INTERESSEPEILING & SELECTIE

CIIIC TRAININGSMODULES



TENDER@CLICKNL.NL
WWW.CLICKNL.NL
VERSIE 2

WIJZIGINGEN

Datum	Versie
27 oktober 2026	2 (Huidige versie)
14 oktober 2026	1

Correcties en aanvullingen op basis van versie 1:

Scherpere definiëring van de term IX-concept (in de context van de bestaande concepten, waar je op voortbouwt):
De term IX-concept werd in versie 1 van de Interessepeiling ten onrechte genoemd als de basis waarop je als aanvrager voortbouwt. Het gaat in deze tender om het voortbouwen op al ontwikkelde concepten of bouwstenen die kunnen worden hergebruikt in de te ontwikkelen trainingsmodules. De concepten die het uitgangspunt vormen van een aanvraag hoeven dus geen IX-concepten te zijn.

In de leerdoelen wordt ook gesproken van IX-concepten. Daar bedoelen we: een uitgewerkt idee voor een immersieve ervaring of toepassing, waarin technologie, ontwerp en content samenkomen om gebruikers actief te betrekken bij een digitale, fysieke of hybride omgeving. Een IX-concept kan verschillende vormen aannemen, zoals een interactieve installatie, VR- of AR-toepassing, simulatie of immersieve leerervaring.

Budgetten voor de ontwikkelfases exclusief BTW:
Genoemde budgetten zijn exclusief BTW, niet inclusief BTW, zoals in een eerdere versie van de Interessepeiling is gecommuniceerd.

Verduidelijking van de voorwaarden voor de inhuur van publiek gefinancierde organisaties uit het projectbudget:
De aanvrager bepaalt aan welke partijen het honorarium voor de opdracht wordt besteed. Voor zowel aanvragers als samenwerkingspartners geldt dat zij geen andere publieke financiering mogen ontvangen voor dit project dan het honorarium dat door CLICKNL wordt betaald voor deze opdracht.

Voorwaarden voor de besteding van het budget:
Het budget moet worden ingezet voor de ontwikkeling van een proof of concept en uiteindelijk (in de tweede ontwikkelfase) een trainingsmodule. We vragen bij de offerte voor beide ontwikkelfasen onder meer om een breakdown van uren, uurtarieven, werkzaamheden en specificaties van personen/organisaties die het werk gaan uitvoeren en een motivatie daarvan. Beoordeeld wordt of de motivatie navolgbaar is en deugt.

Een overzicht van de eerder gestelde vragen en de antwoorden daarop, vind je op TenderNed en op de website van CLICKNL.

INHOUDSOPGAVE

1. DE TENDER CIIIC TRAININGSMODULES 3
1.1 Van IX-expertise naar praktijkgerichte trainingen 3
1.2 Waarom deelnemen? 3
1.3 Hoe verloopt de tender? 3
1.4 Transparante selectie via TenderNed 4
2. OVER IX, CIIIC EN CLICKNL 5
2.1 IX 5
2.2 CIIIC 5
2.2 CLICKNL 5
3. TRAININGSMODULES IX 6
3.1 Waarom zijn trainingsmodules nodig? 6
3.2 Wat voor soort trainingen zoeken we? 6
3.3 Over welke thema's kunnen de trainingen gaan? 7
3.4 Doelgroepen en beheersniveaus 8
3.5 Overkoepelende leerdoelen 8
4. HOE KUN JE MEEDOEN? 11
4.1 Meedoen via TenderNed 11
4.2 Wie kunnen aanvragen? 11
4.3 Eisen en inhoudelijke keuzes 12
4.4 Criteria geschikte bedrijven en op te leveren informatie 12
4.5 Acceptatie van de voorwaarden 13
5. SELECTIE VAN DEELNEMERS AAN DE TENDER 14
5.1 Ontvankelijkheidstoets 14
5.2 Selectie en spreiding 14
6. TENDER 1 & ONTWIKKELFASE 1 15
6.1 Inleiding 15
6.2 Criteria 15
6.3 Ontwikkelfase 1 16
7. TENDER 2 & ONTWIKKELFASE 2 17
7.1 Inleiding 17
8. PLANNING EN OVERIGE VOORWAARDEN 18
8.1 Planning 18
8.2 Procedure interessepeiling & Selectie 20
8.3 Bepalingen 20
8.4 Klachtenprocedure 20
8.5 Bezwaren tegen resultaat van de selectie 21
BIJLAGE 1: ZES THEMA'S 22

1. DE TENDER CIIIC TRAININGSMODULES

1.1 Van IX-expertise naar praktijkgerichte trainingen

Het werkveld van Immersive Experiences (IX) ontwikkelt zich snel. Er is inmiddels veel kennis en ervaring opgebouwd met nieuwe technologieën, toepassingen en werkwijzen. Om deze kennis breder toegankelijk te maken en de professionalisering van het IX-werkveld te stimuleren, investeert CIIIC in de ontwikkeling van 15 marktgerichte trainingsmodules. De trainingsmodules zijn bedoeld om professionals in de gehele IX-waardeketen nieuwe kennis en vaardigheden bij te brengen. De inhoud kan uiteenlopen van technologie, ontwerp en storytelling tot bedrijfsontwikkeling, toepassingsmogelijkheden en publieke waarden.

Met deze tender nodigt CLICKNL IX-makers en -ontwikkelaars uit om bestaande, werkende concepten of bouwstenen door te ontwikkelen tot praktijkgerichte trainingsmodules. Dit kunnen bijvoorbeeld concepten zijn die al elementen van kennisoverdracht, educatie of professionalisering bevatten.

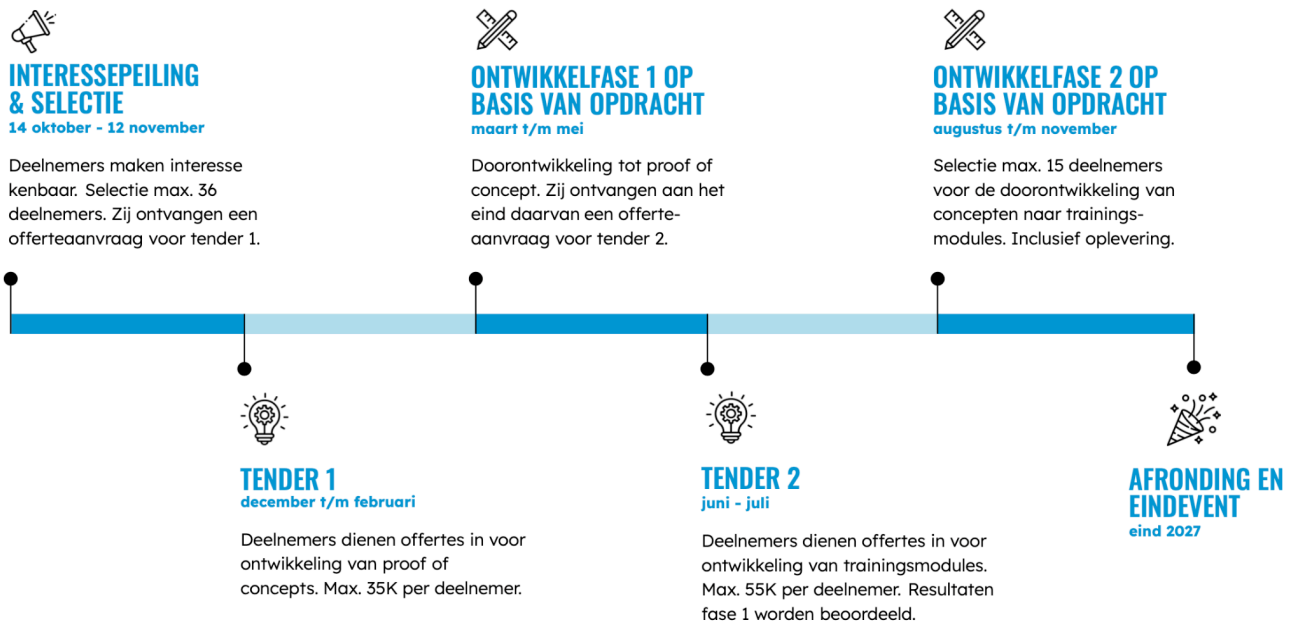
Deze interessepeiling vormt de eerste stap in het selectie- en ontwikkeltraject. CLICKNL begeleidt dit traject en is verantwoordelijk voor de beoordeling, selectie en opdrachtverlening.

