

Mecánica Día del Shopping “Juego Alcancía”

Mediante el presente documento, Open Plaza S.A., identificada con RUC 20266409461 da a conocer los términos y condiciones del concurso denominado “Concurso Juego de la Moneda 2025” (en adelante, el “Concurso”).

Cobertura: Válido para Open Plaza Cajamarca, Chiclayo, Trujillo – Los Jardines y Canta – Callao.

Vigencia: Del 27 al 28 de setiembre de 2024

Ubicación:

- **Huánuco** – Patio de Comidas.
- **Cajamarca** – Rotonda.
- **Chiclayo** – Ingreso principal.
- **Atocongo** – Patio de comidas / Ingreso principal.
- **Trujillo** – Ingreso principal.
- **La Marina** – Pasadizo.
- **Canta Callao** – Ingreso Sodimac.
- **Pucallpa** – Patio Cinépolis – 2do nivel.

Horario: 4:00 pm a 8:00 pm

Premios:

- LA MARINA
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y SODIMAC)
100 VALES HELADO KFC
- CANTA CALLAO
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y SODIMAC)
100 VALES PIE DE MANZANA KFC
- ATOCONGO
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y DÓLAR CITY)
100 VALES PIE DE MANZANA
- CAJAMARCA
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y DÓLAR CITY)
100 VALES PAPA FRITA PATATAS
- PUCALLPA
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y DÓLAR CITY)
100 VALES PIE DE MANZANA
- TRUJILLO
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y SODIMAC)
100 VALES PIE DE MANZANA KFC

- CHICLAYO
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y SODIMAC)
100 VALES PIE DE MANZANA KFC
- HUÁNUCO
100 – GIFT CARD (TOTTUS Y SODIMAC)
100 VALES PIE DE MANZANA KFC

Mecánica de la promoción en los centros comerciales:

- Por cada ticket de compra de **S/ 50.00 soles o más**, en cualquier establecimiento dentro de los centros comerciales participantes, tendrás una oportunidad de participar en la dinámica “Juego Alcancía”.
- La dinámica consiste en **lanzar una moneda gigante** e intentar que ingrese en una de las **4 ranuras** del módulo.
- Cada ranura equivale a un **premio distinto**.
- El participante tendrá **30 segundos** para realizar el tiro, con **una sola oportunidad** por turno.
- Los tickets de compra válidos para participar deberán ser emitidos entre el **27 al 28 de setiembre de 2024** en los establecimientos dentro de los Open Plaza participantes.
- El ticket de compra se sellará para no ser usado nuevamente.
- Válido para clientes desde 12 años. En caso sea menor de edad, debe tener autorización y supervisión de un adulto.

Condiciones y restricciones de la promoción:

- Para participar en este concurso, los clientes deberán completar el siguiente formulario con sus datos personales y de compra:
 - Nombre
 - Nombre del Centro Comercial
 - Nombre de la Tienda donde realizó la compra
 - Monto total de la compra
 - Premio ganado

La información proporcionada será utilizada únicamente para fines de este concurso y se tratará de manera confidencial. Al participar, los clientes aceptan los términos y condiciones del presente concurso.

- Sólo participan tickets por montos iguales o mayores a **S/ 50.00**.

- Los tickets de compra serán válidos siempre que sean emitidos entre el **27 y 28 de setiembre de 2025** por establecimientos dentro de los Open Plaza participantes.
- Los tickets emitidos por casas de cambio y servicios financieros no participan.
- El ticket de compra se sellará para no ser usado nuevamente.
- Válido para clientes desde 12 años. En caso sea menor de edad, debe tener autorización y supervisión de un adulto.
- Promoción NO válida para colaboradores de Open Plaza ni familiares directos; tampoco será válida para proveedores y sus colaboradores que hayan participado directamente en el diseño, implementación o ejecución de esta promoción.

Tratamiento de Datos Personales

Open Plaza es responsable del tratamiento de los datos personales de los participantes, los cuales serán almacenados en sus respectivas bases de datos. Los datos personales serán tratados exclusivamente para: (i) gestionar la participación en el Concurso (inscripción, validación de requisitos y contacto operativo); (ii) difundir los resultados (incluida, de ser el caso, la publicación del nombre del ganador); y (iii) coordinar la entrega y ejecución de los premios. **No se utilizarán para finalidades distintas sin consentimiento adicional.**

Base legal y consentimiento. El tratamiento se realiza sobre la base del consentimiento libre, previo, expreso e informado del participante, manifestado mediante la marcación del checkbox correspondiente en el formulario de inscripción. La entrega de los datos solicitados es obligatoria para participar; la omisión impedirá su inscripción válida.

Para cumplir las finalidades indicadas, los datos podrán ser tratados por Openplaza y las empresas de su mismo grupo económico, incluido aquellas Empresas que se encuentran ubicadas fuera del Perú; en tal caso, se realizará flujo transfronterizo de datos bajo medidas de seguridad y obligaciones de confidencialidad equivalentes. Los datos no serán comercializados.

Los datos se conservarán hasta por veinticuatro (24) meses posteriores a la finalización del Concurso para atención de eventuales reclamos, auditorías y obligaciones legales, o por el plazo mayor que resulte exigible por ley. Vencido dicho término, serán suprimidos o anonimizados, salvo conservación obligatoria.

El participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO), así como revocar su consentimiento en cualquier momento, enviando una solicitud a datos.personales@mallplaza.com (adjuntando copia de su documento de identidad para verificar titularidad). La revocación no afecta la licitud del tratamiento realizado con anterioridad ni las obligaciones derivadas de la participación.

Open plaza adopta medidas organizativas, técnicas y legales razonables para proteger los datos contra accesos no autorizados, pérdida o uso indebido, en cumplimiento de la Ley N.º 29733 y su Reglamento. En caso de no recibir respuesta a una solicitud ARCO, el titular podrá presentar un reclamo ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, conforme a la normativa vigente

