



TÉRMINOS Y CONDICIONES: CONCURSO “SAL A SENTIR LA FUERZA”

El presente concurso es organizado por **OPEN PLAZA S.A.**, identificada con RUC N° 20266409461, con domicilio legal en Av. Angamos Este 1805, Surquillo, Lima, y por **MALLPLAZA INMOBILIARIA S.A.**, identificada con RUC N° 20516457192, con domicilio legal en Av. Los Ángeles s/n, Comas, Lima. Para efectos de esta promoción comercial, el organizador actúa bajo la marca comercial **Mallplaza**.

1. CONDICIONES GENERALES

Sección	Detalle de Condiciones
Cobertura	Válido exclusivamente en Mallplaza Angamos (Av. Angamos 1803, Distrito de Surquillo, Provincia y Departamento de Lima) y Mallplaza Comas (Av. Los Ángeles 602, Comas)
Vigencia	Domingo 17 de mayo de 2026, de 4:00 p.m. a 8:00 p.m.
Locación	MP Angamos y MP Comas: Itinerante
Premios (Por mall)	1er Puesto: Experiencia de otra galaxia , que incluye: <ul style="list-style-type: none">• (01) Entrada Doble para Cinemark (Mall correspondiente).• (01) Combo Pareja (Canchita + Bebidas).• (01) Llavero Funko The Child Grogu (Val. S/ 50).• (01) Funko Pop The Mandalorian Flying With The Child (Val. S/ 90).• (01) Star Wars Non Electronic Lightsaber Surtido (Val. S/ 60).• Escolta Especial: El día 21 de mayo, el ganador será escoltado a su sala por dos Stormtroopers.
Acceso T&C	El texto completo está disponible en el Módulo de Atención y en la web de Mallplaza.

2. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN (MODALIDAD TIME TRIAL)

La participación es gratuita y voluntaria:

1. **Interacción:** Durante el recorrido de los 6 personajes de Star Wars por el mall, los clientes podrán tomarse fotos con ellos.
2. **Registro:** Deberán escanear el código QR portado por el equipo de la activación y completar el formulario con sus datos veraces. La exactitud de los datos es responsabilidad del usuario.
3. **Sorteo:** Se realizará un sorteo aleatorio entre todos los registrados por cada centro comercial para definir al ganador de la experiencia completa.



4. **Menores de edad:** Solo podrán participar acompañados permanentemente por un adulto responsable (padre, madre o tutor), quien deberá autorizar el tratamiento de datos y el uso de imagen.

3. ELECCIÓN DE GANADORES Y CONTACTO

- El ganador será notificado mediante llamada o correo electrónico el día previo al estreno.
- Se establece una tolerancia de respuesta de cara a la coordinación de la escolta del día 21 de mayo. En caso de no haber respuesta, se contactará al suplente en estricto orden de sorteo.
- El participante autoriza la publicación de su nombre en las redes sociales de Mallplaza para fines de transparencia.

4. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y USO DE IMAGEN

De conformidad con la **Ley N° 29733**, el participante autoriza a **OPEN PLAZA S.A.** al tratamiento de sus datos personales para la gestión del concurso y contacto de ganadores. Los datos se almacenarán en el banco de datos "Clientes". Asimismo, autoriza de forma gratuita y por 12 meses la captación y uso de su imagen/voz para fines promocionales del evento en medios digitales de Mallplaza. Derechos ARCO en: **datos.personales@mallplaza.com**.

5. RESTRICCIONES Y EXCLUSIONES

- El premio es personal, intransferible y no canjeable por dinero en efectivo.
- No podrá participar personal de Mallplaza, locatarios ni proveedores directos.
- Mallplaza no es fabricante de los premios, derivando cualquier reclamo por defectos o idoneidad directamente al fabricante o distribuidor oficial del producto entregado.