1.2 Waarom deelnemen?

De interessepeiling en de tenders bieden IX-bedrijven de mogelijkheid om hun expertise te vertalen naar een professioneel trainingsaanbod en daarmee nieuwe doelgroepen en markten te bereiken. Geselecteerde bedrijven ontvangen een ontwikkelopdracht om hun concept uit te werken en te testen. De meest kansrijke concepten komen vervolgens in aanmerking voor verdere ontwikkeling tot een volwaardige, overdraagbare trainingsmodule. Zo draagt deelname niet alleen bij aan de ontwikkeling van het eigen bedrijf, maar ook aan de verspreiding van IX-kennis en vaardigheden binnen het bredere werkveld.

1.3 Hoe verloopt de tender?

De tender bestaat uit een interessepeiling, twee tenderrondes en twee ontwikkelfasen.



Interessepeiling en selectie
Geïnteresseerde bedrijven melden zich bij tender@clicknl.nl en ontvangen vervolgens een uitnodiging voor deelname via TenderNed. CLICKNL beoordeelt of de deelnemers voldoen aan de gestelde voorwaarden en selecteert maximaal 36 deelnemers voor deelname aan de eerste tenderronde.

Tender 1 en ontwikkelfase 1: Proof of concept
De 36 geselecteerde deelnemers dienen een offerte en ontwikkelplan in. Na goedkeuring ontvangen zij een opdracht van maximaal € 35.000 exclusief btw om hun concept verder uit te werken tot een proof of concept van een trainingsmodule.

Tender 2 en ontwikkelfase 2: Trainingsmodule
Na afronding van de eerste ontwikkelfase volgt een tweede tenderronde. Op basis van de resultaten van fase 1 worden maximaal 15 deelnemers geselecteerd die een vervolgopdracht ontvangen van maximaal € 55.000 exclusief btw. Zij ontwikkelen hun proof of concept tot een complete, geteste en overdraagbare trainingsmodule die ook door externe trainers of opleidingspartners kan worden aangeboden.

Afronding en kennisdeling
Het traject wordt afgesloten met de oplevering van de trainingsmodules en gezamenlijke kennisdeling. De voorwaarden, beoordelingswijze en planning van de verschillende stappen worden verderop in dit document toegelicht.

1.4 Transparante selectie via TenderNed

CLICKNL is niet aanbestedingsplichtig, maar hecht aan een transparante procedure en gelijke behandeling van deelnemers. Daarom wordt de tender via TenderNed uitgevoerd.

Deze publicatie brengt op zichzelf geen verplichtingen op grond van de Aanbestedingswet 2012 met zich mee. CLICKNL behoudt zich alle rechten voor.

2. OVER IX, CIIIC EN CLICKNL

2.1 IX

Immersieve Experiences (IX) spelen een steeds belangrijkere rol in ons leven. Denk aan virtual reality, 360-gradenbeeld/video, augmented reality, chatbots, interacterende animatie en games. Wereldwijd wordt IX gezien als één van de drijfveren achter de derde grote digitale transitie, die een grote weerslag zal hebben op ons dagelijks leven, ons werk, leren en recreëren.

Het programma CIIIC kijkt daarom onder andere naar toepassingen ervan in cultuur, gaming, media en entertainment, evenementen, maakindustrie, gebouwde omgeving en overheidsdiensten.

2.2 CIIIC

Creative Industries Immersive Impact Coalition (CIIIC) is een nationaal groeifondsprogramma, geïnitieerd door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap. We versterken en versnellen de Nederlandse immersive experiences (IX) sector, zodat we niet alleen meebewegen met deze nieuwe digitale golf, maar die actief mee vormgeven.

We investeren in de ontwikkeling van immersieve ervaringen, met een focus op mensen, samenwerking en infrastructuur. We richten ons op opschaling en versnelling: IX-oplossingen sneller ontwikkelen en breder toepassen, in Nederland en internationaal.

Dat doet CIIIC via vier actielijnen:

- Onderzoek – ontwikkeling van nieuwe kennis, technologie en toepassingen
- Talent & skills – het opleiden en versterken van mensen in de sector
- Faciliteiten – labs, infrastructuur en middelen om te ontwikkelen en testen
- Innoveren – innovatie- en demonstratieprojecten die richting markt en toepassing gaan

Deze onderdelen versterken elkaar en vormen samen één geheel. Om de verbinding goed te borgen en inhoudelijke sturing te geven aan de activiteiten, is er een vijfde actielijn: synergie en samenhang. Deze zorgt ervoor dat kennis, projecten en netwerken met elkaar verbonden worden en elkaar verder brengen. Zo ontstaat er één samenhangend ecosysteem waarin de IX-sector kan groeien, versnellen en opschalen.

Deze tender is onderdeel van de Talent & Skills-actielijn van CIIIC. De ontwikkeling van deze trainingsmodules is een van de bouwstenen van deze lijn.

2.2 CLICKNL

CLICKNL draagt bij aan het versterken van de ontwerpkracht van Nederland, door de ontwikkeling en versterking van kennis, methoden en vaardigheden mogelijk te maken. Daarnaast ontwikkelt CLICKNL programma's waarin die expertise toegepast en doorontwikkeld wordt, zoals CIRCO (circulair ondernemen), PONT (versterken van samenwerking ontwerp en overheid), O&T (samenwerkingsprojecten voor beter ontwerpen) en CIIIC (Nederland klaarstomen voor de economische en maatschappelijke potentie van Immersieve Experiences).

CLICKNL is een onafhankelijke stichting en is voor deze tender de uitvoerende organisatie in opdracht van het ministerie van OCW en zal de opdrachten verlenen.

3. TRAININGSMODULES IX

3.1 Waarom zijn trainingsmodules nodig?

Het IX-veld is jong en volop in beweging. Dat betekent ook dat er (nog) geen transparante basis bestaat voor opleidingen en trainingen (kwalificatiestructuur). De trainingen en opleidingen die wel voorhanden zijn, betreffen veelal (sub)onderdelen voor het IX-domein, zoals VR en XR, traditionele IT-opleidingen, ontwerpgerichte vakgebieden of vakgebieden rond klantbeleving, etc. Maar deze dekken niet de behoefte die nu gevoeld wordt om IX te verbreden en op te schalen.

De ervaring laat zien dat de kennisontwikkeling en kennisoverdracht in het IX-domein voor een belangrijk deel in de praktijk plaatsvindt in projecten en samenwerkingsverbanden.

Het veld van IX is daarom gebaat bij snelle doorontwikkeling van reeds bestaande veelbelovende concepten van koplopers in het IX-domein. Veelal gaat het hier om specifieke toepassingen voor specifieke gebruikers. Deze concepten kunnen worden doorontwikkeld naar generieke toepassing. Daarvoor zijn de volgende stappen nodig:

- Verdere didactisering van de concepten van de koplopers.
- Doorontwikkeling en modularisering van de trainingen met gebruikers naar bredere toepassing en verdere opschaling.

