



## TÉRMINOS Y CONDICIONES: DINÁMICA “PEDAL POWER – DÍA DEL SHOPPING”

Mediante el presente documento, las empresas operadoras de los centros comerciales que giran bajo la marca comercial **Mallplaza**, integradas por:

1. **OPEN PLAZA S.A.C.**, identificada con R.U.C. N° 20266409461, con domicilio legal en Av. Angamos Este N° 1805, distrito de Surquillo, provincia y departamento de Lima (para las sedes: **Mallplaza Angamos** y **Mallplaza Piura**);
2. **MALL PLAZA PERÚ S.A.C.**, identificada con R.U.C. N° 20513669560, con domicilio legal en Av. Oscar R. Benavides N° 3866, Bellavista, Callao (para las sedes: **Mallplaza Bellavista** y **Mallplaza Trujillo**); y,
3. **MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.C.**, identificada con R.U.C. N° 20601279640, con domicilio legal en Av. Los Ángeles N° 602, distrito de Comas, provincia y departamento de Lima (para la sede: **Mallplaza Comas**);

(en adelante y de manera conjunta denominadas como “**Mallplaza**”), dan a conocer los términos y condiciones que regularán la dinámica comercial de destreza y esfuerzo físico denominada “**PEDAL POWER – DÍA DEL SHOPPING**” (en adelante, la “**Actividad**” o la “**Dinámica**”).

### 1. CONDICIONES GENERALES

| Sección                  | Detalle de Condiciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la Dinámica    | “Pedal Power – Día del Shopping”                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Cobertura                | Válido exclusivamente en los centros comerciales: <b>Mallplaza Angamos</b> , <b>Mallplaza Piura</b> , <b>Mallplaza Bellavista</b> , <b>Mallplaza Comas</b> y <b>Mallplaza Trujillo</b> .                                                                                                                                       |
| Vigencia de la Dinámica  | Sábado 26 y domingo 27 de setiembre de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Horario de Ejecución     | De <b>5:00 p.m. a 8:00 p.m.</b> (o hasta agotar el stock diario de premios asignado por centro comercial, lo que ocurra primero).                                                                                                                                                                                              |
| Ubicación de los Módulos | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mallplaza Angamos:</b> Patio de Comidas.</li><li>• <b>Mallplaza Piura:</b> Boulevard – Primer Nivel.</li><li>• <b>Mallplaza Trujillo:</b> Patio de comidas.</li><li>• <b>Mallplaza Comas:</b> Terraza Segundo Nivel</li><li>• <b>Mallplaza Bellavista:</b> Rotonda Ripley</li></ul> |



|                         |                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acceso a T&amp;C</b> | El texto íntegro estará disponible para lectura en el Módulo de Atención al Cliente de cada sede participante y en la página web oficial: [www.mallplaza.com.pe]. |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. PREMIOS Y ASIGNACIÓN SEGÚN NIVEL ALCANZADO

La entrega de premios está estrictamente sujeta al nivel de energía alcanzado por el participante en el medidor de la bicicleta estática durante el tiempo reglamentario de pedaleo (**veinte (20) segundos continuos**) y a la disponibilidad de stock por centro comercial:

### A. Escala de Premios por Nivel de Energía:

- **Nivel 1 (Bajo - 1er Nivel de energía):** Vale para un (1) cono de helado.
- **Nivel 2 (Medio - 2do Nivel de energía):** Vale para un (1) combo Pizza Hut o un (1) combo Bombos (según la disponibilidad y asignación por sede comercial).
- **Nivel 3 (Alto - 3er Nivel de energía):** Gift Card Falabella de S/ 30.00 (Treinta con 00/100 Soles).
- **Nivel 4 (Máximo - 4to Nivel de energía):** Gift Card Dollarcity de S/ 50.00 (Cincuenta con 00/100 Soles) o Gift Card Falabella de S/ 50.00 (Cincuenta con 00/100 Soles) (según la disponibilidad y stock de cada sede).

