



TÉRMINOS Y CONDICIONES MALLPLAZA PREMIUM OUTLETS ATOCONGO

El presente documento contiene los Términos y Condiciones aplicables a Mallplaza Premium Outlets Atocongo (en adelante, el "Outlet"), organizado por Open Plaza S.A.C., identificada con R.U.C. N° 20266409461 (en adelante, "Mallplaza").

1. CONDICIONES GENERALES

Ubicación	Av. Circunvalación 1801, Distrito de San Juan de Miraflores, Provincia y Departamento de Lima.
Horario de apertura y cierre	9:00 a.m. – 10:00 p.m.

2. SOBRE EL OUTLET

El Outlet reúne a distintos establecimientos comerciales independientes que ofrecen productos bajo el formato outlet. Las promociones, descuentos, precios, productos comprendidos y demás condiciones de venta son determinados exclusivamente por cada establecimiento participante, conforme a sus políticas comerciales y a la normativa aplicable.

Mallplaza administra el centro comercial en el que funciona el Outlet y difunde información sobre este y las ofertas comunicadas por los establecimientos participantes. **Mallplaza no comercializa ni vende directamente los productos, ni interviene en la determinación de sus precios, porcentajes de descuento, promociones, condiciones de venta, inventarios, tallas, colores, vigencia de las ofertas o unidades disponibles.** Las compras se realizan directamente entre el consumidor y el establecimiento vendedor correspondiente, que es responsable de cumplir las condiciones anunciadas para sus ofertas y ventas.

3. DESCUENTOS Y PROMOCIONES

Los porcentajes de descuento anunciados en el material publicitario de Mallplaza, difundido en la vía pública, redes sociales, el centro comercial u otras plataformas digitales, constituyen referencias informativas sobre el rango de descuentos que pueden ofrecer los establecimientos participantes. Estos descuentos pueden variar según la marca, los productos comprendidos y las condiciones de cada promoción.

En ese sentido, **el porcentaje de descuento indicado no es uniforme ni resulta aplicable a todos los productos, de manera permanente ni en todos los establecimientos participantes.** La aplicación de cada descuento estará sujeta a las condiciones, vigencia, productos comprendidos y disponibilidad establecidas por el respectivo establecimiento participante.

Cada establecimiento participante **determina de manera independiente sus descuentos, productos comprendidos, precios finales y demás condiciones de venta**, y es responsable de cumplir las ofertas y promociones que comunica a los consumidores.

La disponibilidad de los productos estará sujeta al stock existente en cada establecimiento al momento de la compra y podrá variar durante la vigencia del Outlet, de acuerdo con la demanda y la disponibilidad de inventario de cada establecimiento y/o promoción.

4. AUTONOMÍA Y RESPONSABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

Cada establecimiento participante es responsable frente al consumidor por la veracidad y exactitud de la información que proporciona sobre sus productos, precios, descuentos y disponibilidad, así como



por la idoneidad de los productos que comercializa y el cumplimiento de las promociones y condiciones de venta que ofrece.

Asimismo, corresponde a cada establecimiento participante informar adecuadamente sobre la disponibilidad y el stock de sus productos en oferta, cumplir con las condiciones anunciadas para sus promociones, emitir los comprobantes de pago correspondientes y atender las solicitudes de cambio, devolución y cumplimiento de garantías que correspondan, de conformidad con la normativa aplicable.

Las quejas y reclamos relacionados con las ventas de cada establecimiento podrán presentarse a través de sus canales de atención y su respectivo Libro de Reclamaciones, de conformidad con el Código de Protección y Defensa del Consumidor.

5. DISPONIBILIDAD DE MARCAS

Las marcas anunciadas o exhibidas como participantes en el material publicitario del Outlet (tales como GAP, Skechers, Adidas, Puma, Steve Madden, Bubba, entre otras) corresponden a establecimientos cuya participación se encuentra confirmada. Esta relación podrá ampliarse mediante la incorporación de nuevas marcas.

Las eventuales incorporaciones de nuevas marcas se comunicarán expresamente como tales a través de los canales oficiales de Mallplaza y/o mediante material publicitario difundido en redes sociales, vía pública, otras plataformas digitales o en el propio centro comercial. Los respectivos establecimientos nuevos no se considerarán disponibles para compras hasta su apertura efectiva en el Outlet.

El centro comercial donde se desarrolla el Outlet cuenta, además, con otros establecimientos comerciales. La presencia de una marca en el centro comercial no implica su participación en el Outlet. Las marcas participantes serán identificadas expresamente en la publicidad y demás comunicaciones correspondientes al Outlet.

Mallplaza podrá modificar la distribución de los establecimientos comerciales dentro de las instalaciones del Outlet.

El inicio de operaciones y la atención al público de cada establecimiento estarán sujetos a su apertura efectiva y a los horarios comerciales informados para cada marca.

6. CARÁCTER ILUSTRATIVO DE LA PUBLICIDAD

Las imágenes de ambientación, vestuario y demás elementos visuales utilizados en el material publicitario difundido por Mallplaza en la vía pública, redes sociales, el centro comercial u otras plataformas digitales tendrán carácter referencial e ilustrativo cuando no se presenten como productos ofrecidos ni se vinculen con una oferta o promoción específica. Cuando exista dicha vinculación, serán aplicables las condiciones informadas para la respectiva oferta o promoción.