3.2 Wat voor soort trainingen zoeken we?

We zoeken praktijkgerichte, didactisch onderbouwde en vermarktbare trainingsmodules die de kennisbasis van het IX-domein versterken. De modules sluiten aan op concrete leerbehoeften van professionals, hebben duidelijke leeruitkomsten en betrekken deelnemers actief bij het leren. Ze bouwen voort op bestaande concepten en kunnen ook door andere trainers of opleidingspartners worden aangeboden. CLICKNL heeft geen rol in het organiseren van het aanbod en vermarkten van de trainingsmodules.

Praktijkgericht en relevant voor het IX-werkveld
De trainingsmodules versterken de kennis en vaardigheden van professionals in de gehele IX-waardeketen, van idee tot toepassing. De inhoud kan bijvoorbeeld betrekking hebben op technologie, ontwerp, storytelling, bedrijfsontwikkeling, bewustwording van de mogelijkheden van IX en publieke waarden. Deelnemers moeten het geleerde kunnen inzetten in hun eigen beroepspraktijk, zodat de modules bijdragen aan verdere professionalisering van het werkveld.

Voortbouwen op bestaande concepten
De trainingsmodules worden ontwikkeld op basis van bestaande, werkende concepten. Het kan bijvoorbeeld gaan om concepten die al elementen van kennisoverdracht, educatie of professionalisering bevatten. Deze vormen het vertrekpunt voor doorontwikkeling tot een volwaardige trainingsmodule die breder inzetbaar is voor een specifieke professionele doelgroep.

Aansluiten op de thema's en overkoepelende leerdoelen
CIIIC heeft de kennis- en leerbehoeften uit het werkveld opgehaald. Deze zijn ondergebracht in zes thema's, zoals beschreven in paragraaf 3.3. De beoogde leeruitkomsten van de trainingsmodules richten zich ook op deze thema's. We streven naar een evenwichtige verdeling van de te ontwikkelen modules over de zes thema's.
Omdat de thema's gedeeltelijk overlappen, zijn daarnaast overkoepelende leerdoelen geformuleerd. Deze bieden richting bij het bepalen van de leeruitkomsten. Een trainingsmodule kan bijdragen aan meerdere leerdoelen en thema's.

Didactisch onderbouwd en passend bij de doelgroep
De beoogde trainingsmodules hebben een hoge didactische kwaliteit: leeruitkomsten, inhoud, werkvormen en evaluatie vormen een samenhangend geheel. Deelnemers moeten onderbouwen hoe hun aanpak de doelgroep helpt om de beoogde kennis en vaardigheden te verwerven en hoe zichtbaar wordt of de leeruitkomsten zijn bereikt.
De modules sluiten aan op de voorkennis, ervaring en leerbehoeften van een duidelijk omschreven doelgroep. Er is ruimte voor trainingen voor professionals met verschillende instap- en beheersniveaus, zoals beschreven in paragraaf 3.4. Per module is duidelijk welke voorkennis nodig is en wat deelnemers na afloop kunnen.
Om het gewenste didactische niveau te bereiken, moeten deelnemers samenwerken met didactische partners als ze zelf deze expertise missen.

Verdiepend, activerend en afgestemd op de deelnemer
De trainingsmodules helpen deelnemers om diepgaand inzicht op te bouwen, afwegingen te maken en vaardigheden te oefenen. Deelnemers verwerken de inhoud actief, bijvoorbeeld door toepassing, experiment, reflectie, interactie en feedback.
We zoeken meer dan een verzameling informatie of voorbeelden die deelnemers alleen bekijken. De gekozen aanpak moet hen ondersteunen bij het doorlopen van een leerproces en aansluiten op hun leerbehoeften en voortgang. Dat kan bijvoorbeeld met een interactieve webtoepassing die opdrachten en feedback afstemt op de deelnemer, maar ook met andere digitale, fysieke of gecombineerde werkvormen. Zelfstandig leren is mogelijk, mits de module voldoende activering, verdieping en passende ondersteuning biedt.

Overdraagbaar en herhaalbaar
De trainingsmodules zijn zo uitgewerkt en gedocumenteerd dat ook andere trainers en professionele opleidingspartners ermee aan de slag kunnen. Het benodigde materiaal, de instructies en de voorwaarden voor gebruik maken het mogelijk om de training zelfstandig en met behoud van kwaliteit aan te bieden. De modules zijn geschikt voor herhaald gebruik en kunnen waar nodig worden aangepast aan een andere doelgroep of gebruikscontext.

Vermarktbaar en duurzaam inzetbaar
Voor de trainingsmodules bestaat een duidelijke marktbehoefte. Ze bieden een herkenbare meerwaarde voor de beoogde doelgroep en hebben een onderbouwd, haalbaar businessmodel. Ontwikkelaars maken duidelijk hoe de training in de markt kan worden aangeboden en welke middelen en partners daarvoor nodig zijn.
Aandacht wordt gevraagd voor het actualiseren, beheren en onderhouden van de module, zodat deze na de ontwikkelperiode relevant en inzetbaar blijft.

3.3 Over welke thema's kunnen de trainingen gaan?

Als deelnemer kun je kiezen uit de onderstaande zes thema's. Misschien heb je over meerdere thema's kennis te delen. Misschien zelfs wel over alle zes. Toch vragen we je om maximaal drie thema's te kiezen. Dit zijn de thema's:

1. Vergroten kennis en inzicht bij opdrachtgevers
2. Toepassingsgericht ontwikkelen (van R&D tot marktklare IX)
3. Verbinden van makers en onderzoekers (van data naar IX)
4. IX-distributie en infrastructuur
5. Hergebruik en doorontwikkeling van IX-producties
6. Betekenis en integratie van publieke waarden

Lees hier meer over de thema's en in bijlage 1.

De zes thema's geven inhoudelijke richting aan de ontwikkeling van de marktgerichte trainingsmodules. Vanuit deze thema's zijn 17 overkoepelende leerdoelen geformuleerd, die zijn gebaseerd op de geïdentificeerde kennis- en ontwikkelbehoeften en benodigde vaardigheden in het IX-domein. Deze leerdoelen maken concreet welke kennis en vaardigheden professionals

binnen de verschillende thema's kunnen leren en bieden houvast bij het ontwikkelen en positioneren van de trainingsmodules. Een trainingsmodule kan zich op één of meerdere leerdoelen richten, ook kunnen leerdoelen relevant zijn voor meerdere thema's.

3.4 Doelgroepen en beheersniveaus

We willen met de CIIIC-trainingsmodules verschillende doelgroepen bedienen, van professionals die voor het eerst met IX kennismaken tot ervaren IX-makers die hun expertise willen verdiepen. Daarom vragen we deelnemers ook om bij de interessepeiling aan te geven op welke doelgroepen het te ontwikkelen trainingsconcept is gericht en op welk beheersniveau: oriënteren, toepassen of verdiepen en verbinden.

De doelgroepen:

- Creatieve professionals (makers, ontwerpers, ontwikkelaars van IX-concepten)
- Professionals uit toepassingsgebieden (opdrachtgevers)
- Trainers (train-de-trainers)
- Overige professionals in de IX-keten

De beheersniveaus:

> 1. Oriënteren: begrijpen en herkennen: De deelnemer maakt kennis met relevante kennis, mogelijkheden en werkwijzen binnen IX. Na afloop kan de deelnemer deze herkennen, uitleggen en vergelijken en eerste afwegingen maken over de toepasbaarheid ervan in de eigen beroepspraktijk.
> 2. Toepassen: zelfstandig gebruiken: De deelnemer leert kennis en vaardigheden inzetten bij concrete vraagstukken of praktijksituaties. Na afloop kan de deelnemer relevante werkwijzen toepassen, onderbouwde keuzes maken en deze vertalen naar een concreet resultaat.
> 3. Verdiepen en verbinden: combineren en verder brengen: De deelnemer leert verschillende kennisgebieden, vaardigheden en werkwijzen te combineren om complexere vraagstukken aan te pakken en bestaande werkwijzen of toepassingen te verbeteren. Na afloop kan de deelnemer deze inzichten zelfstandig inzetten om nieuwe oplossingen te ontwikkelen, bestaande aanpakken te verbeteren of vernieuwingen duurzaam in de beroepspraktijk toe te passen.

