



Vacature Communicatie & Content Specialist

24 uur tot 40 uur per week | In loondienst | Start: in overleg, voorkeur asap

Wil jij jouw creativiteit loslaten in een operationele rol, waarbij je hands-on werkt aan het creëren en verspreiden van content, van video's tot teksten?

In deze rol werk je nauw samen met onze Manager Communicatie, Community & Events. Jullie sparren en brainstormen over effectieve manieren om de zichtbaarheid van activiteiten en agenda's van CLICKNL én de creatieve industrie, zowel in Nederland als internationaal, te vergroten. Met de betrokken projectleiders vertalen jullie plannen naar actie. Jij richt je op contentontwikkeling, het beheren van communicatiemiddelen en de uitvoering van uiteenlopende marketing- en communicatietaken.

De rol

Content & Social Media

- Beheren en uitvoeren van de contentkalender.
- LinkedIn-beheer en advertising.
- Ontwikkelen van cases (video, beeld en redactionele content) - met externe partijen.
- Ontwikkelen van overige content, zoals redactionele artikelen, algemene video's en visuals - met externe partijen.

Communicatie & Website

- Mailings creëren en verzenden via Mailchimp.
- Onderhouden van onze website, inclusief nieuwsberichten en webpagina's.
- Opstellen van persberichten en onderhouden van media- en netwerklijsten.

Samenwerking met onze Manager Communicatie, Community & Events

- Rapporteren en ondersteunen bij de uitvoering van het strategische marketing- en communicatieplan.
- Fungeren als sparringpartner en klankbord.
- Actief bijdragen aan het vertalen van strategische ideeën naar concrete uitvoeringsplannen.

Netwerk & Innovatie

- Netwerk uitbreiden en onderhouden.
- Realiseren van nieuwe middelen zoals een case dashboard en slidedecks.

Evenementen *Met een variërende intensiteit afhankelijk van het type event (bijvoorbeeld Dutch Design Week, netwerkborrels, kennisbijeenkomsten).*

- Voorafgaand aan evenementen: Promotie van evenementen, waaronder de opzet van campagnes via sociale media, nieuwsbrieven en andere communicatiekanalen.
- Na evenementen: After-sales activiteiten, zoals het versturen van bedankmails, het delen van eventrecaps, foto's en andere content.

Dit ben jij

- Aantoonbare ervaring in communicatie en contentontwikkeling.
- Ervaring met programma's uit de Adobe Creative Cloud.
- Ervaring met Mailchimp.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk (+ een vlotte pen).
- Affiniteit met de creatieve industrie.
- Zelfstandig, flexibel en proactief.
- *(Ervaring met Contentful (CMS) is een pluspunt, maar zeker geen vereiste.)*



Vacature Communicatie & Content Specialist

24 uur tot 40 uur per week | In loondienst | Start: in overleg, voorkeur asap

Dit bieden wij

- We bieden een aanstelling van 0,6 tot 1,0 fte (in onderling overleg vast te stellen) bij Stichting TKI CLICKNL.
- De functie wordt bij ons ingeschaald tussen € 3.000,- en € 5.000,- bruto op basis van een 40-urige werkweek. Inschaling is onder meer afhankelijk van je ervaring.
- 30 vakantiedagen per jaar (op basis van een fulltime dienstverband) en een bijdrage aan een pensioenregeling.
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels vanuit huis te werken.

Interesse?

Interesse? Stuur je CV, een korte beschrijving van je ervaring en motivatie voor deze functie vóór **10 februari 2025** naar **hr@clicknl.nl**. Voor meer informatie en/of vragen over deze rol kun je contact opnemen met Dominique Versteegen (communicatie@clicknl.nl).

CLICKNL, het TKI van de topsector Creatieve Industrie, ontwikkelt programma's over innovatie, kennis en samenwerking voor en met de Nederlandse creatieve industrie. We richten ons daarbij op publiek-private samenwerkingen, waar de ontwerpkracht van de sector zorgt voor maatschappelijke en economische waarde. We zijn een organisatie met een vaste kern van zo'n 10 mensen, met daarnaast in omvang uiteenlopende project- en programmateams. Momenteel werken wij aan de vestiging van een nieuw kantoor, met als verwachte standplaats Rotterdam of Amsterdam.

www.clicknl.nl