

UITVRAAG PROGRAMMA ONTWERPKRACHT & TRANSITIES



**ONTWERPKRACHT
& TRANSITIES**



TIJDLIJN

7 oktober 2024 Uitvraag open

7 november 2024 Matchmaking event

7 januari 2025 Sluitingsdatum projectideeën

27 januari 2025 Bekendmaking beoordeling

Februari - april 2025

Uitwerken projectvoorstellen

7 mei 2025 Sluitingsdatum projectvoorstellen



UITVRAAG ONTWERPKRACHT & TRANSITIES

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING.....	4
1.1 Beschikbaar budget.....	5
1.2 Looptijd uitvraag.....	5
2. PROGRAMMA ONTWERPKRACHT & TRANSITIES.....	6
2.1 Probleemstelling.....	6
2.2 Doelen en impact.....	8
2.3 Opzet programma Ontwerpkraft & Transitie.....	8
3. UITVRAAG VOOR PROJECTEN: VOORWAARDEN EN RICHTLIJNEN.....	10
3.1 Waar moet een project over gaan?.....	10
3.2 Wie kan er meedoen en wie kan aanvragen?.....	12
3.3 Wat kan er aangevraagd worden?.....	13
4. PROCEDURE EN TIJDPAD.....	15
4.1 Hoe ziet het proces van de uitvraag eruit?.....	15
4.2 Wanneer kan aangevraagd worden?.....	16
4.3 Hoe kan aangevraagd worden?.....	17
5. TOETSINGS- EN BEOORDELINGSCRITERIA.....	18
5.1 Ontvankelijkheidstoets Projectideeën.....	18
5.2 Beoordelingscriteria Projectideeën.....	19
5.3 Ontvankelijkheidstoets Projectplannen.....	19
5.4 Beoordelingscriteria Projectplannen.....	20
6. CONTACT.....	22
7. VERANTWOORDING.....	22



1. INLEIDING

Hoe kunnen we creatieve professionals beter in staat stellen om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en transities te versnellen? Om dat uit te zoeken lanceert CLICKNL het programma Ontwerpkracht & Transities. Via deze eerste uitvraag van het programma zullen 5 samenwerkingsprojecten een toeslag ontvangen. In die projecten ontwikkelen creatieve professionals, opdrachtgevers (private & publieke organisaties) en onderzoekers gezamenlijk kennis, tools en methoden voor het ontwerpen van gerichte en gedragen interventies voor grote maatschappelijke veranderingen. De resultaten die voortvloeien uit de projecten worden gedeeld met de bredere ontwerppraktijk om de Nederlandse creatieve industrie in staat te stellen effectieve verandering aan te jagen.

* Voor creatieve professionals biedt dit programma een unieke kans om te werken met nieuwe methodes, opdrachtgevers, en wetenschappelijke expertise. Niet alleen werken zij aan maatschappelijk relevante projecten en doen zij ervaring op met samenwerkingsprojecten, ze worden ook onderdeel van een nieuw netwerk.

* Voor private en publieke organisaties die als opdrachtgever deelnemen aan een project is dit programma een mooie kans om te experimenteren met de inzet van ontwerpkracht en om oplossingsrichtingen te verkennen.

* Voor onderzoekers is dit programma een kans om kennis voor én met het creatieve veld en opdrachtgevers te ontwikkelen.

Als partners gaan onderzoekers, opdrachtgevers en creatieve professionals aan de slag om de kennisvragen helder te krijgen en een ontwerpend onderzoek vorm te geven, dat zij vervolgens ook uitvoeren. Door samen op te trekken versterken en voeden hun inspanningen elkaar. Het programma biedt deelnemers de kans om het experiment aan te gaan, om te ervaren hoe zij kunnen samenwerken en elkaar versterken, met als uitkomst dat ze in het vervolg nóg beter in staat zijn om dit soort problemen gezamenlijk het hoofd te bieden.

Deze uitvraag bevat een oproep voor deelname en de thematieken en kaders voor nieuwe projecten binnen het programma Ontwerpkracht & Transities.



1.1 Beschikbaar budget

TKI CLICKNL stelt een totaalbudget van €3.250.000,- aan toeslag beschikbaar voor deze uitvraag. Het programma beoogt hiermee 5 samenwerkingsprojecten te co-financieren met een budget van €650.000,- toeslag per project.

1.2 Looptijd uitvraag

Uitvraag open:

Matchmaking event:

Sluitingsdatum indienen projectideeën:

Bekendmaking beoordeling projectideeën:

Sluitingsdatum indienen projectplannen:

Start projecten:

maandag 7 oktober

donderdag 7 november

dinsdag 7 januari

maandag 27 januari

woensdag 7 mei

juni-december 2025

Zie [4.2](#) voor een uitgebreid tijdpad.



