

**TÉRMINOS Y CONDICIONES:  
“EL MATCH DE LA HAMBURGUESA”**

Mediante el presente documento, **OPEN PLAZA S.A.C** identificada con RUC 20266409461 y **MALL PLAZA S.A.C** identificada con RUC 20513669560 (en adelante, “Mallplaza”) da a conocer los términos y condiciones de la Promoción “El match de la hamburguesa” (en adelante, la “Promoción”).

**DETALLE DE LA MECÁNICA Y LINEAMIENTOS**

<b>Sección</b>	<b>Detalle de Condiciones de Blindaje</b>
<b>Cómo Participar</b>	Se publica un juego rápido en las historias de Instagram (un pantallazo donde una hamburguesa se mueve rápido y debes pausar el video justo cuando encaje perfectamente en su silueta). Los primeros 50 clientes de cada ciudad que muestren en el módulo de atención del mall su captura de pantalla correcta, reciben un vale de consumo físico para una hamburguesa gratis únicamente en mallplaza.
<b>Premios</b>	<p><b>Mallplaza Arequipa:</b></p> <p>50 (cincuenta) vales por 1 (una) hamburguesa valorizados en S/9,90 (Nueve con 90/100 Soles).</p> <p>Válidos única y exclusivamente para ser canjeados el mismo día de la actividad (28 de mayo de 2026). El premio se entregará hasta agotar stock. Mallplaza actúa únicamente como facilitador; el uso y calidad de los productos de terceros se rigen por las políticas de cada marca emisora.</p> <p><b>Mallplaza Huancayo, Trujillo y Bellavista:</b></p> <p>10 (diez) vales por 1 (una) hamburguesa valorizados en S/9,90 (Nueve con 90/100 Soles).</p> <p>40 (cuarenta) vales por 1 (una) hamburguesa valorizados en S/31.90 (Treinta y un con 90/100 Soles).</p> <p>En Huancayo, Trujillo y Bellavista, la asignación del tipo de vale (si te toca el de S/ 9.90 o el de S/ 31.90) <b>se realizará de forma estrictamente aleatoria (al azar)</b> al momento de la entrega en el módulo, según el orden de llegada y la disponibilidad de stock diaria.</p> <p>El premio se entregará hasta agotar stock. Mallplaza actúa únicamente como facilitador; el uso y calidad de los productos de terceros se rigen por las políticas de cada marca emisora.</p>

<b>Sección</b>	<b>Detalle de Condiciones de Blindaje</b>
<b>Vigencia</b>	Jueves 28 de mayo de 2026 (Horario: 10am a 7pm (horario de atención al cliente))
<b>Ubicación</b>	<b>200 premios totales</b> disponibles a nivel nacional (50 vales asignados por cada centro comercial).
<b>Stock Total</b>	200 premios totales disponibles durante toda la actividad.
<b>Restricción</b>	Máximo un premio por persona.

## 1. PARTICIPACIÓN Y CANJE

**1.1. El Juego:** Se publica un juego rápido en las historias de Instagram (un pantallazo donde una hamburguesa se mueve rápido y debes pausar el video justo cuando encaje perfectamente en su silueta. Los primeros 50 clientes de cada ciudad que muestren en el módulo de atención del mall su captura de pantalla correcta, reciben un vale de consumo físico para una hamburguesa gratis únicamente en mallplaza.

- **Premio Instantáneo:** Se entrega el artículo o vale indicado.

## 2. PREMIOS Y DESLINDE DE RESPONSABILIDAD

**2.1.** Los vales de consumo (Bembos y Chilis) son gestionados por marcas terceras. **Su uso, vigencia y condiciones de canje se rigen exclusivamente por las políticas de cada establecimiento emisor, deslindando** a Mallplaza de responsabilidad por la idoneidad del servicio prestado por terceros.

**2.2.** Mallplaza se reserva el derecho de sustituir cualquiera de los premios por otro de similar valor en caso de agotamiento de stock o fuerza mayor..

## 3. AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Al participar, el usuario otorga su consentimiento previo y expreso para que Mallplaza capte su imagen y voz con fines promocionales. Mallplaza podrá utilizar dicho material en redes sociales y medios digitales por doce (12) meses, sin contraprestación económica. El participante podrá ejercer sus derechos ARCO enviando una solicitud a: [datos.personales@mallplaza.com](mailto:datos.personales@mallplaza.com).

## 4. RESTRICCIONES

Actividad válida únicamente para personas mayores de **dieciocho (18) años**. No podrán participar colaboradores de Mallplaza, locatarios del centro comercial, personal de

seguridad, limpieza, ni proveedores directamente involucrados en la ejecución de la dinámica.