3.5 Overkoepelende leerdoelen

Vanuit de 6 thema's zijn 17 overkoepelende leerdoelen geformuleerd, die op de verschillende beheersniveaus (oriënteren, toepassen, verdiepen en verbinden), kunnen worden ingevuld. Het zijn dus nog geen toetsbare leeruitkomsten. Bij de verdere uitwerking van een trainingsmodule kunnen deelnemers concrete, toetsbare leeruitkomsten formuleren op het gekozen beheersingsniveau.

De makers/ontwikkelaars van de trainingsmodules werken deze leerdoelen uit tot specifieke en toetsbare leeruitkomsten voor hun eigen doelgroep. De leerdoelen zijn onderverdeeld in vier categorieën:

Begrijpen, beoordelen en opdrachtgeven

Vooral belangrijk voor opdrachtgevers en professionals die IX willen inzetten.

> 1. IX duiden en uitleggen: Kennis en inzicht ontwikkelen in de verschillende vormen, kenmerken, mogelijkheden en beperkingen van IX, inclusief het onderscheid tussen IX als toepassingsgebied en afzonderlijke technologieën zoals VR, AR, MR, 360° en games.

2. De geschiktheid van IX beoordelen: kennis en vaardigheden ontwikkelen om te bepalen wanneer en waarom IX een passende oplossing kan zijn voor een organisatorische, maatschappelijke of andere praktijkvraag, rekening houdend met de beoogde waarde, gebruikers, haalbaarheid, risico's en relevante praktijkvoorbeelden.

3. Een praktijkvraag vertalen naar een IX-opgave: kennis en vaardigheden ontwikkelen om een organisatorische, maatschappelijke of andere praktijkvraag te vertalen naar een heldere IX-opgave, met aandacht voor het doel, de doelgroep, de beoogde waarde en de relevante randvoorwaarden.

4. Goed opdrachtgeverschap voor IX vormgeven: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het formuleren en begeleiden van IX-opdrachten, waaronder het opstellen van een passende briefing en het bepalen van doelstellingen, verwachtingen, eisen, randvoorwaarden en afspraken.

Ontwikkelen en samenwerken binnen de IX-waardeketen

De kern van het vertalen van vragen, kennis en data naar werkende IX-concepten en toepassingen.

5. Samenwerken binnen de IX-waardeketen: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor samenwerking tussen de verschillende disciplines, stakeholders en partners binnen de IX-waardeketen, met aandacht voor hun rollen, bijdragen, expertises, werkwijzen en onderlinge afstemming.

6. Praktijkvragen, onderzoek en data vertalen naar IX-concepten: kennis en vaardigheden ontwikkelen om complexe praktijkvragen, onderzoekskennis en data te vertalen naar begrijpelijke, aansprekende en ervaringsgerichte IX-concepten, met aandacht voor storytelling, immersieve visualisatie, interdisciplinaire samenwerking en de beoogde toepassingscontext.

7. Gebruikersgericht IX ontwerpen: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het ontwerpen van IX-ervaringen vanuit de behoeften en mogelijkheden van gebruikers, de gebruikscontext en de beoogde ervaring, inclusief passende onboarding en gebruikersbegeleiding.

8. IX-concepten iteratief testen en verbeteren: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het testen, evalueren en verbeteren van IX-concepten met gebruikers en andere betrokkenen, waaronder het verzamelen en interpreteren van feedback en het benutten van de resultaten in het ontwikkelproces.

9. Een toepasbare en levensvatbare IX-propositie ontwikkelen: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het formuleren en onderbouwen van de waarde en toepasbaarheid van IX-concepten, met aandacht voor gebruikers en opdrachtgevers, waardeproposities, kosten en baten, mogelijke businessmodellen en marktgereedheid.

10. De ontwikkeling van IX van concept tot toepassing organiseren: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het organiseren van de volledige IX-ontwikkelcyclus, van conceptontwikkeling en gebruikersgericht ontwerp tot testen, implementatie en toepassing, met aandacht voor de benodigde stappen, activiteiten, disciplines, middelen en onderlinge afstemming.

Implementeren, distribueren, hergebruiken en opschalen

Van een werkende toepassing naar daadwerkelijke inzet, bereik en langer gebruik.

11. Een passende distributiestrategie ontwikkelen: Kennis en vaardigheden ontwikkelen om passende distributie- en presentatievormen voor IX-toepassingen te kiezen en vorm te geven, waaronder fysieke, online en hybride kanalen en platforms, met aandacht voor het doelgroepbereik, de toepassingscontext en de schaalbaarheid.

12. Technische en infrastructurele randvoorwaarden beoordelen: kennis en inzicht ontwikkelen in de technische en infrastructurele voorwaarden voor distributie en toepassing van IX, waaronder hardware, software, netwerken, platforms, compatibiliteit en de mogelijkheden en beperkingen van verschillende technische oplossingen.

13. IX operationeel implementeren: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor de praktische implementatie van IX-toepassingen, waaronder het organiseren van voorzieningen, installatie, onderhoud, ondersteuning en samenwerking met relevante presentatie- en distributiepartners.

14. IX-toepassingen herbruikbaar en aanpasbaar ontwikkelen: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het ontwerpen en ontwikkelen van IX-toepassingen met herbruikbare en aanpasbare componenten, zoals content, assets en code, zodat deze opnieuw kunnen worden gebruikt, gecombineerd of aangepast voor andere toepassingen, doelgroepen, sectoren of contexten.

15. IX gericht doorontwikkelen en opschalen: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het doorontwikkelen en opschalen van bestaande IX-toepassingen, met aandacht voor versiebeheer, technische flexibiliteit, langdurig gebruik en impact, en de voorwaarden voor toepassing bij meer gebruikers, op meer locaties of in andere contexten.

Verantwoord ontwikkelen en toepassen

Publieke waarden lopen als dwarsdoorsnijdend perspectief door alle andere leerdoelen heen.

16. Publieke waarden vertalen naar IX-ontwerp en -ontwikkeling: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het herkennen, afwegen en toepassen van publieke waarden, zoals privacy, autonomie, veiligheid, inclusie en toegankelijkheid, bij het ontwerpen, ontwikkelen en implementeren van IX-toepassingen, rekening houdend met verschillen tussen gebruikers.

17. Risico's en effecten van IX verantwoord beoordelen en beperken: kennis en vaardigheden ontwikkelen voor het herkennen, beoordelen en beperken van risico's en effecten van IX-toepassingen, waaronder risico's rond data en privacy, immersie, fysieke en mentale belasting, beïnvloeding en manipulatie, met aandacht voor relevante wet- en regelgeving en transparante communicatie naar gebruikers.

De 17 leerdoelen vormen geen uitputtende lijst. Indieners kunnen ook een eigen leerdoel formuleren door in TenderNed de optie 'Overig' te selecteren en dit leerdoel toe te lichten met doelgroep en beheersniveau. Het aanvullende leerdoel moet aansluiten bij het gekozen CIIIC-thema en bijdragen aan de ontwikkeling van relevante kennis en vaardigheden binnen het IX-werkveld.