### B. Stock de Premios por Centro Comercial Participante:

- **Mallplaza Angamos (Stock Total: 240 premios):**
  - 30 Gift Cards Falabella o Dollarcity de S/ 50.00 (Nivel 4).
  - 60 Gift Cards Falabella de S/ 30.00 (Nivel 3).
  - 50 Vales de combo Pizza Hut S/11.90 (Nivel 2).
  - 100 Vales de conos de Helado (Nivel 1).
- **Mallplaza Piura (Stock Total: 240 premios):**
  - 30 Gift Cards Falabella o Dollarcity de S/ 50.00 (Nivel 4).
  - 60 Gift Cards Falabella de S/ 30.00 (Nivel 3).
  - 50 Vales de combo Pizza Hut s/11.90 (Nivel 2).
  - 100 Vales de conos de Helado (Nivel 1).
- **Mallplaza Comas (Stock Total: 240 premios):**
  - 30 Gift Cards Falabella o Dollarcity de S/ 50.00 (Nivel 4).
  - 60 Gift Cards Falabella de S/ 30.00 (Nivel 3).



- 50 Vales de combo Bombos s/9.90 (Nivel 2).
- 100 Vales de conos de Helado (Nivel 1).
- **Mallplaza Bellavista (Stock Total: 240 premios):**
  - 30 Gift Cards Falabella o Dollarcity de S/ 50.00 (Nivel 4).
  - 60 Gift Cards Falabella de S/ 30.00 (Nivel 3).
  - 50 Vales de combo Bombos s/9.90 (Nivel 2).
  - 100 Vales de conos de Helado (Nivel 1).
- **Mallplaza Trujillo (Stock Total: 240 premios):**
  - 30 Gift Cards Falabella o Dollarcity de S/ 50.00 (Nivel 4).
  - 60 Gift Cards Falabella de S/ 30.00 (Nivel 3).
  - 50 Vales de combo Bombos s/9.90 (Nivel 2).
  - 100 Vales de conos de Helado (Nivel 1).

*(Regla de agotamiento de stock: Si el stock diario de un nivel alcanzado se agotase durante la jornada, Mallplaza podrá entregar un premio de nivel inferior inmediato disponible, o dar por concluida la entrega para dicho nivel sin lugar a reclamo o compensación en efectivo).*

### 3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Podrán participar en la Actividad aquellas personas naturales que cumplan concurrentemente con los siguientes requisitos:

1. Ser persona natural con residencia en el Perú.
2. Contar con una edad mínima de doce (12) años cumplidos al momento de la participación. Los participantes menores de edad (entre 12 y 17 años) deberán estar acompañados y supervisados en todo momento por su padre, madre o tutor legal, quien deberá suscribir el formulario de registro autorizando la participación física del menor.
3. Presentar un comprobante de pago original (boleta o factura de venta en formato físico o electrónico impreso) por compras acumuladas o en un único ticket iguales o superiores a **S/ 40.00 (Cuarenta con 00/100 Soles)**, emitido por cualquiera de los locales comerciales o módulos ubicados dentro del centro comercial Mallplaza correspondiente a la participación.
4. Que el comprobante haya sido emitido estrictamente durante los días de vigencia de la campaña: **26 y 27 de setiembre de 2026**.
5. Completar obligatoriamente el formulario de registro físico o digital habilitado en el módulo con datos veraces.
6. Declarar encontrarse en aptitud física y médica óptima para realizar la prueba de esfuerzo físico de pedaleo.