2. PROGRAMMA ONTWERPKRACHT & TRANSITIES

2.1 Probleemstelling

De creatieve industrie is van grote waarde bij de aanpak van maatschappelijke uitdagingen. Voorbeelden uit het verleden (zie [Agenda Ontwerpkraft](#)) laten een veelbelovende impact zien van ontwerpkraft op onder andere transitie in de zorg, de energietransitie, de transitie naar een inclusieve samenleving, de circulaire economie, en de transitie naar duurzame, gezonde en veilige leefomgevingen.

Ontwerpkraft

Onder ontwerpkraft verstaan we het vermogen om passende en effectieve interventies te ontwikkelen. Dit vermogen ontstaat door een effectieve mix van specifieke kennis en methoden, vaardigheden en mentaliteit. Elke creatieve professional heeft een uniek profiel van ontwerpkraft (zie H3.1 van de [Agenda Ontwerpkraft](#)).

Creatieve professionals zetten ontwerpkraft in om effectieve verandering aan te jagen en transitie te richten en te versnellen. Zij doen dit door de ontwikkeling van vernieuwende en gedragen interventies. Denk bijvoorbeeld aan nieuwe producten, diensten, omgevingen, games, kleding, muziek, en aan interventies die veranderingen in een systeem bewerkstelligen. De ontwerpende aanpak van creatieve professionals ondersteunt daarbij het samenwerken met opdrachtgevers, stakeholders en de mensen om wie het gaat.

Werken aan interventies voor maatschappelijke uitdagingen is een relatief nieuw domein voor de creatieve industrie. Ontwerpvaardigheden die altijd al in meer en mindere mate onderdeel zijn geweest van de creatieve disciplines, krijgen een andere functie als ze worden ingezet bij maatschappelijke opgaven. Er zijn daarom nieuwe kennis en werkwijzen nodig om de expertise van ontwerpbureaus en creatieve professionals om dit soort complexe problemen aan te pakken, en om betere en betrouwbaardere interventies te ontwikkelen, te vergroten. Dit gaat bijvoorbeeld om kennis en vaardigheden voor het inzetten van ontwerpkraft op grotere schaal, in andere fases, voor waardegedreven interventies, en om het kunnen werken met publieke partners als nieuw type opdrachtgever.

De creatieve industrie, kennisinstellingen en publieke en private organisaties (opdrachtgevers) weten elkaar steeds beter te vinden, specifiek ook bij de aanpak van maatschappelijke uitdagingen. Door samen op te trekken versterken hun inspanningen



elkaar. Dit geldt ook voor het ontwikkelen van de gevraagde expertise. Kennisinstellingen dragen zorg voor de kennisontwikkeling zelf, en de samenwerking verzekert hen dat zij aan relevante kennis werken en dat de ontwikkelde kennis bij de praktijk terechtkomt. De ontwikkelde kennis helpt creatieve professionals om hun expertise te verdiepen en hun diensten te verbreden. Daarnaast helpt de inzet van creatieve professionals de opdrachtgevers bij hun ambities om transitie succesvol te sturen en te versnellen.

Met deze wisselwerking als gegeven gaat dit programma aan de slag met de vraag: wat moeten creatieve professionals weten en kunnen om hun ontwerpkracht en ontwerpende aanpak optimaal in te zetten bij de aanpak van maatschappelijke uitdagingen?

Drie typen interventies

Grofweg zijn in de 'producten' van de creatieve industrie drie typen interventies te onderscheiden:

- **Producties** - Producties komen vooral voort uit creatieve content en de kunsten; denk bijvoorbeeld aan documentaires, evenementen, podiumkunsten of erfgoed.
- **Concrete toepassingen** - Concrete toepassingen zijn de toepassingen van (vaak technologische) innovaties die gestalte geven aan oplossingen in de vorm van producten zoals artefacten, beelden, gebouwen en omgevingen.
- **Systeemingrepen** - Structurele verandering wordt aangejaagd door interventies op systeemniveau. Het gaat bijvoorbeeld om het veranderen van instituties, wet- en regelgeving, of de ontwikkeling van diensten.

Elk type heeft een eigen aangrijpingspunt in de samenleving en brengt op een eigen manier verandering teweeg (zie ook H3.2 van de [Agenda Ontwerpkracht](#)).

De drie typen interventies hebben elk hun eigen impact op het grote geheel, en juist in combinatie met elkaar leiden ze tot resultaat. Waar producties bewust maken en bereidheid ontwikkelen voor verandering, faciliteren concrete toepassingen het nieuwe gedrag dat via systeemingrepen wordt ontworpen en aangezwengeld. Bovendien zijn interventies vaak onderdeel van een groter geheel van interventies die samen inwerken op een vraagstuk.



2.2 Doelen en impact

Om die vraag te beantwoorden stelt het programma Ontwerpkracht & Transitie zich de volgende drie doelen:

1. Kennisontwikkeling – Het **ontwikkelen en toetsen van kennis, tools en methodologieën voor creatieve professionals** om een effectieve rol te spelen in maatschappelijke transitieprojecten en transdisciplinaire samenwerkingen. Het onderzoek wordt door creatieve professionals en onderzoekers gezamenlijk ontwikkeld en gaat over de aandachtsgebieden die in de [Agenda Ontwerpkracht](#) zijn benoemd.
2. Samenwerking – Het **bouwen aan transdisciplinaire netwerken** binnen en tussen de creatieve, private, publieke en academische disciplines en domeinen. Zij weten elkaar te vinden en zijn toegerust om effectief samen te werken.
3. Professionalisering – Het **vergroten van de concurrentiekracht** van creatieve professionals en **verbeteren van de positionering** van de creatieve industrie bij de aanpak van maatschappelijke uitdagingen.