4. HOE KUN JE MEEDOEN?

4.1 Meedoen via TenderNed

Om mee te kunnen doen via TenderNed dien je in eerste instantie je interesse kenbaar te maken door een mail te sturen naar tender@clicknl.nl (let op de spelling van het adres: clicknl.nl) met als onderwerp: interesse tender. In de mail geef je de volgende gegevens door: naam, bedrijfsnaam, KVK-nummer en e-mailadres. Je ontvangt daarna een uitnodiging vanuit TenderNed. We kunnen je pas uitnodigen als je eHerkenning is geactiveerd.

De interessepeiling verloopt daarna volledig via TenderNed. Om deel te nemen, moet je bedrijf geregistreerd zijn bij TenderNed. Voor deelname via TenderNed moet je bedrijf beschikken over eHerkenning met het vereiste betrouwbaarheidsniveau EH2+ of hoger.

Heb je nog geen eHerkenning of TenderNed-account? Regel dit dan tijdig. Het aanvragen en activeren van eHerkenning kan enkele werkdagen tot een week duren. Er zijn kosten aan verbonden, afhankelijk van de keuze van het betrouwbaarheidsniveau dat je kiest, maar reken op minimaal € 20,- ex. BTW per jaar.

Om deel te nemen, doorloop je de volgende stappen:

1. Stuur een mail aan tender@clicknl.nl met de benodigde gegevens; Naam, bedrijfsnaam, KVK-nummer en e-mailadres.
2. Vraag eHerkenning aan bij een erkende leverancier (minimaal EH2+), als je bedrijf hier nog niet over beschikt. Hieraan zijn kosten verbonden.
3. Registreer je bedrijf met eHerkenning bij TenderNed of log in op een bestaand bedrijfsaccount. Zorg dat je bevoegd bent om namens je bedrijf een aanmelding in te dienen.
4. Als je je als ondernemer hebt aangemeld bij TenderNed, word je door CLICKNL uitgenodigd voor de interessepeiling.
5. Vul de gevraagde gegevens in en upload de benodigde documenten.
6. Dien je aanmelding via TenderNed in vóór de aangegeven deadline (12 november 2026 om 11:00). Alleen volledig en tijdig ingediende aanmeldingen worden in behandeling genomen.

Na indiening beoordeelt CLICKNL of je bedrijf voldoet aan de criteria en voorwaarden zoals beschreven in dit hoofdstuk.

4.2 Wie kunnen aanvragen?

Deze tender is bedoeld voor ondernemers met winstoogmerk/IX-makers met aantoonbare expertise en ervaring op het gebied van IX. Je bedrijf is minimaal één jaar ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, je hebt bestaande klanten en beschikt over minimaal twee jaar ontwikkel- en productie-ervaring met IX. Daarnaast heb je zelf aantoonbare didactische kennis en ervaring, of heb je hiervoor toegang tot een didactische samenwerkingspartner, bijvoorbeeld een publieke of private onderwijsinstelling of opleidingsinstituut. Dit mag ook een internationale partij zijn. Let op: publiek gefinancierde organisaties kunnen binnen deze regeling geen financiering ontvangen.
Bovendien beschik je over een bestaand concept waarop bij de ontwikkeling van de trainingsmodule wordt voortgebouwd.

Je mag geen deel uitmaken van de beoordelingscommissie van deze tender en voor dit project geen subsidie of staatssteun ontvangen.

4.3 Eisen en inhoudelijke keuzes

Invullen vragenlijst

Voor de interessepeiling geldt dat CLICKNL de deelnemers gaat selecteren op basis van een aantal criteria die zijn vormgegeven als 'ja/nee'-vragen en van de deelnemers vraagt om akkoord te gaan met een aantal onderwerpen. Een deelnemer die op een vraag 'nee' als antwoord geeft of waarvan uit de informatie die is geüpload niet blijkt dat de deelnemer voldoet aan de minimale eis, of die niet akkoord gaat, kan niet geselecteerd worden.
De vragenlijst zal in TenderNed worden toegelicht.

Het doel van de criteria is om alleen die makers/ontwikkelaars te selecteren die voldoen aan:

- de praktische geschiktheidscriteria, en
- voldoende ervaring in IX en (toegang tot) didactische ervaring hebben, en
- zich conformeren aan de voorwaarden

De deelnemers maken daarnaast een aantal inhoudelijke keuzes en leveren een publiekssamenvatting aan:

- thema: één of meerdere relevante CIIIC-thema's (max 3), volgens de voorwaarden van de uitvraag
- leerdoel: een of meerdere van de 17 geformuleerde leerdoelen of 'overig' met toelichting
- doelgroep
- beheersniveau: oriënteren, toepassen of verdiepen en verbinden
- publiekssamenvatting

En vullen een open veld in met een specifieke beoogde concrete leeruitkomst: dit is een korte beschrijving van wat de deelnemer na afloop kan: deze informatie kan worden gebruikt om de gewenste spreiding over leerdoelen en thema's te verkrijgen.

4.4 Criteria geschikte bedrijven en op te leveren informatie

De deelnemer:

- is een onderneming met winstoogmerk,
- is minimaal één jaar ingeschreven bij de KVK
    - KVK-nummer
- is IX-maker
    - link naar bedrijfswebsite
- mag niet in de beoordelingscommissie van deze tender zitten
- mag geen subsidie of staatssteun ontvangen voor dit project
- Spant zich in om volgens de voorgestelde planning tijdig de deliverables aan te leveren volgens de voorwaarden en templates in TenderNed:
    - de offerte voor de ontwikkeling van het concept te realiseren
    - in fase 1 - de uitwerking van het concept (3 maanden) te realiseren
    - de offerte voor het ontwikkelen van de trainingsmodule voor fase 2 aan te leveren
    - in fase 2 - de trainingsmodule door te ontwikkelen (4 maanden)
    - deel te nemen aan kennisuitwisselingssessies
- heeft bestaande klanten
    - geef minimaal één en maximaal drie namen op van klanten
- heeft aantoonbare ervaring met productie en ontwikkeling van IX, op basis van opgave van minimaal twee referentieprojecten:
    - voeg minimaal twee referenties toe van bij voorkeur afgeronde projecten: een voor ontwikkelervaring en een voor productie-ervaring. Zijn de referenties nog niet afgerond, beschrijf dan wat er is opgeleverd.

- heeft aantoonbare didactische ervaring
    - ja/nee
    - indien nee:
        - of toegang tot deze ervaring
            - ja/nee
            - indien ja; welke partner
- heeft een concept waarop wordt voortgebouwd;
    - indien ja:
        - upload beschrijving
- geeft aan voor welke doelgroepen de training ontwikkeld gaat worden:
    - Creatieve professionals (makers, ontwerpers, ontwikkelaars van IX-concepten)
    - Professionals uit toepassingsgebieden (opdrachtgevers)
    - Trainers (train-de-trainers)
    - Overige professionals in de IX-keten
- geeft aan voor welk Thema wordt gekozen
    - geeft 1 voorkeursthema op en eventueel twee subthema's
- geeft aan voor welk(e) leerdoelen wordt gekozen
    - leerdoelen aanvinken per thema (concreet formuleren leerdoel en optie om vakje overig aan te kruisen + invulveld)
- Er wordt voorzien in een training/leervraag/kennisbehoefte die nu nog niet voorzien is

Verplicht onderdeel maar geen onderdeel van de selectie:

- Publiekssamenvatting (max. 350 woorden + evt. een visual): een publieksvriendelijke samenvatting over waar de module over gaat en wat het gaat opleveren. Deze informatie wordt gebruikt bij de publicatie van het resultaat van de selectie.

Let op dat CLICKNL navraag kan doen over het uitgevoerde referentieproject bij de referenten en/of klanten.

