



TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA DINÁMICA: "AVANT PREMIERE IMPACTO MORTAL"

1. DEL ORGANIZADOR

El presente concurso (en adelante, "el Concurso") es organizada por Mall Plaza Perú S.A., con RUC 20513669560 domicilio en Angamos Este 1805, Piso N° 08, distrito de Surquillo, provincia y departamento de Lima, en adelante "EL ORGANIZADOR".

2. VIGENCIA Y ÁMBITO TERRITORIAL

El Concurso iniciará el día 25 de AGOSTO las 10:00 am y finalizará el día 28 de agosto a las 12:00 pm.

3. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Para participar, los usuarios deberán cumplir los siguientes pasos durante el periodo de vigencia:

1. Marcar la opción correcta en el story de la dinámica.

4. DEL PREMIO

Se otorgará un total de 10 premios, consistentes en: 1 entrada doble al Avant Premiere de la Película Impacto Mortal en **Mallplaza Angamos** el 31 de agosto. Cada entrada doble incluye combo personal.

- El premio es personal e intransferible.
- En ningún caso el premio será canjeable por dinero en efectivo u otros bienes/servicios no especificados.
- EL ORGANIZADOR no se hace responsable por gastos adicionales (traslados, datos de internet, etc.) no mencionados.

5. ELECCIÓN DEL GANADOR Y NOTIFICACIÓN

- **Sorteo:** Se realizará entre todas las personas que hayan marcado la opción correcta del story de la dinámica. El ganador será elegido de forma aleatoria mediante la plataforma AppSorteos el día 28 de agosto.
- **Anuncio:** El nombre de los ganadores se publicará a través de un story el 28 de agosto.



- **Contacto:** Los ganadores serán contactados por Mensaje Directo (DM). Tendrán un plazo máximo de 24 HORAS para responder y brindar sus datos. Si no responden en dicho plazo, se procederá a realizar un nuevo sorteo o se declarará el premio como desierto, a discreción de EL ORGANIZADOR.
- **Entrega de premio:** A través de mensaje en Instagram se le enviará a los ganadores la entrada digital.

6. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (Ley N° 29733)

De conformidad con la Ley de Protección de Datos Personales, EL ORGANIZADOR informa que:

- **Finalidad:** Los datos proporcionados por los participantes (usuario de red social) y los datos solicitados al ganador serán utilizados estrictamente para la gestión de la promoción y entrega del premio.
- **Tratamiento:** Los datos no serán compartidos con terceros ni utilizados para fines publicitarios distintos a esta promoción, salvo que el usuario otorgue su consentimiento explícito adicional.
- **Derechos ARCO:** El participante puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un correo a: Valeria.esquia@mallplaza.com

7. PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DE IMAGEN

Al participar, el usuario autoriza a EL ORGANIZADOR a:

1. Repostear la historia de participación en los canales oficiales de la marca.
2. Publicar el nombre de usuario y/o imagen del ganador en las redes sociales de la marca con el único fin de dar transparencia al resultado del concurso.

8. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

- EL ORGANIZADOR no se responsabiliza por fallas en la plataforma Tiktok y Facebook, caídas de internet, o errores en el registro de participación ajenos a su control.
- La red social utilizada no patrocina, avala ni administra esta promoción. El participante libera de toda responsabilidad a la plataforma.

9. CONSIDERACIONES FINALES (ANTIFRAUDE)



EL ORGANIZADOR se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que utilice métodos fraudulentos (bots, cuentas falsas, capturas editadas) o que atente contra la moral y las buenas costumbres. Cualquier controversia será resuelta bajo la jurisdicción de los tribunales de Lima.