De impact die het programma en de [Agenda Ontwerpkracht](#) nastreven is het aanjagen van, effectief richting geven aan en vlottrekken van goed doordachte transitie door de creatieve industrie. De creatieve professional beschikt hiervoor over een solide, rijk geëquiperde, transdisciplinaire en kennisintensieve ontwerpende aanpak, en is goed gepositioneerd om haar beste en meest ambitieuze werk te doen.

2.3 Opzet programma Ontwerpkracht & Transitie

De beschreven doelen zijn uitgewerkt in de volgende programma-opzet:

- De programmastructuur wordt via projecten opgebouwd. Projectideeën worden via een open uitvraag verkregen, waarna de projectplannen in co-creatie worden ontwikkeld. De uitvraag betreft dus geen reguliere ‘call’ en het proces wijkt ook af van gangbare call-procedures.
- Het programma besteedt specifiek aandacht aan het enthousiasmeren van en toegankelijk maken voor creatieve bedrijven, om mee te doen in projecten en/of de community.
- Het programma biedt een overkoepelende community waarin projecten onderling ervaringen uitwisselen, samen resultaten delen (met elkaar en de buitenwereld), leren, netwerken en overkoepelende onderzoeksactiviteiten uitvoeren. Een deel van het projectbudget wordt geoormerkt voor community activiteiten; de projecten spelen



zelf een grote rol wat betreft organisatie en financiering van de community. CLICKNL ondersteunt de community via het bureau en haar kanalen.

- De community doet overkoepelend onderzoek naar het samenwerken aan maatschappelijke uitdagingen en de rol van ontwerpkracht en een ontwerpende aanpak daarin, waarbij de projecten als casus fungeren. Het overkoepelende onderzoek wordt door de deelnemende projecten gezamenlijk ontwikkeld en ingevuld, en sluit aan bij de thematiek in hoofdstuk 4 van de [Agenda Ontwerpkracht](#).
- De community draagt ook zorg voor monitoring van de projecten en reflectie op de resultaten, uitkomsten en leerervaringen (per doelgroep) tijdens de looptijd en erna. Vragen daarbij zijn: wat levert het project op voor de deelnemers aan het programma en voor de sector als geheel? Brengt het ons verder?
- Het programma besteedt ruim aandacht aan communicatie, waarbij de projecten, de learnings en de resultaten breed met de achterban gedeeld worden ter verspreiding van opgedane kennis en ervaringen.



3. UITVRAAG VOOR PROJECTEN: VOORWAARDEN EN RICHTLIJNEN

Deze uitvraag richt zich op creatieve bedrijven, kennisinstellingen, en geïnteresseerde private, (semi)publieke en maatschappelijke organisaties. Geïnteresseerden willen als onderzoekspartners samenwerken aan projecten die kennisintensief ontwerpend onderzoek uitvoeren naar de inzet van ontwerpkracht bij de aanpak van maatschappelijke uitdagingen.

Met 'ontwerpend onderzoek' bedoelen we de onderzoeksbenadering waarbij (complexe) vraagstukken onderzocht en begrepen worden door er in de praktijk, ontwerpend, aan te werken en daar generieke kennis uit af te leiden. We kiezen voor dit type onderzoek om te zorgen dat de kennis die ontwikkeld wordt zo dicht mogelijk bij de praktijk staat: de kennis is gewenst door de sector, wordt in gezamenlijkheid ontwikkeld en in gepaste vorm naar de sector gebracht.

3.1 Waar moet een project over gaan?

- Projecten kennen een duidelijke keuze voor een specifieke maar vrij te kiezen transitie als context waarbinnen ontwerpend onderzoek plaatsvindt om de kennishiaten die in de [Agenda Ontwerpkracht](#) genoemd zijn te adresseren. De thema's uit het [Missiegedreven Innovatiebeleid](#) gelden daarbij als scope.
- De ontwikkeling van kennis en methoden spitst zich toe op één of meerdere thema's uit hoofdstuk 4.1 van de [Agenda Ontwerpkracht](#), zie kader op de volgende bladzijde.
- Het vraagstuk leent zich voor een ontwerpende aanpak; omdat het te groot is voor een lineaire aanpak, experimenteren gewenst is en/of het vraagt om meer validatie van de aanpak.
- De kennisvragen die het project behandelt, zijn overtuigend/herkenbaar afkomstig uit de praktijk. De resultaten van het project sluiten aan op de praktijkvraag en zijn toegankelijk en bruikbaar voor de creatieve industrie (vorm, overdracht, vindbaarheid etc).



