

FeWo-direkt® Winter-Kompass

2021





Über den FeWo-direkt Winter-Kompass

Nachdem die Pandemie in der letzten Wintersaison vielerorts für leere Pisten gesorgt hat, stehen viele Familien nun wieder voller Erwartung an eine gemeinsame Auszeit im Schnee in den Startlöchern.

Um die Reisetrends im Winter 2021/22 zu identifizieren, haben wir zusammen mit dem Marktforschungsinstitut YouGov eine umfassende Verbraucherumfrage unter deutschen Familien aufgesetzt, die unter 1.033 Eltern mit Kindern unter 18 Jahren vom 31. August bis 7. September 2021 durchgeführt wurde. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für Familien mit Kindern unter 18 Jahren.

Gesucht: Winterwunderland

1 Ein Viertel der deutschen Familien plant in der Wintersaison 2021/22 einen Urlaub im Schnee. Für rund jede fünfte Familie ist ein Schneurlaub gerade deshalb attraktiv, weil es zu Hause nur selten oder gar nicht schneit – weshalb für 45 Prozent auch die Schneesicherheit eine Rolle bei der Wahl des Winterreiseziels spielt. 18 Prozent geben an, dass sie niedrig gelegene Urlaubsorte aufgrund der fehlenden Schneesicherheit meiden.



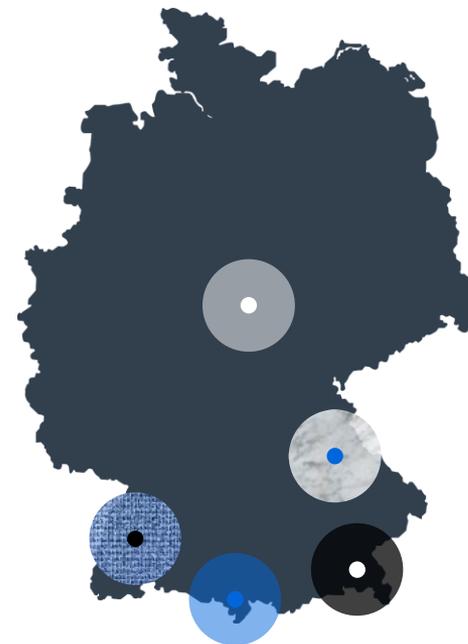
www.fewo-direkt.de/p869288a



Deutschland ist Winterreiseziel Nummer 1

Über die Hälfte (59%) der deutschen Familien kann sich vorstellen, in der Saison 2021/22 mindestens einen Winterurlaub in Deutschland zu machen. Bayern führt die Beliebtheitsskala an. Im Freistaat liegen gleich drei der fünf beliebtesten Winterreiseziele Deutschlands: Die Bayerischen Voralpen inklusive der Chiemgauer und Berchtesgadener Alpen, die Allgäuer Alpen sowie der Bayerische Wald.

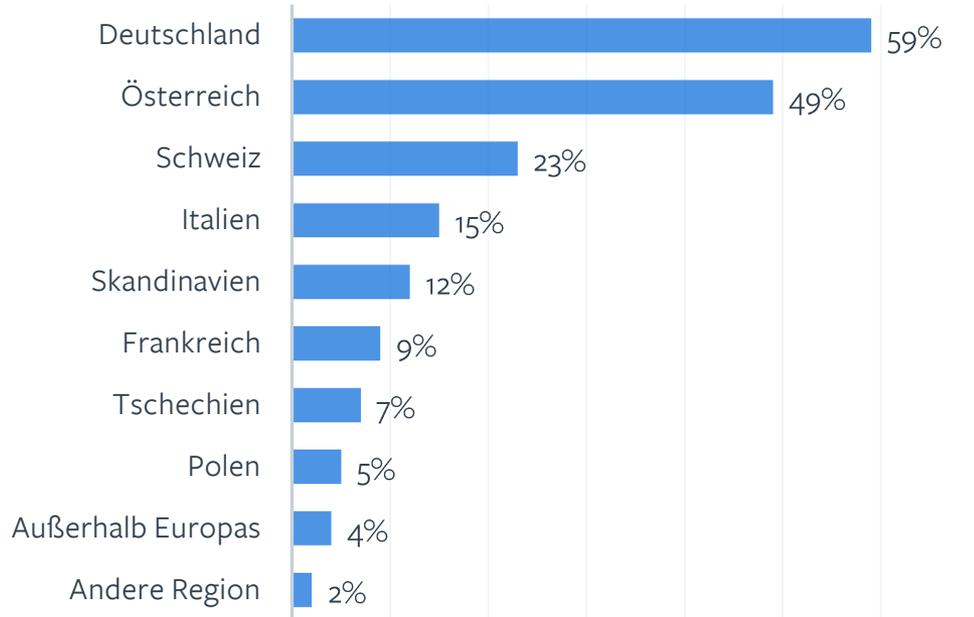
Auf den Plätzen sechs bis zehn landen das Erzgebirge (22%), der Thüringer Wald / Rhön (18%), die Ammergauer Alpen (15%), das Sauerland (15%) und der Hunsrück / Taunus (10%).



