



MIT- regeling Creatieve Industrie, 2018

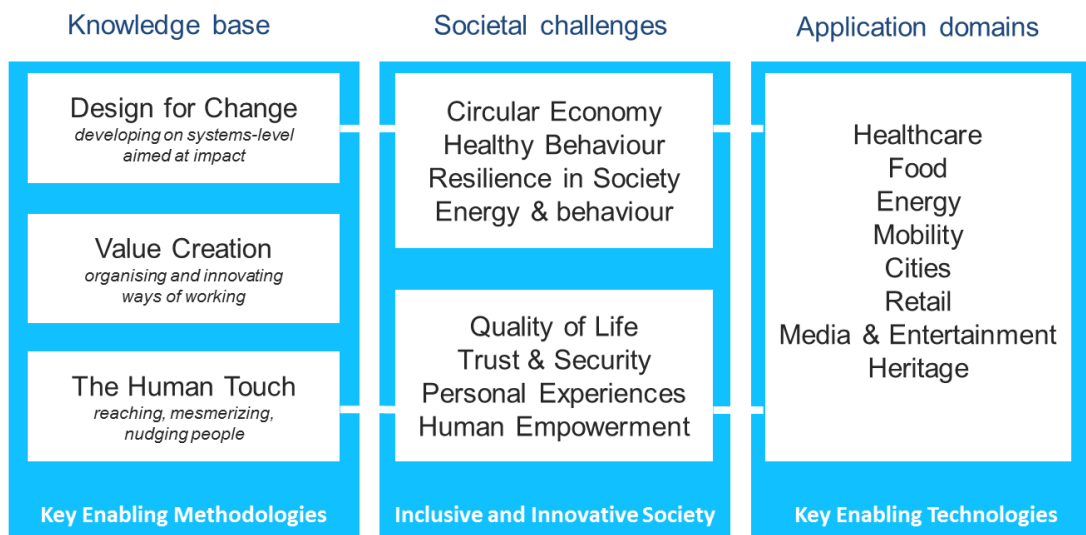
MIT aanvragen moeten aansluiten op de roadmap van de creatieve industrie. De roadmap is beschreven in de Kennis- en Innovatie Agenda (KIA) van CLICKNL 2018-2021.
<https://www.clicknl.nl/kennis-en-innovatieagenda> .

CLICKNL daagt de creatieve industrie uit innovaties te realiseren die de concurrentiekracht van de sector zelf en die van andere toepassingsdomeinen versterken (zie schema).

De MIT-aanvragen voldoen aan de volgende drie criteria.

1. Voorstellen sluiten aan op de werkwijze van de creatieve industrie, door;
 - a. Het hanteren van een ontwerpende aanpak, zoals de inzet van Key Enabling Methodologies (KEM's) uit de thema's Design for Change, The Human Touch of Value Creation,
 - b. Het centraal plaatsen van de gebruiker, tijdens het ontwerp- en creatieproces.
2. Voorstellen zijn gericht op het realiseren van crossovers, het verbinden van de creatieve sector met de toepassingsdomeinen, gericht op innovatieve oplossingen.
3. Voorstellen hebben als vertrekpunt een maatschappelijke uitdaging.

De samenhang van deze criteria, de toepassingsdomeinen en de maatschappelijke uitdagingen zijn in het volgende schema weergegeven.



Bijlage: [Kennis- en Innovatieagenda 2018-2021](#)