De vier thema's uit hoofdstuk 4.1 van de Agenda Ontwerpkraft

Het werken aan maatschappelijke uitdagingen vraagt om het versterken van de kennisbasis van de creatieve industrie met expertise om interventies te ontwerpen die bijdragen aan transities. Daarbij gaat het in het bijzonder om de volgende vier onderwerpen (zie hoofdstuk 4.1 van de [Agenda Ontwerpkraft](#) voor een uitgebreidere beschrijving):

1. Systemen begrijpen en beïnvloeden - De creatieve industrie werkt aan interventies voor systemen waarin samenleving, cultuur, natuur, instituties, economie, technologie, en wet- en regelgeving op elkaar inwerken. Om succesvolle systeemingrepen te kunnen ontwerpen, is het daarom belangrijk om te doorgronden hoe actoren met hun gedrag, waarden, verleden en belangen op elkaar inwerken, en hoe een systeem succesvol te beïnvloeden is met behoud van de menselijke maat.

2. Mensen motiveren om in beweging te komen - Transities draaien in belangrijke mate om mensen en vragen nagenoeg altijd om aanpassingen in hun gedrag of leefstijl. Veel interventies zijn daarom gericht op gedragsverandering. Het is dus van belang dat we beter begrijpen hoe interventies en hun eigenschappen uitwerken op mensen en hun motivatie, hoe zij raken aan weerstand, en hoe zij een blijvend effect kunnen hebben op de houding en normen van mensen ten aanzien van hun leefstijl en gewoonten.

3. Waardegedreven ontwerpen en verantwoordelijkheid nemen - Omdat interventies waarde creëren voor de maatschappij en haar tegelijkertijd in beweging brengen, is verantwoord ontwerp essentieel. Om verantwoord voor publiek belang en vanuit publieke waarden te ontwerpen, meer zicht nodig op hoe publieke waarden zich ontwikkelen, in het bijzonder in wisselwerking met interventies, en op de manier waarop deze in het ontwerpproces terug moeten komen.

4. Samenhang tussen interventies orkestreren - Interventies zijn kleine stapjes die, bij elkaar opgeteld, tot een transitie kunnen leiden. Om dit proces te versnellen is inzicht nodig in de samenhang tussen interventies en in mechanismen die de resultaten van interventies versterken, vergroten of verbreden. De samenhang tussen verschillende interventies is ook te ontwerpen, ofwel te orkestreren. Met het coördineren van de totale verandering kan de impact die interventies samen kunnen leveren groter, gericht en sneller gerealiseerd worden.



3.2 Wie kan er meedoen en wie kan aanvragen?

Publiek-private samenwerkingsprojecten zijn projecten die worden uitgevoerd door een samenwerkingsverband (consortium) van bedrijven en kennisinstellingen. In de eerste fase van deze uitvraag wordt er ruim de mogelijkheid geboden om met elkaar in contact te komen om ideeën uit te wisselen, elkaar te bevragen en projectgroepen te vormen, zie [4. Procedure](#).

In projecten worden de volgende rollen voorzien en consortiumvoorwaarden gesteld:

- Projecten binnen het programma worden uitgevoerd door een consortium waarin zowel publieke en private bloedgroepen en creatieve industrie, als ook meerdere disciplines vertegenwoordigd zijn (cross-sectorale samenwerking).
- Een erkende kennisinstelling (universiteit, hbo en TO2) met een track record in ontwerpend onderzoek voor maatschappelijke uitdagingen treedt op als penvoerder. De penvoerder is verantwoordelijk voor het opstellen van het projectidee en het projectplan (incl begroting en samenwerkingsovereenkomst), het samenstellen van het consortium, en voor de coördinatie en verantwoording van de projectactiviteiten.
- Het consortium bevat minimaal 3 creatieve bedrijven die als onderzoekspartner het ontwerpend onderzoek uitvoeren. Zij verrijken de onderzoeksexpertise van het consortium.
- Het consortium bevat naast een kennisinstelling en creatieve bedrijven minimaal één privaat bedrijf als projectpartner, die actief betrokken is bij het onderzoek en bovendien een financiële bijdrage (in cash en/of in kind) levert. Idealiter is dit een opdrachtgever met een commitment op de gekozen uitdaging. Het betrekken van meerdere private partners alsmede organisaties uit het maatschappelijk veld is een pré.
- De consortiumpartners werken als gelijkwaardige partners samen in het project. Zij zijn complementair aan elkaar en leveren allen een eigen inhoudelijke bijdrage. Het consortium als geheel heeft aantoonbare expertise in het domein van de uitdaging en verbindt de voor het onderzoek benodigde disciplines.
- Bij indiening van het projectplan (fase 2) sluit het consortium een door de projectpartners ondertekende samenwerkingsovereenkomst af (zie [4.3 Formats](#)), waaruit in ieder geval het private commitment van alle deelnemende private projectpartners blijkt.
- Projecten dragen aantoonbaar bij aan het ecosysteem van de creatieve industrie.
- Een aantoonbare hefboom- of katalysatorfunctie van het project is een pré. Met hefboom bedoelen we dat het project wordt gekoppeld aan een lopend programma (bijv NGF, EU-project), als versneller of opschaler. Met katalysator bedoelen we dat het als startpunt fungeert richting een nieuw initiatief of grotere ontwikkeling.



