

Creative Industries  
Immersive Impact Coalition (CIIC)

# Samenvatting Summary

Voorstel Nationaal Groeifonds, februari 2022



CREATIVE INDUSTRIES  
IMMERSIVE IMPACT COALITION

## Samenvatting

De Creative Industries Immersive Impact Coalition (CIIC) beoogt, met een investering van 275 miljoen euro over de looptijd van 5 jaar, vanaf 2030 een impact van minstens 5 miljard euro per jaar te realiseren met Immersive Experiences (IX).

Wereldwijd wordt IX gezien als één van de drijfveren achter de derde grote digitale transitie, die net zoals de eerste twee transities een grote weerslag zal hebben op ons dagelijks leven, ons werken, leren en recreëren. Die transitie moet in goede banen geleid worden om te voorkomen dat negatieve maatschappelijke effecten gaan overheersen. Denk bijvoorbeeld aan de opkomst van fake news en aan het achterblijven van belangrijke groepen in de bevolking in de digital divide.

CIIC geeft invulling aan de knelpunten die een Nederlandse koppositie in IX bedreigen: een tekort aan toepasbare kennis en methodiek; tekort aan human capital; een nog gefragmenteerd ecosysteem; en daarmee ook een tekort aan projecten waar kennis, human capital en samenwerkingsverbanden opgebouwd worden.

Proactief, gezamenlijk ingrijpen door overheid, bedrijvigheid en publiek is NU noodzakelijk om publieke belangen te waarborgen, teneinde deze digitale transitie open, eerlijk, inclusief, veilig en ethisch te maken. Via CIIC geven 120 deelnemers vorm aan dit gezamenlijk ingrijpen.

CIIC bouwt voort op de ontwerpkracht en het publieksbereik van de creatieve industrie, de media en de cultuursector en stelt hen in staat de geprognotiseerde groei van content voor Immersive Experiences in Nederland te realiseren. Marktstudies geven aan een zes- tot tienvoudige groei tegen 2030 te verwachten.

Het programma hanteert een integrale aanpak, gebaseerd op het opbouwen van de capaciteit in ervaringskennis, human capital, faciliteiten en demonstrators. CIIC is daarom als departementaal voorstel van het ministerie van OCW gepositioneerd in de kennislijn van het Nationaal Groeifonds (NGF). CIIC bouwt voort op beschikbare technologie en kennis, met bestaand instrumentarium en kan daardoor snel van start.

## Summary

With a total investment of 275 million euro over the project duration of 5 years, the Creative Industries Immersive Impact Coalition (CIIC) sets out to achieve an economic impact of over 5 billion euro per year on the Dutch economy from 2030 onward, by accelerating the development and adoption of Immersive Experiences (IX).

IX is seen as one of the major drivers of the third major digital transition which like the earlier transitions will make its impact felt in many areas of our daily lives: in working, learning and relaxing. The explosive growth in Immersive Experiences associated with this third transition needs to be managed to avoid potentially negative impacts on society to take hold—in the way that fake news has proliferated in the age of social media and that the first digital transition created a digital divide.

Proactive, joint intervention by government, companies and the public is required right NOW to safeguard public interests and ensure that the upcoming third digital transition is open, fair, inclusive, safe and ethical—serving all. Through CIIC the 120 participating parties embody such joint intervention.

CIIC builds on the design prowess and audience reach of the Dutch creative industries, media and culture sectors who will be instrumental in realizing the expected growth in creation, consumption, and application of content for IX. Market studies estimate a six to tenfold growth between 2023 and 2030.

CIIC is positioned within the National Growth Fund (NGF) as a knowledge development project. It builds on available technology and knowledge—making use of pre-existing, proven funding instruments to allow rapid implementation. Its multi-pronged approach is based on building capabilities through the combination of development of applied knowledge, human capital, shared facilities and demonstration projects.

# Partners

### IX MAKERS

### IX TOEPASSERS

### KENNISINSTELLINGEN

### NETWERKORGANISATIES

Totale projectkosten: 275 miljoen euro | Gevraagde subsidie: 200 miljoen euro  
 Indienend departement: Ministerie van OCW | Coördinatie: Stichting TKI CLICKNL  
 Contact: [CIIC@CLICKNL.NL](mailto:CIIC@CLICKNL.NL)  
 Meer informatie & nieuwsbrief: <https://www.clicknl.nl/immersive-content/>