#### 4. MECÁNICA DE LA ACTIVIDAD

1. **Presentación y Validación del Comprobante:** El cliente deberá acercarse al módulo de la Dinámica dentro del horario de 5:00 p.m. a 8:00 p.m. y presentar su comprobante de pago original del mismo día por compras desde S/ 40.00 soles.
2. **Sellado del Comprobante:** El personal de Mallplaza verificará la legitimidad, fecha y monto del comprobante, estampando un sello o marca de seguridad. Cada comprobante validado otorga derecho a una (1) sola participación y quedará inhabilitado para canjes posteriores.
3. **Registro:** El cliente (o su tutor legal en caso de menores) consignará los siguientes datos: Nombres y Apellidos, Documento de Identidad (DNI/CE), Teléfono, Correo Electrónico, Nombre de la Tienda de compra, Monto del Comprobante y Firma de conformidad.
4. **Ejecución de la Dinámica (Pedal Power):**
  - El participante subirá a la bicicleta estática acondicionada con sensor de potencia y medidor de energía lumínico/digital.
  - A la señal del promotor, el participante tendrá un tiempo cronometrado e improrrogable de **veinte (20) segundos continuos** para pedalear y cargar el indicador de energía.
  - Finalizados los 20 segundos, el medidor registrará el nivel obtenido (Nivel 1, Nivel 2, Nivel 3 o Nivel 4).
  - Se hará entrega inmediata del premio asignado al nivel alcanzado hasta agotar el stock diario asignado, firmando el cargo de recepción.
5. **Límite de Participación:** Se permite un máximo de un (1) turno/intento por comprobante validado durante toda la vigencia de la promoción. Los tickets no son acumulables entre diferentes personas ni fuera de las fechas de vigencia.

#### 5. CONDICIONES, RESTRICCIONES Y EXCLUSIONES

1. **Exclusión de Comprobantes:** No participan comprobantes de transacciones bancarias o financieras, pago de servicios básicos, recargas telefónicas, operaciones en casas de cambio, ni compras por plataformas de comercio electrónico o aplicaciones de delivery, aun cuando el despacho provenga de una tienda del centro comercial.
2. **Validez del Comprobante:** No se admitirán comprobantes rotos, ilegibles, enmendados, fotocopias ni capturas de pantalla de teléfonos móviles que impidan verificar los datos fiscales del emisor.
3. **Naturaleza de los Premios:** Los vales de consumo y las tarjetas Gift Card no son canjeables por dinero en efectivo, no admiten devolución ni reembolso de saldo remanente y no son acumulables con otras promociones del establecimiento emisor. Su uso, vigencia y restricciones se rigen estrictamente por los términos y condiciones de cada marca emisora (Falabella, Dollarcity, Pizza Hut, Bembos, etc.). Mallplaza no se responsabiliza por la pérdida, deterioro, sustracción o vencimiento de los vales y tarjetas una vez recibidos conforme por el cliente.



**4. Exclusión de Participantes:** No podrán participar en la Dinámica:

- Colaboradores directos de Mallplaza (Open Plaza S.A.C., Mall Plaza Perú S.A.C. y Mall Plaza Inmobiliaria S.A.C.).
- Personal que labore en los locatarios, módulos o tiendas del centro comercial.
- Proveedores, agencias o colaboradores directamente involucrados en la organización, montaje y ejecución de la Dinámica.
- Familiares directos de las personas antes mencionadas hasta el segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad.

**6. ASUNCIÓN DE RIESGOS, APTITUD FÍSICA Y DESLINDE DE RESPONSABILIDAD**

1. La Dinámica “Pedal Power” implica una prueba de esfuerzo cardiovascular y muscular de alta intensidad durante un intervalo continuo de 20 segundos.
2. Al registrarse y hacer uso de la bicicleta estática, el participante (o su tutor legal en el caso de menores) declara y garantiza bajo su responsabilidad:
  - Encontrarse en condiciones físicas, médicas y cardiovasculares aptas para la actividad, y no padecer de enfermedades cardíacas, hipertensión arterial, afecciones respiratorias, lesiones osteomusculares, cirugías recientes, estado de gestación ni ninguna condición que contraindique esfuerzos físicos repentinos.
  - Que participa de manera libre, voluntaria y bajo su propio riesgo, asumiendo cualquier contingencia derivada de su estado de salud preexistente o del sobreesfuerzo físico (tales como mareos, fatiga o descompensaciones).
3. Mallplaza queda exonerada de toda responsabilidad médica o legal por lesiones, descompensaciones o daños causados por omisión o inexactitud en las declaraciones del participante o por el incumplimiento de las indicaciones del personal a cargo.
4. El personal de Mallplaza se reserva la potestad de denegar la participación a personas que presenten signos de ebriedad, intoxicación, vestimenta o calzado inapropiado que ponga en riesgo su integridad (por ejemplo, tacones o calzado desatado), o que no acaten las instrucciones de seguridad.