3.3 Wat kan er aangevraagd worden?

Bij de inzet van de toeslag gelden de volgende voorwaarden:

- In deze uitvraag beoogt het programma om 5 projecten een toeslag à €650.000,- te verlenen; met een totaal van €3.250.000,-.
- Projecten hebben een looptijd van 2 tot 3 jaar. Projecten moeten starten tussen 1 juni en 31 december 2025, en uiterlijk op 31 december 2028 zijn afgerond.
- Projecten voeren kennisintensief ontwerpend onderzoek uit. De beschikbaar gestelde toeslag mag uitsluitend worden ingezet als co-financiering van uit te voeren R&D-activiteiten, conform de voorwaarden van de regeling. De toeslag kan niet worden aangewend voor overheadkosten.
- Voor de financiële inrichting van de projecten gelden de voorwaarden voor de TKI PPS Innovatieregeling zoals in [Bijlage 1 Voorwaarden en toelichting](#) (hoofdstuk 3) nader omschreven. Enkele belangrijke aandachtspunten daaruit:
 - De 'steunpercentages' (het deel van de kosten waarvoor toeslag mag worden ingezet) die gehanteerd worden, zijn afhankelijk van het type partner en de categorie onderzoek dat wordt uitgevoerd. Meer informatie over categorieën van onderzoek vind je [hier](#).
 - Bij fundamenteel onderzoek geldt een maximaal steunpercentage van 80%; bij industrieel onderzoek is dat 50% en experimenteel onderzoek kan voor 25% met toeslag worden gefinancierd.
 - Het maximale steunpercentage voor onderzoeksorganisaties is 80%, ongeacht het type onderzoek.
 - Mkb-bedrijven kunnen maximaal 60% van hun projectkosten bij industrieel onderzoek en maximaal 40% bij experimentele ontwikkeling met de toeslag financieren.
 - In kind uren gelden ook als financiering.
 - Creatieve bedrijven worden binnen het project als 'kosten derden' gefinancierd. Dit omdat CLICKNL er veel waarde aan hecht dat de creatieve bedrijven als gelijkwaardig partner ook gelijkwaardig beloond worden.
 - Voor de bekostiging van creatieve bedrijven dienen marktconforme tarieven te worden gehanteerd, met een maximumtarief van €95/uur excl. BTW.
 - Als richtsnoer geldt dat in totaal €200.000-€300.000,- van het projectbudget wordt besteed aan de financiering van creatieve bedrijven voor het uitvoerend onderzoek.
 - De private co-financiering van het project is in totaal minimaal 25% van het aangevraagde toeslagbedrag.



- Er mogen in het project ook andere subsidies worden ingezet dan de toeslag uit dit programma.
- Per project dient een budget van €40.000,- tot €60.000,- binnen de projectbegroting gereserveerd te worden voor activiteiten van de programma-community (overkoepelend onderzoek en kennisdisseminatie).
- Ten aanzien van intellectueel eigendom geldt het volgende. De projecten zorgen dat (1) de resultaten van een samenwerkingsproject waaraan geen intellectuele eigendomsrechten kunnen worden ontleend, ruim mogen worden verspreid en eventuele intellectuele eigendomsrechten die uit de activiteiten van de onderzoeksorganisatie voortvloeien, volledig aan de onderzoeksorganisatie worden toegekend; of (2) de onderzoeksorganisatie van de deelnemende ondernemers een marktconforme vergoeding ontvangt voor de intellectuele eigendomsrechten, die voortvloeien uit het samenwerkingsproject en die worden overgedragen aan de deelnemende ondernemingen. Hierbij worden eventuele bijdragen van de deelnemende ondernemingen in de kosten van de onderzoeksorganisatie in mindering gebracht op de compensatie.

Voor een nadere toelichting op de voorwaarden, zie [Bijlage 1. Voorwaarden en Toelichting](#).

Voor overleg of het laten checken van het voorstel en/of de begroting voorafgaand aan indiening, zie [6. Contact](#).



4. PROCEDURE EN TIJDPAD

4.1 Hoe ziet het proces van de uitvraag eruit?

Deze uitvraag verloopt in twee fasen.

Fase 1: Projectideeën

Via een open uitvraag worden creatieve bedrijven en kennisinstellingen opgeroepen om een projectidee in te dienen voor een onderzoeksproject. De uitvraag wordt gepubliceerd op de CLICKNL-website en via diverse kanalen onder de aandacht gebracht.

Op het online '[prikbord](#)' kunnen geïnteresseerden hun thema's en onderzoeksvragen inbrengen en elkaar vinden voor uitwisseling. Daaropvolgend wordt een matchmaking event georganiseerd, waar creatieve bedrijven en onderzoekers gezamenlijk werken aan het verhelderen van de ideeën, bij elkaar kunnen toetsen, en elkaar kunnen vinden voor het vormen van consortia. Het consortium in wording dient onder leiding van de kennisinstelling als beoogd penvoerder het projectidee in.

