**Mallplaza Campaña por el Día del Padre**

Mediante el presente documento, Mall Plaza Perú S.A. identificada con RUC 20513669560 y Open Plaza S.A., identificada con RUC 20266409461 (en adelante, particularmente o en conjunto, “Mallplaza”) da a conocer los términos y condiciones de la Campaña por el día del Padre (en adelante, el “Sorteo”).

**Términos y Condiciones**

|  |  |
| --- | --- |
| Detalle de la actividad: | Zona de experiencia por el Día del Padre, que se realizará en los siete centros comerciales Mallplaza (Angamos, Arequipa, Bellavista, Comas, Huancayo, Piura y Trujillo), los días 14 y 15 de junio de 2025, de 5:00 p.m. a 8:00 p.m. Esta actividad consistirá en un espacio habilitado para padres e hijos, donde podrán disfrutar juntos de una experiencia gastronómica que incluye carnes, hamburguesas gourmet y cervezas artesanales para mayores de edad (previa verificación de identidad), así como bebidas sin alcohol para menores. La zona contará además con música y ambientación familiar. La participación estará sujeta a aforo limitado y a las condiciones detalladas más adelante. Mallplaza se reserva el derecho de modificar o cancelar la actividad por razones operativas o de fuerza mayor. Bebe responsablemente. Prohibido el consumo de alcohol por menores de edad. |
| Stock: | Hasta 300 participaciones por día por mall, por orden de llegada y cumplimiento de condiciones. |
| Cobertura: | Válido para Mallplaza Angamos, Arequipa, Bellavista, Comas, Huancayo, Piura y Trujillo. |
| Vigencia de la actividad: | 14 y 15 de junio de 2025. |
| Horario: | De 5:00 p.m. a 8:00 p.m. |
| Capacidad máxima: | 4,200 participantes en total (300 por día por mall). |

1. **Requisitos para participar:** Participan las personas naturales (en adelante, el/los “Participante(s)”) quienes, además, cumplan con los siguientes requisitos en forma conjunta:
   1. Ser persona natural domiciliada en Perú.
   2. Ser mayor de 18 años.
   3. Completar el formulario de captación de datos disponible en el punto de ingreso al evento.
   4. Presentar un (1) ticket de compra por un monto igual o superior a S/ 50.00 emitido en cualquiera de los establecimientos del mall correspondiente, con fecha del 14 o 15 de junio de 2025. No se aceptará la acumulación de Tickets.
   5. Cumplir con las reglas establecidas para el acceso por turno (ver punto 2).
2. **Mecánica de Participación:** Para acceder a la zona de experiencia, el Participante deberá cumplir con lo siguiente:
   1. Presentar un ticket de compra de mínimo S/ 50.00 válido por compras realizadas en el centro comercial correspondiente los días 14 o 15 de junio de 2025. No se aceptará la acumulación de Tickets.
   2. Cada ticket permitirá el ingreso de hasta dos (2) personas por turno, por un periodo máximo de diez (10) minutos. El ingreso podrá ser utilizado por el Participante y un (1) acompañante, o por dos (2) acompañantes, los acompañantes podrán ser menores de edad, siempre que el Participante autorice expresamente su participación y asuma plena responsabilidad por ellos. La participación de menores de edad estará sujeta a las condiciones de seguridad, edad mínima y demás requisitos que establezca la organización de la experiencia (el personal encargado dentro de cada Centro Comercial).
   3. El ticket será sellado al momento del ingreso y no podrá reutilizarse.
   4. Mallplaza supervisará la entrega de los productos ofrecidos en el espacio designado para la experiencia, incluyendo cervezas artesanales, las cuales solo podrán ser entregadas a personas mayores de edad, previa verificación de identidad con un documento oficial vigente. La entrega y consumo de dichos productos deberá realizarse exclusivamente dentro de las zonas autorizadas por el Mall.
   5. La inscripción se realizará en el módulo físico dispuesto en el mall, completando el formulario de datos al momento de presentar el ticket válido.
3. **Cesión de Derechos y Propiedad Intelectual:**