4.5 Acceptatie van de voorwaarden

De deelnemer gaat akkoord met de volgende voorwaarden:

- De deelnemer verstrekt een kosteloos gebruiksrecht op de ontwikkelde trainingsmodule. Dat wil zeggen dat het auteursrecht bij de ontwikkelaar blijft en het gebruiksrecht inhoudt dat andere partijen de trainingsmodule kosteloos kunnen toepassen en dat de resultaten van publiek gefinancierde activiteiten waar geen intellectuele eigendomsrechten op rusten, zo ruim mogelijk worden verspreid via (bijvoorbeeld) het kennisplatform, publieke bijeenkomsten, publicaties, toepasselijke open-access faciliteiten, gratis of via open source software.
- Akkoord met de selectiecriteria
- Akkoord met het selectieproces

Voor tender 1 en 2 geldt dat de deelnemer een overeenkomst krijgt aangeboden waarin o.a. de intellectuele eigendomsrechten zijn opgenomen, afspraken over oplevering en sancties bij niet of niet-tijdige oplevering.

5. SELECTIE VAN DEELNEMERS AAN DE TENDER

5.1 Ontvankelijkheidstoets

Nadat de aanmeldingen voor de interessepeiling zijn binnengekomen, wordt een ontvankelijkheidstoets uitgevoerd. De ontvankelijkheid houdt in:

- Tijdige indiening: de offerte is uiterlijk op de aangegeven datum en tijd (zie de planning) via TenderNed ingediend.
- Juiste deelnemer: de offerte is ingediend door de organisatie die voor deze ronde is uitgenodigd.
- Volledig ingediend: alle gevraagde informatie, formulieren en documenten zijn aangeleverd.
- Juiste format: de voorgeschreven formats zijn gebruikt en alle verplichte velden zijn ingevuld.

Hierna worden alle aanmeldingen gecontroleerd of op alle vragen ‘ja’ is geantwoord, akkoord is gegeven en of de ingediende informatie (het KVK-nummer en de referenties) het gegeven antwoord ‘ja’ ondersteunt. Bij onduidelijkheden kunnen we vragen stellen, we hebben geen verplichting om dat te doen.

5.2 Selectie en spreiding

Indieners die aan de gestelde criteria voldoen, komen in aanmerking voor een uitnodiging om een offerte uit te brengen. CLICKNL streeft naar een evenwichtige spreiding over de zes thema’s, de leerdoelen en de drie beheersingsniveaus (oriënteren, toepassen en verdiepen en verbinden).

Het streven is om per thema zes deelnemers te selecteren, rekening houdend met hun opgegeven themavoorkeuren (maximaal drie). Bij meer dan zes geschikte deelnemers per thema worden eerst de deelnemers geselecteerd die drie klantreferenties hebben ingediend, dan de deelnemers die twee klantreferenties hebben ingediend. Blijven er dan nog meer dan zes deelnemers over, dan vindt loting plaats tussen die deelnemers. Als het aanbod uit het IX-werkveld daartoe aanleiding geeft, kan CLICKNL afwijken van de beoogde verdeling over de thema’s.

6. TENDER 1 & ONTWIKKELFASE 1

6.1 Inleiding

Alleen deelnemers die tijdens de interessepeiling zijn geselecteerd, mogen deelnemen aan tender 1. Deze deelnemers bieden een offerte aan voor 35.000,- exclusief BTW, waarin een ontwikkelplan is opgenomen, die intern door CLICKNL wordt beoordeeld op basis van binaire criteria. Hiervoor wordt tijdig een verplicht template aangeleverd voor de offertes voor de eerste fase, zodat deze vergelijkbaar zijn. Er vindt geen inhoudelijke beoordeling van de kwaliteit plaats, alleen controle of de offertes voldoen aan de voorwaarden.

Ook dient de deelnemer de Zelftoets Publieke Waarden van CIIIC in te vullen en samen met de offerte en het ontwikkelplan aan te leveren. De zelftoets is bedoeld om bewustwording van publieke waarden bij de ontwikkeling van de trainingsmodule te stimuleren. Er wordt uitsluitend gecontroleerd of de ingevulde zelftoets is aangeleverd. De inhoudelijke uitkomsten worden niet meegenomen in de beoordeling van de offerte.

6.2 Criteria

Het doel van de criteria is te beoordelen of de offertes voldoen aan de voorwaarden.

- Check of de ingediende offertes/ontwikkelplannen:
    - goed zijn ingevuld (alle gevraagde onderdelen van het template zijn ingevuld)en leiden tot ontwikkeling van een proof of concept binnen geselecteerd(e) thema('s)
    - correct zijn ingevuld
- Kostenraming overeenkomt met ontwikkelplan

Correct

- Binnen de financiële voorwaarden: Het aangeboden bedrag voldoet aan het voor deze opdracht vastgestelde financiële kader. (max 35.000,- exclusief BTW)

Inhoudelijk passend bij de opdracht

- De offerte betreft daadwerkelijk de ontwikkeling/didactisering van het in de uitvraag beschreven concept en de gevraagde trainingsmodule.
- Het gevraagde bedrag is representatief voor de geoffreerde werkzaamheden.

Accepteert de voorwaarden:

- Akkoord met de opdrachtvoorwaarden. De deelnemer verklaart akkoord te gaan met de beschreven opdracht, voorwaarden, planning en eventuele bepalingen over intellectueel eigendom, vertrouwelijkheid en gegevensverwerking.
- Geen voorbehouden: De offerte bevat geen voorwaarden of voorbehouden die afwijken van de gestelde voorwaarden.
- Dat de Zelftoets Publieke Waarden van CIIIC wordt ingevuld.

Deelnemers van wie de offerte aan de voorwaarden voldoet, krijgen de opdracht om de offerte met daarin het ontwikkelplan uit te voeren.

6.3 Ontwikkelfase 1

Deelnemers voeren hun offerte uit (maart t/m eind mei 2027) en leveren op:

1. ontwikkeling concept en proof of concept
2. rapportage
3. offerte voor fase 2: ook hiervoor wordt een template aangeleverd.

Eindresultaat ontwikkelfase 1: Proof of concept
Het eindproduct van ontwikkelfase 1 is een werkend en beproefd proof of concept, inclusief de belangrijkste bevindingen uit de gebruikerstesten en een onderbouwd voorstel voor de verdere ontwikkeling.

Het proof of concept maakt de beoogde leerervaring concreet en toont aan hoe de gekozen didactische aanpak bijdraagt aan de leerdoelen en aansluit bij de behoeften van de doelgroep. Het omvat een representatieve uitwerking van de leerinhoud, leeractiviteiten en eventuele technische of interactieve functionaliteiten die kenmerkend zijn voor het trainingsconcept. De werking en bruikbaarheid zijn met representatieve gebruikers of andere relevante betrokkenen getoetst.
Het proof of concept hoeft uitdrukkelijk nog geen volledige trainingsmodule te zijn, maar moet voldoende uitgewerkt zijn om de didactische en praktische haalbaarheid te beoordelen en onderbouwde keuzes te maken voor de verdere ontwikkeling.

Tijdens ontwikkelfase 1 nemen deelnemers deel aan de kick-off sessie en kennissessies voor uitwisseling van informatie, kennis en ervaring. Monitoring van de ontwikkelingen vindt plaats vanuit CLICKNL.

Op het moment van de uitvraag zullen alle relevante documenten beschikbaar zijn via TenderNed voor de deelnemers.

7. TENDER 2 & ONTWIKKELFASE 2

7.1 Inleiding

Alleen deelnemers die geselecteerd zijn voor tender 1 en de ontwikkelfase 1 hebben afgerond, mogen deelnemen aan tender 2. Er wordt een verplicht template aangeleverd voor de offertes voor het ontwikkelen van Trainingsmodules, zodat deze vergelijkbaar zijn. Het ontwikkelbudget is 55.000,- exclusief BTW.