De projectideeën die CLICKNL ontvangt, worden door het bureau getoetst op ontvankelijkheid. De projectideeën die ontvankelijk zijn verklaard zullen door de programmaraad van CLICKNL inhoudelijk beoordeeld worden op vooraf opgestelde criteria (zie [5.2](#)). Hieruit volgt een advies aan het CLICKNL bestuur over o.a. de kwaliteit en passendheid van de projecten. Het bestuur beslist welke 5 projectideeën de tweede fase ingaan.

Fase 2: Projectplannen

Projectideeën worden in deze fase uitgewerkt tot volledige Projectplannen. De consortia kunnen hiervoor ieder €10.000,- toeslag ontvangen als bijdrage in de kosten. Van elk van de vijf projecten wordt een publiekssamenvatting gepubliceerd. Ieder project organiseert vervolgens een eigen netwerkevenement, waarin creatieve bedrijven en andere stakeholders kunnen reageren op de gestelde thematiek, de onderzoeksvragen en de aanpak; en waar opportuun nog kunnen aansluiten in het consortium. In deze fase kunnen de consortia zich ook verder versterken door het betrekken van partners zoals opdrachtgevers.

De consortia werken onder leiding van de penvoerder hun projectplan uit. Aan ieder voorstel worden twee leden van de programmaraad gekoppeld op basis van expertise. Zij zullen als sparringpartner voor de penvoerder optreden bij het verder uitwerken van het voorstel. Halverwege fase 2 vindt een tussentijds overleg van de programmaraad plaats waarin de adviseurs de conceptvoorstellen voorleggen voor tussentijdse feedback.



Na indiening van de volledige projectplannen worden deze door de programmaraad beoordeeld aan de hand van vooraf opgestelde criteria (zie [5.4](#)) en discussie. De leden die betrokken zijn bij de co-creatie van de voorstellen onthouden zich van stemming over het voorstel waar zij aan hebben bijgedragen. De programmaraad stelt een advies aan het bestuur op, waarna het bestuur over toekenning van de toeslag besluit.

4.2 Wanneer kan aangevraagd worden?

Fase 1	Uitvraag open	maandag 7 oktober 2024
	Prikbord open	maandag 21 oktober 2024
	Matchmaking event	donderdag 7 november 2024
	Uiterste datum voortoets projectideeën	maandag 16 december 2024
	Sluitingsdatum fase 1: projectideeën indienen	dinsdag 7 januari 2025 12:00 CET
	Bekendmaking beoordeling projectideeën	maandag 27 januari 2025
Fase 2	Uitwerking projectplannen; incl. netwerkevenementen per project	februari - april 2025
	Uiterste datum voortoets projectplannen	vrijdag 25 april 2025
	Sluitingsdatum fase 2: projectplannen indienen	woensdag 7 mei 12:00 CET
	Bekendmaking toegekende projecten	dinsdag 27 mei 2025
	Voor toegekende projecten: sluitingsdatum aanleveren projectinformatie.	maandag 16 juni 2025
Projecten	Start projecten	1 juni - 31 dec 2025



4.3 Hoe kan aangevraagd worden?

Voor het indienen van de verschillende stukken, zijn de volgende formats beschikbaar via de [webpagina](#):

Fase 1

- [Format Projectidee](#)

Fase 2

(NB formats ter indicatie; tijdens fase 1 zullen de definitieve documenten beschikbaar komen)

- [Format Projectplan](#)
- [Format Projectbegroting](#)
- [Format Samenwerkingsovereenkomst](#)
- Zie daarnaast [Bijlage 1. Voorwaarden en toelichting](#). Aangeraden wordt om dit document al tijdens fase 1 door te nemen, zodat de mogelijkheden en voorwaarden van de toeslag vooraf bekend zijn.

Het gebruik van de formats voor indiening is verplicht. Het indienen van de stukken kan door deze voor de aangegeven tijd (zie [4.2](#)) te versturen aan ontwerpkracht@clicknl.nl.

De formats zijn in het Nederlands opgesteld. Invullen in het Engels is toegestaan, echter houdt er rekening mee dat, vanwege de focus op de Nederlandse creatieve praktijk, de voertaal voor communicatie binnen de community en over projecten in principe Nederlands is.

Voor overleg en nadere toelichting op de voorwaarden, of het laten checken van een tussentijdse versie voorafgaand aan indiening, zie [6. Contact](#).



5. TOETSINGS- EN BEOORDELINGSCRITERIA

De criteria waarop de ontvankelijkheidstoets en beoordeling wordt afgenomen, zijn hieronder voor beide fases beschreven. De ontvankelijkheidstoetsen worden door het CLICKNL bureau uitgevoerd. De programmaraad draagt zorg voor de beoordelingen en adviseert het CLICKNL bestuur, waarna het bestuur besluit over welke projectideeën worden uitgewerkt, en projectplannen worden toegekend. Aanvragers kunnen niet in beroep gaan tegen de beslissing van het bestuur en er is geen procedure voor bezwaarmaking.