Top 5 Winterreiseziele in Deutschland

- Bayerische Voralpen — 37%
- Allgäuer Alpen — 36%
- Schwarzwald — 35%
- Bayerischer Wald — 34%
- Harz — 26%

Reiseziele Winterurlaub 2021/22



Kleine Skigebiete bevorzugt

52 Prozent der deutschen Familien präferieren kleine, unbekannte Skigebiete bzw. Winterreiseziele. Nur 28 Prozent entscheiden sich für die großen Pendants.

25 Prozent möchten 2021/22 viel besuchte Urlaubsregionen bzw. Skigebiete aufgrund von Covid-19 meiden. 39 Prozent planen, ihren Winterurlaub an einem Ort zu verbringen, an dem sie noch nicht waren.



www.fewo-direkt.de/p2036317

3 Tipps für kleine Skigebiete in Deutschland

[Skigebiet Hörnle](#)

Ammergauer Alpen
1 Sesselbahn, 2 Schlepplifte
3,5 km Pisten

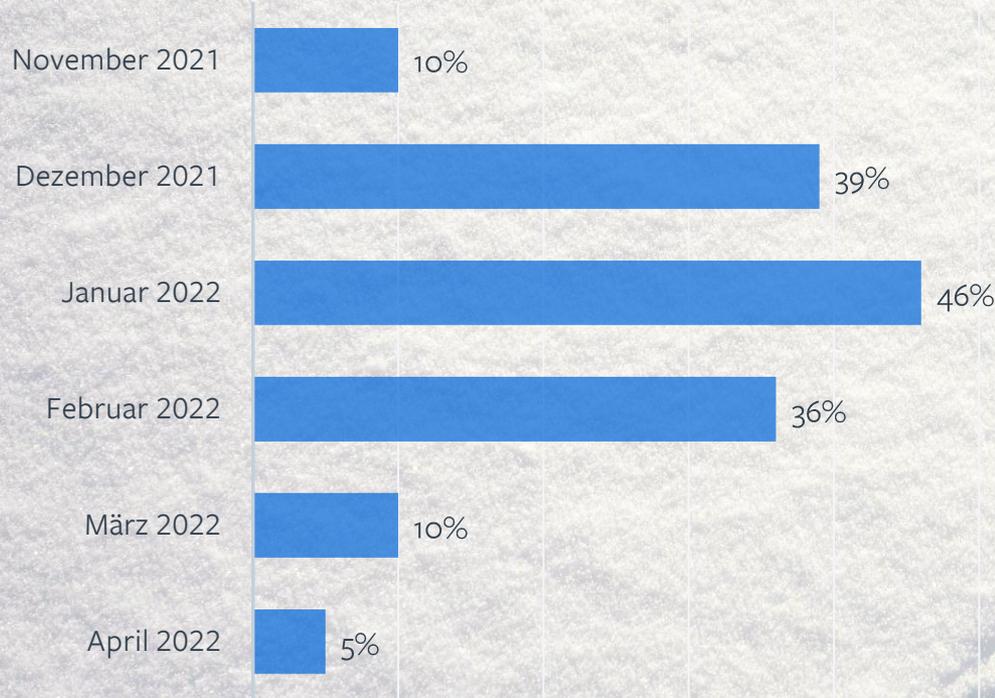
[Skigebiet Sonnenberg](#)