De inzendingen voor tender 2 worden kwalitatief beoordeeld door een beoordelingscommissie. Er worden 15 inzendingen geselecteerd voor doorontwikkeling tot trainingsmodules.

Als eindresultaat van Ontwikkelfase 2 streven we naar een complete, geteste en overdraagbare trainingsmodule, inclusief de educatieve materialen, documentatie en gebruiksafspraken die nodig zijn voor herhaald gebruik en inzet door externe partners.

De trainingsmodule bevat alle leerinhoud en eventuele benodigde voorzieningen die nodig zijn om de training in de beoogde vorm aan te bieden en te volgen.
De module is zodanig ontwikkeld en gedocumenteerd dat deze herhaaldelijk kan worden ingezet en ook door externe opleiders, trainers of andere relevante partners kan worden aangeboden, zonder dat daarvoor aanvullende ontwikkeling of voortdurende betrokkenheid van de oorspronkelijke ontwikkelaar noodzakelijk is.

Afhankelijk van de gekozen trainingsvorm omvat dit bijvoorbeeld instructies voor trainers en deelnemers, benodigde lesmaterialen, technische documentatie, aanwijzingen voor begeleiding en evaluatie, en afspraken over gebruik, beheer en eventuele doorontwikkeling.
De trainingsmodule is getest in een representatieve opleidings- of gebruikscontext. De werking, bruikbaarheid en overdraagbaarheid zijn aangetoond.

Ruim voor aanvang van deze fase worden de relevante documenten beschikbaar gesteld via TenderNed.

8. PLANNING EN OVERIGE VOORWAARDEN

8.1 Planning

De planning voor de interessepeiling en de tenders 1 en 2 is hieronder opgenomen. CLICKNL kan data aanpassen en zal de aanpassingen bekendmaken aan de deelnemers.

Interessepeiling (14 oktober - 12 november 2026)

DATUM	ACTIE
14 oktober	Publicatie uitvraag Interessepeiling
15 oktober	Informatiesessie online
29 oktober	Matchmakingsessie (georganiseerd en geïnitieerd door CIIIC)
30 oktober	Deadline stellen vragen via TenderNed
6 november	Beantwoording vragen via TenderNed
12 november	Indienen deelname via TenderNed
12 november - 3 december	Beoordeling en selectie (intern CLICKNL) geschiktheid bedrijven + bekrachtiging bestuur CLICKNL
3 december	Publicatiedatum selectie + bezwaarprocedure start + offerteaanvraag op basis van aangeleverde verplichte templates aan geselecteerde deelnemers
14 december	Sluitingsdatum bezwaren en klachten
Begin februari 2027	Opdrachtverlening aan deelnemers die bezwaar hebben gemaakt en van wie het bezwaar is gehonoreerd.

Tender 1: uitvraag 36 offertes (3 dec 2026- 25 februari 2027)

DATUM	ACTIE
18 december (onder voorbehoud)	Online informatiesessie
7 januari	Deadline indienen vragen
10 januari	Publicatie nota van inlichtingen (beantwoorden vragen)
1 februari	Deadline indienen offerte in verplicht template en ontwikkelplan
Week 5	Ontvankelijkheidstoets en toewijzing beoordelingen
Week 7	Beoordeling door CLICKNL en goedkeuring door bestuur CLICKNL

DATUM	ACTIE
25 februari	Publicatie van de beoordeling en opdrachtverlening ontwikkelingsfase 1 (35.000,-) op basis van modelcontracten + verplichte templates voor offerte ontwikkelfase 2
25 februari	Ontwikkelfase start
12 maart	Bezwaarprocedure en klachtenprocedure
Week 10	Opdrachtverlening aan deelnemers die bezwaar hebben gemaakt en van wie het bezwaar is gehonoreerd.

Ontwikkelfase 1 - ca. 3 maanden (25 februari tot en met 30 mei 2027)

DATUM	ACTIE
25 februari	Start ontwikkelfase proof of concept
Week 9/10	Kick-off sessie
Week 16	Kennissessie
30 mei	Indienen: - Proof of concept - Rapportage - Offerte in verplicht template voor ontwikkelfase 2

Tender 2 (juni tot en met juli 2027)

DATUM	ACTIE
1 juni	Beoordeling offertes
1 juli	Selectie en publicatie en bezwaarprocedure start
8 juli	Opdrachtverlening 15 deelnemers voor ontwikkelingsfase 2 op basis van modelcontracten
15 juli	Sluiting bezwaarprocedure

Ontwikkelfase 2 - ca. 4 maanden (8 juli tot en met 30 november 2027)

DATUM	ACTIE
8 juli	Start ontwikkelfase 2 van concept naar trainingsmodule
Augustus	Kick-off sessie
Eind oktober/begin november	Kennissessie

30 november	Indienen: - Trainingsmodule - Beoogde implementatie met trainingspartner - Financiële onderbouwing - Rapportage

Afronding en Eindevent

Hier wordt later nader invulling aan gegeven.

8.2 Procedure interessepeiling & Selectie

De procedure van deze interessepeiling is als volgt:

1. De interessepeiling start door het beschikbaar stellen van dit document aan alle geïnteresseerde marktpartijen via TenderNed.
2. Iedere geïnteresseerde marktpartij wordt verzocht om diens antwoorden op de eisen van deze interessepeiling in te dienen uiterlijk op 12 november 2026, om 11.00 via TenderNed.
3. Indienen geschiedt door in TenderNed te klikken op de knop ‘Indienen’. Op TenderNed staat een instructie over de wijze van indienen.
4. De vervolgstappen, tender 1 en tender 2, worden alle via TenderNed uitgevoerd.
5. Alle communicatie vindt plaats via TenderNed in de Nederlandse taal.

8.3 Bepalingen

Ten aanzien van de interessepeiling gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de interessepeiling verklaart de deelnemer zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

1. Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze interessepeiling geen onderdeel uitmaakt van een Europese aanbestedingsprocedure volgens de Aanbestedingswet 2012.
2. Deelnemers kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de interessepeiling.
3. CLICKNL behoudt zich het recht voor om de interessepeiling en de daaropvolgende aanbesteding of inkooptraject op een andere wijze uit te voeren dan mogelijkerwijs zou volgen uit dit document en om het traject van de interessepeiling geheel of gedeeltelijk te staken. Hieronder valt bijvoorbeeld herverdeling van budget bij onderbesteding.
4. Door deelnemers verstrekte informatie wordt na afloop van de interessepeiling niet geretourneerd.
5. De planning na de Interessepeiling & Selectie kan nog worden aangepast.

8.4 Klachtenprocedure

Vragen en/of verzoeken om verduidelijking van aspecten van deze tender moet de deelnemer zo snel mogelijk melden bij CLICKNL. Deze worden beantwoord via de nota van inlichtingen.

Klachten over de tender of het resultaat van de selectie kunnen worden ingediend bij mevrouw mr. I. Feenstra. Klachten worden ingediend per e-mail via feenstra@trevi-advocaten.nl. In de schriftelijke klacht maakt de deelnemer duidelijk waarover hij klaagt. Voorts beschrijft de inschrijver hoe volgens hem het knelpunt kan worden verholpen. De klacht bevat verder een dagtekening, naam en adres van de inschrijver en ‘interessepeiling & selectie CIIIC Trainingsmodules’.

Na binnenkomst van de klacht onderzoekt de behandelaar of de klacht terecht is.