Los Participantes autorizan y ceden de forma exclusiva, perpetua y sin limitación geográfica el uso de su imagen a Mallplaza para fines publicitarios. En relación con la cesión que autorizan, los Participantes declaran haber sido informados plenamente por Mallplaza de los alcances del uso de su imagen y estar conforme con ellos. Este uso, incluye la explotación, edición, distribución, divulgación, transformación, reproducción y cesión a terceros (en adelante, los “Derechos Patrimoniales”) respecto de las tomas audiovisuales que Mallplaza, con su personal dependiente o auxiliar, realice a los Participantes. Mallplaza, en observancia de la normativa nacional en materia de protección de datos personales, se compromete a brindar a los Participantes todas las garantías respecto del uso de su imagen, de manera tal que dicho uso se circunscriba a los fines para los cuales fue autorizado, informadamente, por los Participantes.

1. **Cláusulas** **Adicionales:**
2. Se entenderá que todas las personas que participan en la experiencia han conocido y aceptado íntegramente los presentes Términos y Condiciones, no admitiéndose reclamo alguno por parte de los Participantes.
3. Los Participantes se comprometen a mantener indemne a Mallplaza, sus empresas vinculadas, empleados y/o representantes ante cualquier reclamo, indemnización por daños, obligación, pérdida, deuda, costo o gasto que pudieren surgir como consecuencia de: (i) el incumplimiento de los presentes Términos y Condiciones; y/o (ii) cualquier reclamo administrativo, extrajudicial y/o judicial derivado de su participación en la zona de experiencia. Esta obligación de defensa e indemnidad subsistirá incluso una vez finalizada la actividad.
4. Mallplaza se reserva el derecho de interpretar, definir y resolver las situaciones no previstas expresamente en estos Términos y Condiciones, ajustando cualquier circunstancia o modificación a la legislación vigente. Asimismo, se reserva el derecho de suspender temporal o definitivamente la actividad por razones operativas, de seguridad, fuerza mayor o caso fortuito, así como introducir modificaciones en sus condiciones o características sin que ello genere derecho a reclamo alguno por parte de los participantes.
5. La participación en la zona de experiencia es intransferible y está sujeta a validación de los tickets de compra y del formulario de datos. No se permitirá el ingreso de personas que no cumplan con los requisitos establecidos o que presenten información falsa o incompleta.
6. Los Participantes deberán respetar estrictamente los horarios y fechas establecidos para el desarrollo de la actividad. Vencido el horario correspondiente, no habrá lugar a reclamo o reprogramación de la participación.
7. En caso de difusión de la actividad a través de redes sociales oficiales de Mallplaza, la organización se reserva el derecho de eliminar comentarios que atenten contra la moral, las buenas costumbres, las normas de la comunidad digital o las políticas de la marca. Se podrá restringir o anular la participación de quienes incurran en las siguientes conductas:
   1. Suplantar la identidad de terceros.
   2. Usar sus cuentas para difamar, insultar o calumniar a otros usuarios o a la organización.
   3. Realizar comentarios ofensivos o contrarios a la moral, las buenas costumbres o el orden público.
8. **Cláusula informativa de tratamiento de datos personales:**

Mallplaza es el responsable del tratamiento de sus datos personales, los cuales serán almacenados en el banco de datos con código RNPDP-PJP N° 9372. Sus datos personales serán utilizados para su participación en el Sorteo, la publicación a través de nuestras redes sociales y la entrega del premio, de ser el caso. Para llevar a cabo las finalidades descritas en la presente cláusula, es obligatorio nos proporcione los siguientes datos personales: nombre y apellidos, número del documento de identidad, correo electrónico, número de teléfono, sexo y edad. De no proporcionar los datos obligatorios antes señalados no podrá participar en el Sorteo. No se transferirán datos fuera del Perú.

Puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, a través del correo electrónico [datos.personales@mallplaza.com](mailto:datos.personales@mallplaza.com). De considerar que no ha sido atendido en el ejercicio de sus derechos puede presentar una reclamación ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales, dirigiéndose a la Mesa de Partes del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos: Calle Scipión Llona 350, Miraflores, Lima, Perú llenando el formulario publicado en el siguiente enlace: <https://www.minjus.gob.pe/wpcontent/uploads/2018/12/FORMULARIO-DE-PROCEDIMIENTO-TRILATERAL-DE-TUTELA.pdf>

Link formulario: XXXXXXXXXXXXXX