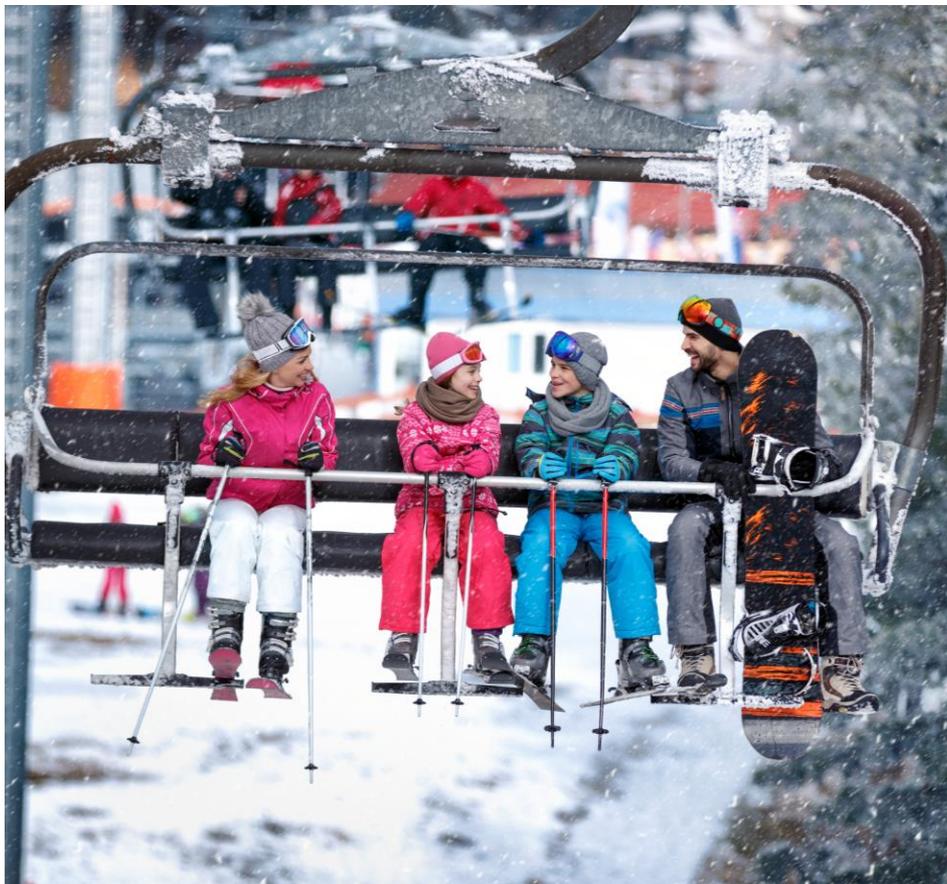
Oberharz
3 Schlepplifte, 1 Ponylift
2,6 km Pisten

[Skigebiet Sahnehang](#)