5.1 Ontvankelijkheidstoets Projectideeën

De Projectideeën worden voor ontvankelijkheid getoetst op de volgende criteria:

- Het Projectidee is compleet, volgens format en op tijd ingediend.
 - Projectideeën die incompleet of niet in het gevraagde format worden aangeleverd, worden niet in behandeling genomen. We raden daarom aan om het projectidee voor indiening van de definitieve versie te laten checken door ons (de voortoets). Doe dit uiterlijk maandag 16 december 2024, zodat er nog tijd is voor de check en voor eventuele aanpassingen.
 - Aanvullende informatie in de vorm van bijlagen etc worden, tenzij overlegd, niet meegenomen bij de beoordeling van de projectideeën.
- Het Projectidee is ingediend door minimaal één kennisinstelling en één creatief bedrijf.
- De penvoerder is een erkende onderzoeksinstelling, waar de hoofdaanvrager een onderzoekspositie heeft voor minimaal de duur van het project.
- Het Projectidee is ondertekend door een tekenbevoegd persoon namens de penvoerende organisatie.
- Het Projectidee geeft een duidelijke beschrijving van de relevantie en toegevoegde waarde van het project voor de creatieve industrie.
- De thematiek van het projectidee verwijst naar thema's en uitdagingen in hoofdstuk 4.1 van de [Agenda Ontwerpkracht](#).
- De maatschappelijke uitdaging die als context voor het onderzoek is gekozen, valt binnen het Missiegedreven Innovatiebeleid.
- Het onderwerp en de beoogde aanpak van het Projectidee zijn inter- of transdisciplinair van aard.
- Het project kent een looptijd van 2 tot 3 jaar. Projecten starten tussen 1 juni en 31 december 2025, en zijn uiterlijk op 31 december 2028 afgerond.



5.2 Beoordelingscriteria Projectideeën

De ontvankelijk verklaarde Projectideeën worden beoordeeld op de volgende criteria:

- Het vraagstuk leent zich voor ontwerpend onderzoek.
- Het vraagstuk sluit inhoudelijk goed aan bij de in de uitvraag genoemde thema's.
- Het Projectidee betreft vernieuwend onderzoek: het bouwt voort op bestaande kennis en onderbouwt de nieuwe bijdrage hieraan.
- De beschrijving van het Projectidee getuigt van goed zicht op de vraag/behoefte vanuit de creatieve industrie.
- De voorlopige partners zijn in staat om gezamenlijk voldoende en passende onderzoekscapaciteit te leveren.
- De penvoerende kennisinstelling heeft een track record in ontwerpend onderzoek voor maatschappelijke uitdagingen. Affiniteit met de creatieve industrie is een pré.
- Het creatieve bedrijf is/De creatieve bedrijven zijn als volwaardig partner betrokken in de samenwerking.
- De motivatie van de partners is overtuigend.
- De insteek van het projectidee kan voldoende wisselwerking tussen kennis en praktijk opleveren.
- Er is voldoende ruimte voor aanscherping en voor aansluiting van meer partners.
- Bij de beoordeling van vijf Projectideeën wordt primair naar de kwaliteit gekeken. Secundair wordt gekeken naar complementariteit van de projecten, waarbij onderlinge spreiding van belang is. Onder 'spreiding' verstaan we diversiteit in regio's, maatschappelijke uitdagingen, onderzoeksthema's, domeinen, en (creatieve) disciplines. Deze diversiteit legt de basis voor de kwaliteit van het gezamenlijk onderzoek en de kracht van de community.
- Pre: de voorlopige partners hebben meegedaan aan het matchmaking event en/of zijn actief geweest op het [prikbord](#).
- Pre: het Projectidee heeft een aantoonbare hefboom- of katalysatorfunctie.
 - Met hefboom bedoelen we dat het project wordt gekoppeld aan een lopend programma (bijv NGF, EU-project), als versneller of opschaler.
 - Met katalysator bedoelen we dat het als startpunt fungeert richting een nieuw initiatief of grotere ontwikkeling.

5.3 Ontvankelijkheidstoets Projectplannen

De Projectplannen worden voor ontvankelijkheid getoetst op de volgende criteria:

- Het projectplan is compleet, volgens format en op tijd ingediend.
 - Projectplannen die incompleet of niet in de gevraagde formats worden aangeleverd, worden niet in behandeling genomen. We raden daarom aan om



het projectplan voor indiening van de definitieve versie te laten checken door ons (de voortoets). Doe dit uiterlijk vrijdag 25 april 2025, zodat er nog tijd is voor de check en voor eventuele aanpassingen.

