



## Freelance opdracht: het verbeelden van de creatieve sector en maatschappelijke uitdagingen

CLICKNL is op zoek naar visuele weergaven (foto/illustratie) die we in onze presentaties en online kunnen gebruiken om de rol van de creatieve industrie bij het oplossen van maatschappelijke uitdagingen te illustreren.

Concreet zijn wij op zoek naar:

- **Eén krachtige en visueel aantrekkelijke uiting** die de boodschap 'Creatieve industrie - Geeft vorm aan de wereld waarin we leven, wonen, werken' overbrengt.
- **Vijf visualisaties** (van iedere maatschappelijke uitdaging één) die de maatschappelijke uitdagingen binnen het missiegedreven innovatiebeleid visualiseren (namelijk 1. Circulaire economie 2. Energietransitie 3. Veiligheid 4. Gezondheid & zorg 5. Landbouw, water & voedsel). Met in het beeld de nadruk op samenwerking (bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid) die noodzakelijk is om de genoemde uitdagingen en transitie te versnellen, en de rol die de creatieve industrie daarbinnen vervult.

Randvoorwaarden uitingen:

- Laat 'mensen' en 'menselijk handelen' terugzien.
- In de uitingen dient 'beweging' terug te komen. Dat hoeft niet letterlijk te worden genomen: beweging kan ook zitten in de handeling die een afbeelding toont.
- De uitingen moeten geschikt zijn voor een digitale presentatie en slideshow.

Wij denken aan:

- Foto's
- Mini video's / snippets
- Animaties
- Illustraties
- Infographics

Voor wie: fotografen, videografen, illustrators, ontwerpers, grafische vormgevers & so on.

Maximale budget opdracht: €3.000 euro inclusief btw.

Proces: we ontvangen graag uiterlijk **maandag 17 juni** informatie over jezelf en recent werk zodat we ons een beeld kunnen vormen van de mogelijke stijl en invulling van de opdracht. Op basis daarvan zullen we een selectie maken van professionals waarmee we verder in gesprek willen gaan.

Heb je vragen over deze opdracht? Mail naar [dominique@clicknl.nl](mailto:dominique@clicknl.nl).

# Achtergrondinformatie bij freelance opdracht 'het verbeelden van de creatieve sector en maatschappelijke uitdagingen'



## **Creatieve Industrie**

*Creatieve industrie - Geeft vorm aan de wereld waarin we leven, wonen, werken.*

De creatieve industrie is overal!

De creatieve industrie is een verzamelnaam voor ontwerpers, creators en aangrenzende organisaties. Bijvoorbeeld ieder die werkzaam is in mode-ontwerp, marketing, social design, fotografie, events, beeldende kunst, productiehuizen en (pop)podia. Creatieve professionals werken vaak in en voor andere sectoren. Denk aan onder meer de zorg, energie, veiligheid en bouw. Wat creatieve professionals bindt, is dat zij allemaal creativiteit gebruiken als middel om waarde te creëren.

Met haar creatieve vermogen en ontwerpkracht is de creatieve industrie in staat om tot prachtige innovatie te komen. Innovaties die bijdragen aan een sterkere sector en een mooiere wereld. Denk maar eens aan een social designer die een autovrij gebied creëert waardoor mensen daadwerkelijk de fiets pakken. Dat resulteert in minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. Of een innovatie waardoor dementerende ouderen een voetbalwedstrijd beleven, alsof ze in de Johan Cruijff Arena zelf staan.

De creatieve economie werkt binnen al haar disciplines aan verschillende maatschappelijke uitdagingen. Vanuit het missiegedreven innovatiebeleid richt CLICKNL zich op de onderstaande vijf.

### **1. Circulaire economie**

Het kabinet heeft als doel om in 2050 een volledig circulaire economie te realiseren. In een circulaire economie zijn vrijwel alleen herbruikbare primaire, secundaire en duurzame biograndstoffen in omloop. Producten worden binnen gesloten kringlopen geproduceerd, gedistribueerd en geconsumeerd. Zodoende wordt de waarde van grondstoffen, materialen en producten zo lang mogelijk behouden, waardoor er bijna geen afval meer is.

We richten ons op:

- vermindering van grondstoffengebruik
- substitutie
- levensduurverlenging
- hoogwaardige verlening

### **2. Energietransitie & duurzaamheid**

Nederland wil volledig klimaatneutraal zijn in 2050. Voor 2030 is het doel om 55% reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot te realiseren ten opzichte van 1990. Dit bereiken we onder meer door het elektriciteitssysteem en de gebouwde omgeving te verduurzamen en door een klimaatneutrale en concurrerende industrie, emissieloze mobiliteit en klimaatneutrale landbouw te realiseren.

### **3. Veiligheid**

Nederland wil voor zijn burgers een veilig land zijn om in te wonen, te werken en te leven. Met deze ambitie staat Nederland de komende decennia voor complexe uitdagingen. Terrorisme en georganiseerde criminaliteit vormen een directe bedreiging voor onze samenleving en nationale veiligheid. De geregistreerde traditionele criminaliteit daalt, maar tegelijkertijd is er een sterke verschuiving zichtbaar naar de digitale wereld. De fysieke en de digitale wereld vermengen, net als de boven- en onderwereld.

Om de uitdagingen effectief tegemoet te treden zoekt het thema Veiligheid met behulp van de laatste wetenschappelijke inzichten, sleuteltechnologieën en toepassingen naar innovaties waarmee Nederland (potentiële) tegenstanders steeds een stap vóór kan blijven: "always ahead of the threat".

### **4. Gezondheid & zorg**

De groei van het aantal patiënten met één of meerdere chronische aandoeningen, een toename van de gezondheidsverschillen tussen groepen in de samenleving, de vergrijzing van de bevolking, de krapte op de arbeidsmarkt en de stijgende zorgkosten zijn belangrijke pijnpunten op het gebied van gezondheid en zorg in Nederland.

Omdat we steeds ouder worden, moeten we anders gaan nadenken over gezondheid, vitaliteit, preventie, leefstijl, leefomgeving en zorg. De burger vraagt het systeem om zich te richten op vitaliteit en 'het vermogen van mensen' als uitgangspunt te nemen, in plaats van hun beperkingen. Dit vraagt om integrale vormgeving van gezondheid, vitaliteit en passende zorg. Daarbij moeten ook onderliggende factoren worden meegenomen zoals armoede, eenzaamheid en kansrijkheid.

### **5. Landbouw, water & voedsel**

Nederland is internationaal toonaangevend in de landbouw-, water- en voedselsector. Tegelijkertijd komen er grote uitdagingen op ons af. Broeikasgassen die vrijkomen, zeespiegelstijging en verstedelijking zijn issues waar hard aan gewerkt moet worden. Natuurlijke hulpbronnen, waaronder water, staan steeds meer onder druk, en burgers staan steeds verder af van de manier waarop voedsel geproduceerd wordt waardoor de waardering voor voedsel afneemt.

We richten ons op:

- De consument eet gezond.
- De consument eet klimaatvriendelijk (duurzaam).
- De consument kiest voor groen (binnen en buiten).