Sauerland
3 Schlepplifte
0,7 km Pisten

Bevorzugte Reisemonate

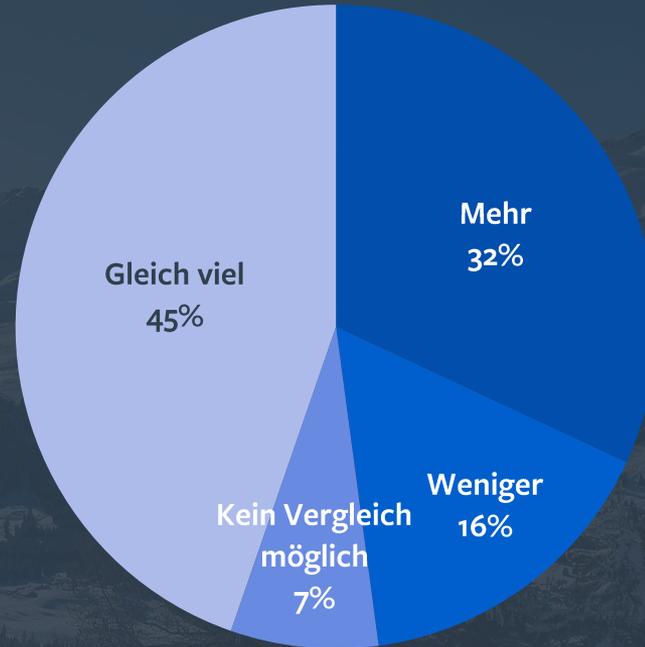