- Aanvullende informatie in de vorm van bijlagen etc worden, tenzij overlegd, niet meegenomen bij de beoordeling van projectideeën en projectplannen.
- Alle criteria zoals onder [5.1](#) gelden ook in deze fase.
- Het voorgestelde onderzoek komt overeen met de definities van industrieel of experimenteel onderzoek zoals gehanteerd op de [RVO-website](#).
- Het Projectplan bevat een duidelijke beschrijving van de impact die het beoogt op te leveren.
- Het Projectplan besteedt expliciet aandacht aan kennisdisseminatie en valorisatie.
- Het consortium bestaat minimaal uit 1 kennisinstelling, 3 creatieve bedrijven en 1 private organisatie als onderzoekspartners.
- De private co-financiering van het project bedraagt in totaal minimaal 25% van het aangevraagde toeslagbedrag.
- Het project vraagt niet meer dan €650.000,- toeslag aan, waarvan €40.000,- tot €60.000,- geormerkt is voor het communityprogramma.
- Er wordt voldaan aan de financiële voorwaarden die de uitvraag stelt (zie [3. Uitvraag](#)).
- De samenwerkingsovereenkomst is bijgesloten of er zijn afspraken over gemaakt met CLICKNL.

5.4 Beoordelingscriteria Projectplannen

De ontvankelijk verklaarde Projectplannen worden beoordeeld op de volgende criteria:

- Alle criteria zoals onder [5.2](#) gelden ook in deze fase.
- De probleemstelling en onderzoeksvragen van het project zijn helder en leggen een overtuigende link met de ontwerppraktijk.
- Het project betreft vernieuwend onderzoek. Relevantie van de onderzoeksvraag is voldoende aangetoond. Het project bouwt voort op bestaande kennis en onderbouwt de nieuwe bijdrage hieraan. Ook de aanpak, samenstelling van het consortium en de vorm waarin resultaten worden gepresenteerd, gedeeld en toegepast kunnen worden is vernieuwend.
- Het project betreft ontwerpend onderzoek.
- De opzet van het project en activiteiten beantwoorden aan de probleemstelling en onderzoeksvraag, en lijkt haalbaar met het begrote budget.
- Het project levert resultaten op die van nut zijn voor de creatieve industrie. Er is voldoende en overtuigende aandacht besteed aan hoe de beoogde resultaten vast te leggen, beschikbaar te maken en te verspreiden in de creatieve praktijk.



- Het consortium bestaat minimaal uit 1 kennisinstelling, 3 creatieve bedrijven en 1 private organisatie. De consortiumpartners werken als gelijkwaardige partners samen in het project.
- Het consortium verbindt de voor het onderzoek benodigde disciplines en domeinen.
- Creatieve bedrijven zijn in het project als volwaardig partner betrokken.
- De diverse projectpartners zijn complementair aan elkaar en leveren allen een eigen inhoudelijke bijdrage aan het project.
- De begroting is realistisch en duidelijk gerelateerd aan de projectactiviteiten.
- De doelen en de middelen in het project zijn met elkaar in balans.
- Pre: Er zijn (meerdere) maatschappelijke / culturele partners betrokken in het project.



6. CONTACT

Voor overleg en nadere toelichting op de voorwaarden, meedenken bij het vinden van partners, of het laten checken van een projectidee, projectplan en/of de begroting voorafgaand aan indiening (voortoets), kunt u te allen tijde terecht op ons e-mailadres: ontwerpkracht@clicknl.nl.

Daarnaast zijn er twee wekelijkse tijdslots waarop het CLICKNL bureau telefonisch bereikbaar is. Tussen 7 oktober 2024 en 7 januari 2025 gaat het om:

- dinsdagen 11:00-12:00 → Linda Rindertsma 06-18849814
- donderdagen 11:00-12:00 → Marjolein van Vucht 06-27057704

Alle informatie en documentatie van deze uitvraag en het Programma Ontwerpkracht & Transitie is terug te vinden op de [webpagina](#).

7. VERANTWOORDING

TKI CLICKNL is de organisatie die voor de Topsector Creatieve Industrie programma's ontwikkelt en uitvoert. Het doel van deze programma's is om kennisontwikkeling en innovatie door en voor de creatieve industrie mogelijk te maken. In de programma's werken overheden, kennisinstellingen en de sector samen aan dit doel.

Vanuit deze rol ontwikkelde CLICKNL de [Agenda Ontwerpkracht](#), waarin uitdagingen om ontwerpkracht te versterken en beter te benutten terug te vinden zijn. Het gaat daarbij om drie categorieën van uitdagingen:

- het ontwikkelen van expertise om voor transitie te ontwerpen;
- mogelijkheden voor een optimale inzet van ontwerpkracht; en
- de kracht van de collectieve ontwerppraktijk ontginnen.

De uitdagingen uit de agenda worden geadresseerd in verschillende programma's en activiteiten onder de noemer van 'Programma Ontwerpkracht'. Eén van de instrumenten die CLICKNL inzet, is de PPS Innovatie-regeling (PPSi) van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat, uitgevoerd door RVO. In deze regeling heeft CLICKNL in 2024 en 2025 een budget aan zogeheten PPS-middelen gereserveerd voor het programma "Ontwerpkracht & Transitie", waarvan dit de eerste uitvraag voor projecten is.