

MAATSCHAPPELIJK VERDIENVERMOGEN

KENNIS- EN INNOVATIEAGENDA

Kennis, inzichten en tools voor de aanpak van transitie en complexe maatschappelijke vraagstukken



Wereldwijde maatschappelijke opgaven vragen om nieuw handelen, een inter- en transdisciplinaire aanpak, verbinding en samenwerking. De Kennis- en Innovatieagenda Maatschappelijk Verdienvermogen (KIA MV) biedt handelingsperspectief en demonstreert hoe missiegedreven innovatie te versnellen en maatschappelijk verdienvermogen te realiseren.



Propositie KIA MV

De KIA MV bundelt en ontsluit kennis, expertise en tools voor het versnellen van transitie en marktcreatie. Met inter- en multidisciplinair onderzoek, experimenten in regionale innovatie-ecosystemen en ondersteuning van bedrijven, overheden en intermediairs bij het gebruik van methodieken ([KEM's](#)) en instrumenten.

De procesbenadering (ontwerpend, systemisch en toekomstgericht) plaatst verschillende disciplines bij elkaar in de zoektocht naar duurzame en gedragen oplossingen. Denk hierbij aan sociale disciplines, creatieve interventies, economische modellen, juridische constructies en technologische vernieuwingen.

De KIA MV kent drie sporen, waarbij in de praktijk overlap is tussen de sporen:

SPOOR 1

Kennis ontwikkelen (onderzoeksagenda)

De KIA MV faciliteert de ontwikkeling, testen en validatie van kennis over I. werkende ingrediënten voor transitie, missiegedreven innovatie en marktcreatie (onder andere de [zes aspecten voor MV](#)) en II. methodieken (onder andere de [KEM's](#) en de [ontwerpde aanpak](#)). Onderzoek vindt integraal plaats, verbonden aan de praktijk, met inbreng van expertise uit verschillende wetenschappen. De KIA MV helpt de andere missie- KIA, bijvoorbeeld met kennisontwikkeling rond governance, monitoring, financiering, participatie en het afbreken van oude systemen.



SPOOR 2

Experimenteren en leren

Met een iteratieve aanpak wordt kennis uit de onderzoeksprogrammering getoetst en gevalideerd in praktijkexperimenten. Andersom leveren deze experimenten data en nieuwe kennisvragen op voor het ontwikkelen van nieuwe onderzoeksprojecten.

SPOOR 3

Toepassen en waarde creëren

Om daadwerkelijk transitie en marktcreatie te versnellen wordt in dit spoor de [kennisbasis](#) en competenties van 'changemakers' versterkt en vervolgens benut. Verder worden barrières voor impact-ondernemers doorgrond en door systemische en programmatische ingrepen weggenomen. Dat vindt plaats op het lokale en regionale niveau, waarbij ROM's een verbindende en aanjagende rol hebben, ontwerpers en ontwikkelaars toepassingsgericht kijken naar mogelijke oplossingen en ondernemers innoveren.