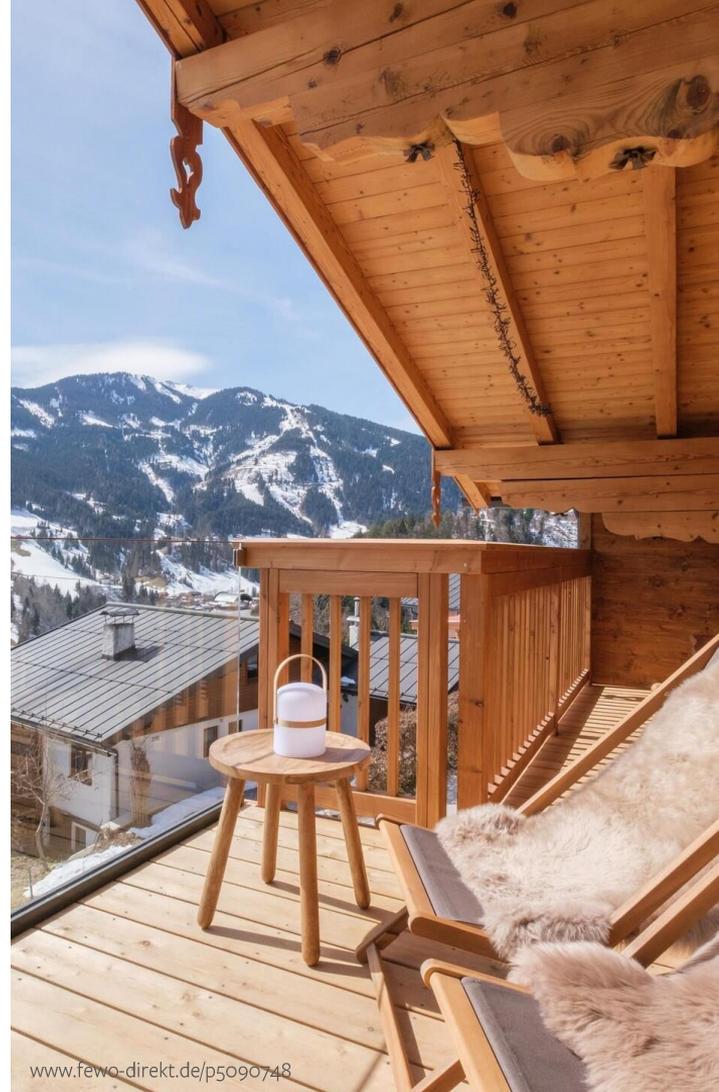
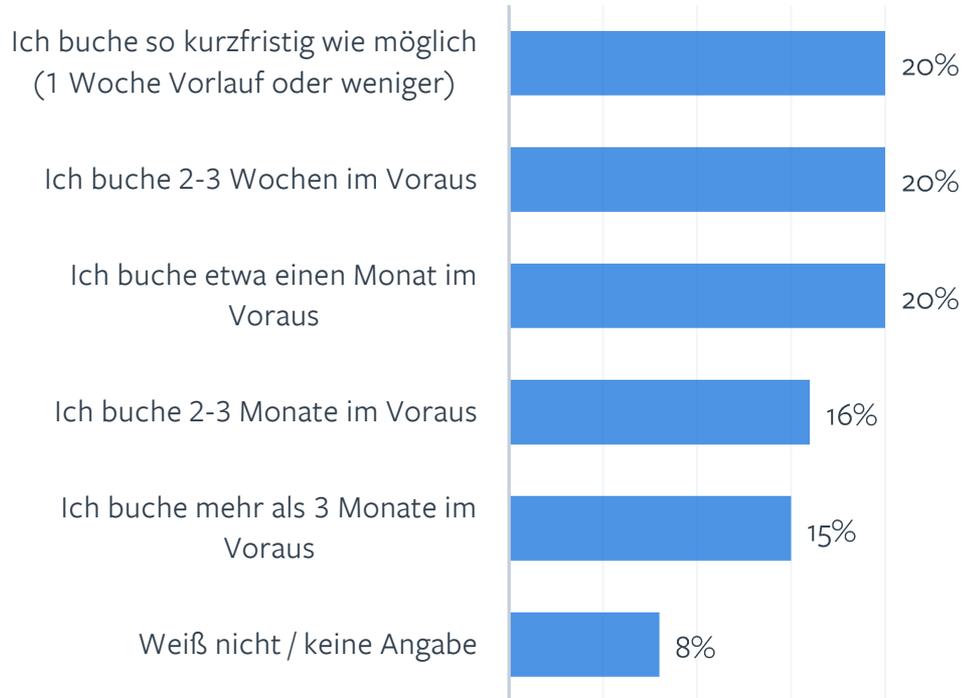
Budget rauf, Vorlauf runter

