



VACATURE COMMUNICATIE & COMMUNITY LEAD CIIC

September 2024

Ben jij een ervaren communicatieprofessional met een passie voor de creatieve industrie? Heb je affiniteit met innovatieve, immersieve technologieën en weet je hoe je een diverse community kunt opbouwen en betrekken?

Dan is de rol van Communicatie en Community Lead bij Creative Industries Immersive Impact Coalition, oftewel 'CIIC' misschien iets voor jou!

Nederland klaarstomen voor economische en maatschappelijke impact met Immersive Experiences

Immersive Experiences (IX) spelen een steeds belangrijkere rol in ons leven. Denk aan virtual reality, 360 graden beeld/video, augmented reality, chatbots, interacterende animatie en games. Wereldwijd wordt IX gezien als één van de drijfveren achter de derde grote digitale transitie, die een grote weerslag zal hebben op ons dagelijks leven, ons werken, leren en recreëren.

CIIC staat voor Creative Industries Immersive Impact Coalition. Met dit programma, gefinancierd door het Nationaal Groeifonds, willen we (het Ministerie van OCW samen met CLICKNL en vier uitvoeringspartners) de creatieve industrie en contentmakers in staat stellen om kansen rondom immersive experiences te verzilveren. We doen dat door de capaciteit op het gebied van human capital, opleidingen, faciliteiten en labs, kennis, methoden en validatie te vergroten. Het programma kijkt daarom onder andere naar toepassingen ervan in cultuur, gaming, media en entertainment, evenementen, zorg, maakindustrie, gebouwde omgeving en overheidsdiensten.

Het voorstel is op 15 maart 2024 door de Ministerraad goedgekeurd. Het Nationaal Groeifonds kende € 102,3 miljoen toe voor de eerste fase van drie jaar (2025 t/m 2027) en € 97,7 miljoen voorwaardelijk voor de tweede fase (2028 t/m 2029). Meer informatie vind je op www.ciic.nl.

Jouw verantwoordelijkheden omvatten:

- **Strategisch Communiceren:** Doorontwikkelen en uitvoeren van een doeltreffende communicatiestrategie die aansluit bij de doelstellingen van het CIIC-programma, de doelgroepen en de belangen van de betrokken partijen.
- **Strategisch Community opbouw en beheer:** Ontwikkelen en verbinden van een dynamische community rond Immersive Experiences. Dit door het bijwonen en organiseren van relevante evenementen, het bevorderen van samenwerkingen en aan de hand van effectieve communicatie.
- **Contentcreatie en distributie:** Zorgen voor consistente en impactvolle content op alle relevante communicatiekanalen, waaronder de website, LinkedIn, nieuwsbrieven en persberichten. Ook zul je betrokken zijn bij de (door)ontwikkeling van de website zelf.
- **Stakeholdermanagement:** Onderhouden van relaties met partners, uitvoeringsorganisaties en andere stakeholders binnen jouw rol.
- **Monitoring en evaluatie:** Het meten van de effectiviteit van de communicatie- en communitystrategieën en het aanpassen ervan op basis van feedback en resultaten.



Wat ga je doen als Communicatie en Community Lead?

Als Communicatie en Community Lead ben je verantwoordelijk voor het (door)ontwikkelen en implementeren van de communicatiestrategie van het CIIIC-programma. Daarnaast heb je een sleutelrol in het opbouwen en onderhouden van een betrokken en actieve community, waaronder IX-makers, kennisinstellingen, bedrijven die IX toepassen en andere relevante partijen.

Wat neem je mee als Communicatie en Community Lead?

- **Ervaring:** Minimaal 3 jaar ervaring in een communicatie- en/of community rol, bij voorkeur in de creatieve industrie.
- **Uitstekende communicatievaardigheden:** Zowel schriftelijk als mondeling, in zowel Nederlands als Engels.
- **Communicatiemiddelen:** Ervaring met het ontwikkelen en verspreiden van content via LinkedIn, Mailchimp en andere platformen is een pré, evenals ervaring met Adobe producten of Canva.
- **Teamspeler:** Je kunt goed samenwerken binnen een multidisciplinair team en hebt oog voor verschillende perspectieven en belangen. Je bent een goede coördinator, die tegelijkertijd ook zélf de handen uit de mouwen steekt.
- **Sterke netwerker:** Je bent in staat om duurzame relaties op te bouwen en te onderhouden met de stakeholders/community.
- **Affiniteit met domein:** Begrip van en affiniteit met immersive technologieën en de uitdagingen en kansen die ze bieden is een pré.
- **Organisatie en facilitatie:** Ervaring met het faciliteren en organiseren van bijeenkomsten en evenementen is een pré.

Wat bieden wij?

De rol Communicatie en Community Lead loopt in ieder geval voor 6 maanden met zicht op verlenging. CLICKNL biedt diverse contractopties die aansluiten bij jouw behoeften. Je kunt rekenen op een prima beloning en de vrijheid om je werkplek thuis te kiezen, en je werkweek naar eigen inzicht in te plannen. Wij verwachten een inzet van circa 24 uur per week, bij voorkeur verspreid over minstens 4 werkdagen.

Geïnteresseerd?

Heeft deze vacature jouw interesse gewekt en sluiten jouw kwaliteiten aan bij het functieprofiel?

Solliciteer dan door een e-mail te sturen naar info@clicknl.nl met daarin meer informatie over jouw motivatie en werkervaring.

Vragen?

Heb je vragen over de vacature? Neem dan contact op met Noortje Braaksma (huidige Communicatiemanager CIIIC) via info@clicknl.nl.

Procedure

We hanteren een verkorte doorlooptijd en streven ernaar om eind september onze keuze te maken. **De vacature sluit op maandag 16 september om 23:59u.** Hierna zullen de gesprekken tussen 18 september en 26 september plaatsvinden.

OVER CLICKNL

CLICKNL, het TKI van de topsector Creatieve Industrie, ontwikkelt programma's over innovatie, kennis en samenwerking voor en met de Nederlandse creatieve industrie. We richten ons daarbij op publiek-private samenwerkingen, waar de ontwerpkracht van de sector zorgt voor maatschappelijke en economische waarde. We zijn een **organisatie** met een vaste kern van zo'n 10 mensen, met daarnaast in omvang uiteenlopende project- en programmateams. CLICKNL heeft geen eigen kantoor. Overleggen en bijeenkomsten vinden plaats op wisselende locaties in het land en online.