

CLICKNL zoekt kwartiermaker

PROGRAMMAONTWIKKELING *IMMERSIVE CONTENT*

De technologie die nodig is om meerdere zintuigen aan te spreken en die de gebruiker daarmee ‘onderdompelen’ in een ervaring is rijp voor grootschalige toepassingen. Extended Reality (XR) - een combinatie van Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), realistische 3D beelden met sensoren en haptiek - kan onder meer worden ingezet voor gezondheid & zorg, veiligheid, logistiek, entertainment, erfgoed, advertising en eigentijdse onderwijsvormen.

Succesvolle toepassing en opschaling van XR staat of valt met de beschikbaarheid (en ontwikkeling) van rijke en belevenisvolle content en ervaringen: *immersive content*. De expertise van Nederlandse content-ontwikkelaars (zoals gamedesign, AV-media, digital agencies, advertising, scenografie en podiumkunsten in de breedte) is uitmuntend en de kwaliteit is van wereldklasse. Daarnaast beschikt Nederland over design disciplines (landschap, architectuur, fashion, product, service, social) voor wie nieuwe vormen van content en interactie instrumenteel zijn in het ontwikkelen van hun diensten en producten.

De kennis voor het ontwikkelen van nieuwe, grensverleggende concepten die grootschalig kunnen worden toegepast is echter te versnipperd over sectoren en instellingen om serieus impact te kunnen maken. Er is ook, in het licht van betrouwbaarheid van oplossingen en ethische toepassing van de technologie, inzicht nodig in onder andere de impact op gedrag en welzijn. Bovendien ontwikkelt de technologie (zowel hard- als software) zich razendsnel, nemen daarmee de toepassingsmogelijkheden rap toe, maar is er tegelijkertijd behoefte aan tools en methodes om efficiënt en met impact te kunnen ontwikkelen. Daarbij zal ook aandacht moeten zijn voor de nieuwe businessmodellen die deze toepassingen met zich meebrengen.

CLICKNL wil de ontwikkeling van *Immersive Content* voor nieuwe toepassingsgebieden programmatisch versnellen en versterken, zodat de creatieve industrie de kansen optimaal weet te benutten, bijdraagt aan maatschappelijke uitdagingen en een aanzuigende werking op de technologiesectoren creeert. CLICKNL zoekt daarom een kwartiermaker die de mogelijkheden wil verkennen en uitwerken tot een stevig programma.



Als kwartiermaker ben je eindverantwoordelijk voor de ontwikkeling van dit programma. Je verkent mogelijkheden en belemmeringen voor inhoudelijke toepassingen, interesse van partners in de breedte van quadruple helix samenwerking en financieringsmogelijkheden in de publiek private setting. Je voert gesprekken met relevante kennisinstellingen in de breedte van de kennisketen, bedrijven en vertegenwoordigende organisaties en publieke partners en combineert die uitkomsten samen met de resultaten van eerdere analyses in een gestructureerd programma. Je betreft de breedte van de sector en toetst de beoogde inhoud van het programma met hen. Je werkt daarbij nauw samen met het programmabureau van CLICKNL en kunt gebruik maken van de netwerken en kanalen van CLICKNL en Topteam Creatieve Industrie.

We zoeken iemand die na de zomer kan starten en in december 2021 het programmaplan kan opleveren. Relevante onderdelen daarvan zijn een community van gecommitteerde partners, inzicht in financiering en zicht op een startpunt, een programma van inhoudelijke kennis en ontwikkelingslijnen met een voorstel voor de organisatie daarvan en een plan van aanpak voor de volgende fase.

Heb je interesse? Neem dan contact op met Bart Ahsmann via Bart@clicknl.nl met een cc naar Johanneke@clicknl.nl. Vanwege vakanties zijn we tot en met 16 juli bereikbaar voor overleg en inhoudelijke vragen. Voorstellen en offertes ontvangen we graag uiterlijk 16 augustus.