**7. DERECHOS DE IMAGEN Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

Al participar en la Dinámica, los participantes (y los padres o tutores de los menores de edad) autorizan y ceden de manera previa, expresa, voluntaria, gratuita y por un plazo de doce (12) meses contados desde la finalización de la Actividad, el derecho de captar su imagen, voz y testimonios en fotografías y/o videos durante el desarrollo del juego y entrega de premios. Esta autorización faculta a Mallplaza a publicar, editar, reproducir y difundir dicho material en sus redes sociales, medios digitales y material publicitario con fines de transparencia y difusión comercial de la campaña, sin generar derecho a retribución o compensación económica posterior.

**8. CLÁUSULA INFORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (LEY N° 29733)**

De conformidad con la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales, y su Reglamento aprobado por D.S. N° 003-2013-JUS:



1. **Responsables del Tratamiento:** Los datos personales recabados serán incorporados y tratados en los bancos de datos personales de titularidad de la empresa operadora correspondiente al centro comercial de participación:
  - **OPEN PLAZA S.A.C.** (Mallplaza Angamos y Piura) – Banco de Datos Personales "Clientes" (Código RNPDP-PJP N° 03457 / N° 9372).
  - **MALL PLAZA PERÚ S.A.C.** (Mallplaza Bellavista y Trujillo) – Banco de Datos Personales "Clientes".
  - **MALL PLAZA INMOBILIARIA S.A.C.** (Mallplaza Comas) – Banco de Datos Personales "Clientes".
2. **Finalidades:** Los datos solicitados (nombres, documento de identidad, teléfono, correo electrónico, tienda de compra, monto de ticket y nivel alcanzado) son necesarios y serán tratados para: (i) Gestionar la inscripción y validar los requisitos de participación en la Dinámica; (ii) Entregar el premio y documentar el cargo de recepción; y (iii) Atender posibles auditorías, requerimientos legales o reclamos.
3. **Plazo de Conservación:** La información personal se conservará por un plazo máximo de hasta veinticuatro (24) meses posteriores al cierre de la Actividad, término tras el cual serán cancelados o anonimizados.
4. **Ejercicio de Derechos ARCO:** El participante podrá ejercer en cualquier momento sus derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO), o revocar su consentimiento, enviando una comunicación escrita con copia de su documento de identidad a **datos.personales@mallplaza.com**. Asimismo, si considera no haber sido debidamente atendido, podrá interponer una reclamación ante la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.

## **9. CASO FORTUITO, FUERZA MAYOR Y RESOLUCIÓN DE CONTINGENCIAS**

1. Mallplaza se reserva la potestad de suspender temporalmente o cancelar la Dinámica por causas atribuibles a caso fortuito o fuerza mayor (tales como interrupciones intempestivas del fluido eléctrico, desperfectos mecánicos o electrónicos de la bicicleta o sensor, disposiciones de la autoridad pública o situaciones climatológicas adversas), notificándolo en el módulo y en sus plataformas oficiales, sin incurrir en responsabilidad indemnizatoria alguna frente a los asistentes.
2. Cualquier circunstancia, controversia o duda de interpretación no prevista de forma expresa en las presentes bases será resuelta de manera definitiva por Mallplaza conforme al principio de buena fe y al marco del Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley N° 29571).