Wanneer de behandelaar direct na het onderzoek tot de conclusie komt dat de klacht terecht of gedeeltelijk terecht is en CLICKNL corrigerende en/of preventieve maatregelen kan treffen, dan stelt CLICKNL de deelnemer zo snel mogelijk hiervan op de hoogte. Ook de andere deelnemers worden op de hoogte gesteld.

Wanneer de behandelaar na het onderzoek tot de conclusie komt dat de klacht niet terecht is, wijst zij de klacht gemotiveerd af en bericht zij CLICKNL en de betrokken deelnemer.

Let op dat een klacht de tenderprocedure niet stopt.

8.5 Bezwaren tegen resultaat van de selectie

Na bekendmaking van de selectie, heeft de deelnemer die niet is geselecteerd tussen 3 december en 14 december de tijd om bezwaar te maken tegen het selectieresultaat. Bezwaar wordt gemaakt door een dagvaarding in kort geding voor de burgerlijke rechter (Rechtbank Rotterdam) te laten betekenen bij CLICKNL. We vragen om een kopie van de dagvaarding te verzenden aan tender@clicknl.nl en de datum van zitting in overleg met CLICKNL vast te leggen.

De termijn is een fatale termijn. Dit betekent dat een bezwaar dat buiten deze termijn wordt ingediend, niet ontvankelijk is.

Na afloop van de bezwaartermijn is CLICKNL vrij om de tender 1 uit te voeren.

BIJLAGE 1: ZES THEMA'S

THEMA 1 - VERGROTEN KENNIS EN INZICHT OVER IX BIJ OPDRACHTGEVERS	
Huidige Discrepantie	• Er is onvoldoende begrip bij publieke en private opdrachtgevers van wat IX (immersieve ervaringen) concreet is, wat het kan betekenen en wanneer het zinvol is om het in te zetten. IX wordt vaak verward met losse technologieën (VR, 360°, games), zonder strategisch kader.
Ontbrekende kennis	• Verschillen tussen IX-vormen (VR, AR, MR, gaming, 360°) en hun toepassingscontext • Wanneer IX wél en niet geschikt is als oplossing • Impact van IX op gebruikers (ervaring, gedrag, engagement) • Basiskennis van technologie, kosten en implementatie • Voorbeelden van bewezen toepassingen en use cases
Benodigde skills	• Vraagarticulatie: kunnen vertalen van een maatschappelijk/organisatorisch vraagstuk naar een IX-oplossing • Beoordelingsvermogen: IX-toepassingen kunnen evalueren op waarde, effectiviteit en risico • Interne alignment: stakeholders meenemen en gedeeld begrip creëren • Opdrachtgeverschap in IX: juiste briefing formuleren, realistische verwachtingen stellen • Netwerkvaardigheden: de juiste interne en externe partners identificeren en activeren

THEMA 2 - TOEPASSINGSGERICHT ONTWIKKELEN (VAN R&D TOT MARKTKLARE IX)	
Huidige Discrepantie	• Veel IX-projecten blijven hangen in een experiment- of prototypefase. Er ontbreekt kennis over hoe je van een concept naar een schaalbare, toepasbare en duurzame oplossing komt.
Ontbrekende kennis	• End-to-end IX-productieketen (van concept → UX → test → implementatie → opschaling) • Onboarding en gebruikersbegeleiding binnen immersieve ervaringen • Businessmodellen en waardeproposities voor IX • Implementatiecontext (waar, hoe en door wie wordt de toepassing gebruikt?)

Benodigde skills	• User-centered design (specifiek voor immersieve omgevingen) • Onboarding design (hoe begeleid je gebruikers in IX?) • Propositieontwikkeling (waarde definiëren voor specifieke doelgroepen en stakeholders) • Business thinking (kosten, baten, schaalbaarheid) • Iteratief ontwikkelen & testen (met echte (eind-)gebruikers) • Translatie naar praktijk: van creatieve concepten naar toepasbare producten

THEMA 3 - VERBINDEN VAN MAKERS EN ONDERZOEKERS (DATA → IX)

Huidige Discrepantie	• Er is veel waardevolle (wetenschappelijke) data, maar onvoldoende vermogen om deze te vertalen naar begrijpelijke, ervaarbare IX-toepassingen.
Ontbrekende kennis	• Hoe data en onderzoek zich lenen voor immersieve verbeelding • Methoden om abstracte data om te zetten in narratieven en ervaringen • Begrip van elkaars werkpraktijk (maker ↔ onderzoeker)
Benodigde skills	• Data-interpretatie voor creatieven (wat betekent de data écht?) • Storytelling met data (data omzetten in beleving en emotie) • Visualisatie in 3D/immersieve contexten • Interdisciplinair samenwerken (gemeenschappelijke taal ontwikkelen) • Co-creatie skills tussen wetenschap en creatieve sector • Vertalen van complexiteit naar toegankelijkheid

THEMA 4 - IX DISTRIBUTIE EN INFRASTRUCTUUR

Huidige Discrepantie	• Er is versnippering in hoe IX wordt verspreid en ervaren. Makers en opdrachtgevers missen kennis over distributiemodellen en technische infrastructuren.
Ontbrekende kennis	• Distributiemogelijkheden per IX-vorm (locatiegebonden vs. online vs. Hybride; singleplayer of multi-player)) • Technische vereisten (hardware, netwerken, platforms) • Schaalbaarheid en bereik van verschillende formats • Nieuwe distributiemodellen (bijv. shared XR spaces, dome-installaties, mobile XR)

Benodigde skills	• Distributiestrategie ontwikkelen (welk kanaal past bij de doelgroep en toepassing?) • Technisch inzicht in infrastructuur (devices, platforms, compatibiliteit) • Publieksbereik vergroten (toegankelijkheid, schaalbaarheid) • Samenwerken met presentatieplekken (musea, festivals, onderwijs, online platforms) • Operationele implementatie (installatie, onderhoud, support)

THEMA 5 - HERGEBRUIK EN DOORONTWIKKELING

Huidige Discrepantie	• IX-producties worden vaak eenmalig ontwikkeld, zonder strategie voor hergebruik of doorontwikkeling.
Ontbrekende kennis	• Hoe je IX modulair ontwerpt • Hoe content overdraagbaar en aanpasbaar gemaakt kan worden • Mogelijkheden om toepassingen in meerdere contexten te gebruiken
Benodigde skills	• Modulair ontwerpen (bouwstenen i.p.v. één eindproduct) • Cross-sector thinking (van game → onderwijs → zorg → erfgoed) • Opschalingsdenken (doorontwikkeling en versiebeheer) • Technische flexibiliteit (herbruikbare code, assets, engines) • Langetermijnvisie op impact en gebruik

THEMA 6 - BETEKENIS EN INTEGRATIE VAN PUBLIEKE WAARDEN

Huidige Discrepantie	• Publieke waarden worden nog onvoldoende systematisch meegenomen in IX-ontwikkeling. Er is beperkt bewustzijn én gebrek aan concrete handelingsperspectieven.
Ontbrekende kennis	• Wat publieke waarden betekenen in IX-context (privacy, autonomie, inclusie, veiligheid) • Risico's van immersie (manipulatie, verslaving, fysieke/mentale belasting) • Wet- en regelgeving rondom data en technologie • Impact van IX op gedrag en perceptie

Benodigde skills	• Ethical & value-sensitive design (waarden vertalen naar ontwerpkeuzes) • Privacy- en datageletterdheid (incl. biometrische en gedragsdata) • Inclusief ontwerpen (verschillende lichamen, culturen, capaciteiten) • Risicoanalyse & scenario-denken (wat kan er misgaan?) • Transparante communicatie naar gebruikers over data en ervaring • Grenzen bewaken: onderscheid maken tussen engagement en manipulatie • Interdisciplinair samenwerken met juristen, ethici en beleidsmakers


CLICK NL