2 Fast jede dritte Familie plant für den nächsten Winterurlaub mehr Budget ein als noch vor der Pandemie. Preissensibel sind sie trotzdem: 39 Prozent achten bei der Wahl des Reiseziels auf das Preisniveau vor Ort. Besonders die Unterkunftspreise werden vor der Buchung verglichen. Dabei entscheiden sich die Familien recht kurzfristig: Ganze 60 Prozent wollen nur einen Monat oder weniger im Voraus buchen.

Budget für den Winterurlaub 2021/22 im Vergleich zu vor der Pandemie



Buchungsvorlauf



Skipasspreise sind zweitrangig

Nur 19 Prozent der Urlauberinnen und Urlauber vergleichen die Preise für Skipässe, bevor sie sich für ein Reiseziel entscheiden. Das mag mitunter daran liegen, dass nur etwa jede achte Familie vorhat, im Urlaub täglich Ski zu fahren. Andere Aktivitäten abseits der Skipisten sind bei Familien zum Teil deutlich beliebter.



Aber was kostet die Unterkunft?

Jede zweite Familie (52%) trifft die Entscheidung über ein Reiseziel erst, nachdem sie die Unterkunftspreise in den Regionen recherchiert hat.

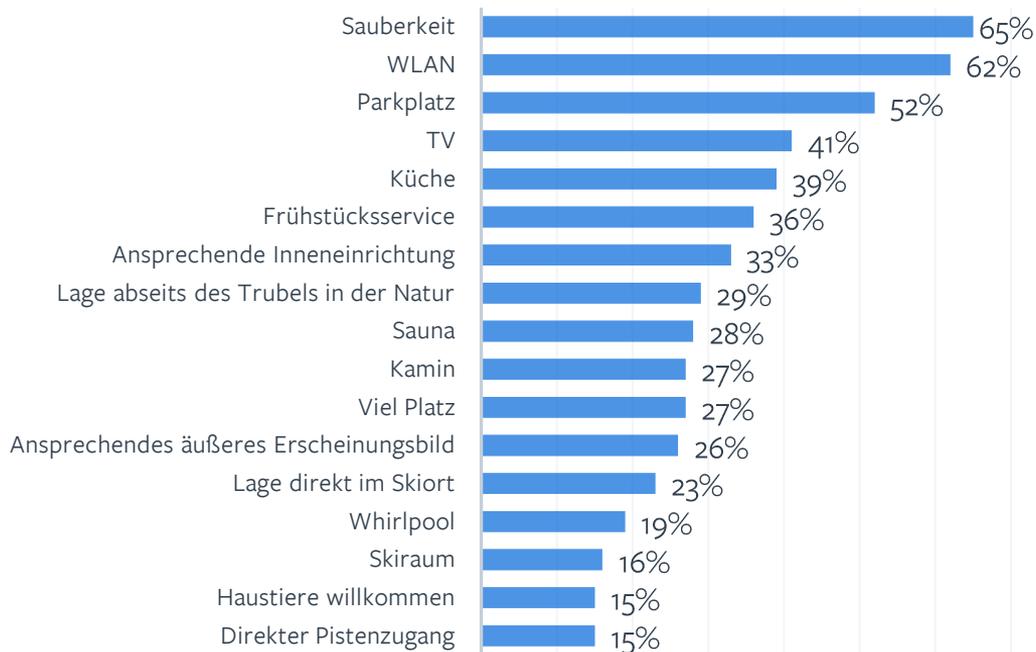


Unser eigenes (sauberes) Reich

3 Der Trend zu den eigenen vier Wänden im Urlaub setzt sich im Winter fort: Rund drei Viertel der Familien empfinden Ferienhäuser und Ferienwohnungen als besonders geeignet für einen Aufenthalt im Schnee. Die wichtigsten Kriterien bei der Unterkunftswahl: Sauberkeit, WLAN und ein eigener Parkplatz.



Wichtige Kriterien bei der Unterkunftswahl





www.fewo-direkt.de/p1323138

Wohlige Wärme

29% Rund zwei Drittel der Familien geben an, dass Wellness ein wichtiger Bestandteil eines Urlaubs im Schnee ist.

28% Etwa genauso viele achten bei der Unterkunftswahl darauf, dass es eine Sauna gibt.

68% Am wichtigsten ist Familien allerdings die gemeinsame Zeit. Zwei Drittel möchten ihren Winterurlaub im Kreise der Familie bzw. mit Freunden verbringen.

