Toelichting Fieldlab Evenementen

Financiering

De basis van het Fieldlab Evenementen is dat alle activiteiten als publiek-private samenwerkingen zijn opgezet. Daarbij wordt dus zowel privaat geld geïnvesteerd als publieke middelen vanuit de overheid. In totaal gaat het om een onderzoeksprogramma van afgerond 6,4 mln. euro. Hiervan wordt 2,9 mln. gefinancierd vanuit het betrokken bedrijfsleven (organisaties en bedrijven die actief zijn in de evenementensector). Dat betreft investeringen in zowel ureninzet als het *in kind* inbrengen van materialen, apparatuur en zaalruimte ten behoeve van de evenementen waarin de onderzoeken plaatsvinden.
De evenementorganisatoren hebben zelf geïnvesteerd in het mogelijk maken van deze evenementen ten behoeve van de onderzoeken. Er zijn vanuit het Fieldlab-programma geen financiële bijdragen gedaan aan de evenementorganisatoren.
De vier betrokken ministeries (J&V, VWS, OCW en EZK) stellen in totaal 3,5 mln. euro beschikbaar. Van deze publieke middelen wordt in totaal 1,4 mln. euro ingezet voor programma-ondersteunende activiteiten van het Fieldlab Evenementen. