Event Marketing Manager

[michel.eid@semji.com](mailto:michel.eid@semji.com)

+33 (0) 7 82 16 87 80