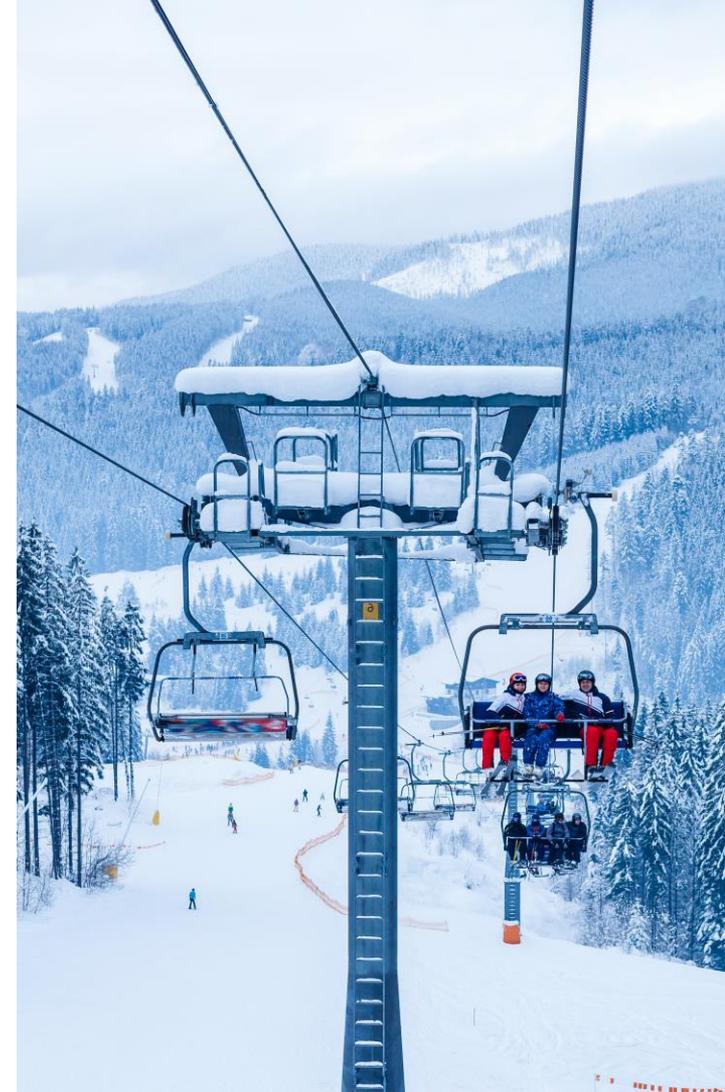
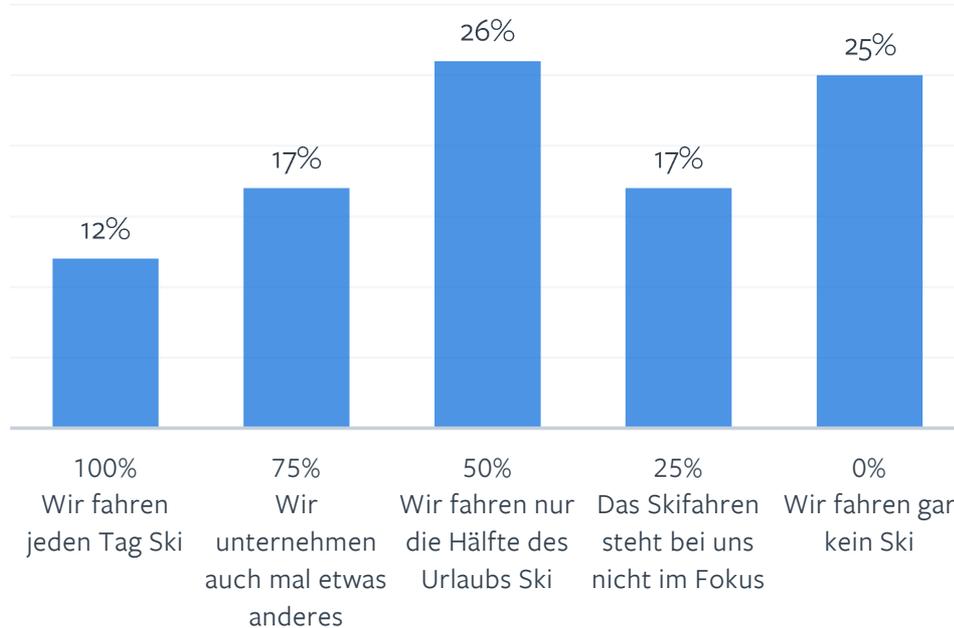




