

## TÉRMINOS Y CONDICIONES: CONCURSO “ARTE AL ESTILO CHALACO”

El presente concurso es organizado por MALL PLAZA PERÚ S.A. (RUC N° 20513669560), empresa operadora del centro comercial Mallplaza Bellavista, ubicado en Av. Oscar R. Benavides Nro. 3866, distrito de Bellavista, Provincia Constitucional del Callao.

Sección	Detalle de Condiciones de Blindaje
Gana	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1er puesto: S/ 300.00 en efectivo.</li><li>• 2do puesto: S/ 200.00 en efectivo.</li><li>• 3er puesto: Pack de latas de pintura.</li></ul>
Vigencia de Registro	Del 08 al 22 de mayo de 2026, en el horario de 10:30 a.m. a 8:30 p.m.
Fecha del Evento	Sábado 23 de mayo de 2026, de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
Ubicación	Zona denominada Boulevard de Mallplaza Bellavista.
Cupos	Limitados. La participación es estrictamente individual (12 PARTICIPANTES).

### DETALLE DE LA MECÁNICA Y LINEAMIENTOS

#### 1. REGISTRO Y PARTICIPACIÓN

- 1.1. Inscripción: Los interesados deberán registrarse de manera presencial en el módulo de atención de Mallplaza Bellavista dentro de las fechas de vigencia señaladas.
- 1.2. Materiales: Mallplaza proporcionará a los seleccionados los barriles (lienzo), latas de pintura y materiales básicos para la intervención.
- 1.3. Intervención en Vivo: Los participantes deberán realizar la intervención artística de los barriles de forma presencial durante el horario del evento el día 23 de mayo.

#### 2. DEL JURADO Y EVALUACIÓN

2.1 Constitución del Jurado: El jurado estará compuesto por representantes de la administración de Mallplaza y/o especialistas en arte urbano designados por el organizador.

2.2 Fallo Inapelable: Los criterios de evaluación (creatividad, técnica e identidad chalaca) serán aplicados según el criterio del jurado. El fallo del jurado es definitivo e inapelable, no admitiéndose reclamo alguno sobre el resultado de la elección.

### **3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y TEMÁTICA**

3.1 Temática Obligatoria: Los diseños deben estar inspirados exclusivamente en la identidad chalaca (cultura, música, deporte y costumbres del Callao).

3.2 Calificación: El jurado evaluará la creatividad, técnica utilizada, coherencia con la identidad chalaca e impacto visual de la obra terminada.

### **4. ENTREGA DE PREMIOS Y DESLINDE**

4.1. Responsabilidad de Entrega: Mallplaza delega la gestión, pago y entrega física de los premios a la agencia operadora (BTL) del evento. Cualquier coordinación sobre la recepción del efectivo o materiales deberá realizarse directamente con el personal de dicha agencia en el momento de la premiación.

4.2. Validación: Para recibir el premio, el ganador deberá firmar el acta de entrega o recibo correspondiente proporcionado por la agencia BTL (El premio será entregado únicamente a participantes mayores de 18 años).

### **5. RESTRICCIONES Y PROPIEDAD**

5.1. Contenido Inapropiado: No se permitirá el uso de lenguaje ofensivo ni contenidos de carácter político, religioso o inapropiado. El incumplimiento de esta norma genera la descalificación inmediata.

5.2. Propiedad de la Obra: Al ser una intervención artística realizada con materiales y en instalaciones proporcionadas por el organizador, Mallplaza se reserva el derecho de uso, exhibición y disposición de los barriles intervenidos para fines publicitarios o culturales, sin que ello genere contraprestación adicional al participante.

### **6. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

Al registrarse, el participante autoriza el tratamiento de sus datos personales para la gestión del concurso y la publicación de su nombre e imagen en caso de resultar ganador, conforme a la Ley N° 29733.