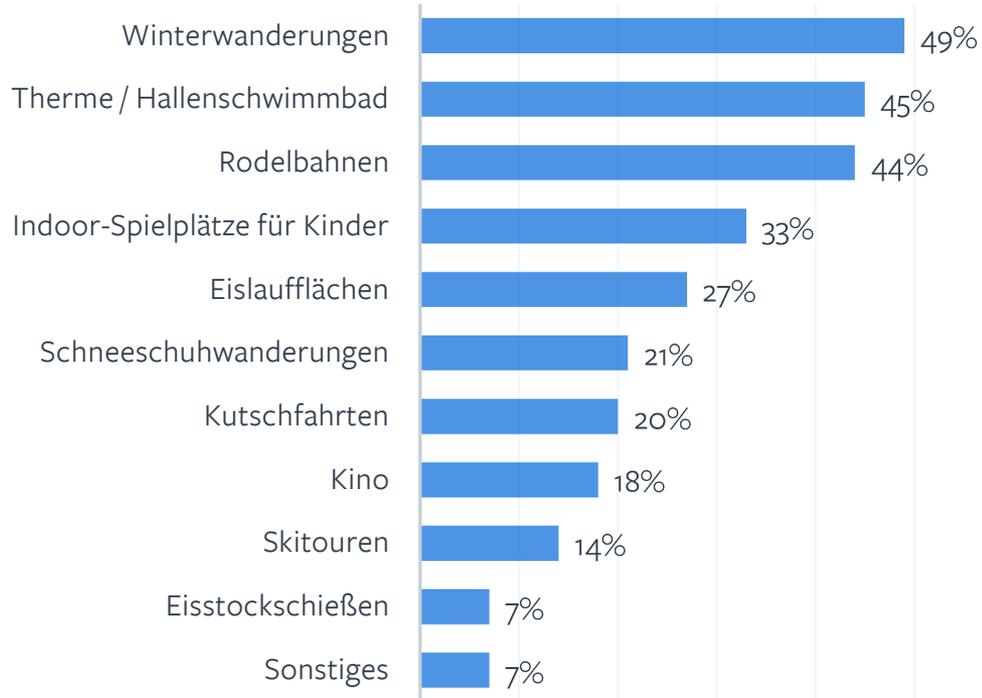
Aktiv abseits der Pisten

4 Nur 12 Prozent der deutschen Familien wollen sich im Urlaub jeden Tag auf die Bretter schwingen. Ein Viertel fährt weder Ski noch Snowboard, sondern entscheidet sich für andere Aktivitäten. 29 Prozent achten bei der Wahl des Reiseziels insbesondere auf Aktivangebote abseits der Pisten (Wandern, Eislaufen, etc.), 23 Prozent auch auf das Angebot an nicht sportlichen Aktivitäten (Kino, etc.).

Anteil Skifahren am Winterurlaub



Aktivitäten abseits der Pisten



Slow Snow Travel



Urlaub ohne Adrenalinkick

65% Deutsche Familien reisen mit offenen Sinnen an ihren Urlaubsort im Schnee. So geben fast zwei Drittel an, dass sie vor allem entschleunigen und viel Zeit in der Natur verbringen möchten.

49% Besonders beliebt: Wandern. Fast die Hälfte schnürt die Wanderschuhe im Winterurlaub und genießt die weiße Landschaft im knirschenden Schnee.



Nur keine Eile

55% Statt nur ein verlängertes Wochenende wollen über die Hälfte der Familien eine Woche oder länger im Schnee bleiben.



Ein Häuschen im Weißen

29% Etwa jede dritte Familie sucht nach einer Unterkunft abseits des Trubels in der Natur.

Winterspeck willkommen

Eingepackt in dicken Schneeanzügen ist im Winterurlaub wohl nichts nebensächlicher als die Bikinifigur. Kein Wunder, dass 53 Prozent der Familien in Deutschland das gastronomische Angebot am Reiseziel im Schnee besonders wichtig ist.

Nachdem viele Familien in Pandemiezeiten auf den Hüttenbesuch und die deftigen Köstlichkeiten verzichten mussten, freuen sie sich jetzt umso mehr auf die kulinarischen Genüsse. 52 Prozent möchten während des Urlaubs vorzugsweise das Gastronomieangebot vor Ort nutzen. Trotzdem ist die Selbstversorgung für 41 Prozent weiterhin ein Thema. 39 Prozent achten darauf, dass ihre Unterkunft eine eigene Küche hat.



Die 5 beliebtesten Hüttengerichte

- 1 — Kaiserschmarrn (51%)
- 2 — Käsespätzle (46%)
- 3 — Apfelstrudel (41%)
- 4 — Brotzeit (34%)
- 5 — Schnitzel (34%)



Über FeWo-direkt

FeWo-direkt, eine Vrbo-Marke und Teil der Expedia Group, ist seit mehr als 20 Jahren ein Experte für Familienurlaub im Ferienhaus. Im Vrbo-Netzwerk stehen mehr als zwei Millionen einzigartige Unterkünfte zur Wahl.

Weitere Infos unter www.fewo-direkt.de.

© 2021 FeWo-direkt, ein Unternehmen der Expedia Group. Alle Rechte vorbehalten.

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) · [Datenschutzregelung](#)





Presse- kontakt:

fewo-direkt@publiclink.de

FeWo-direkt®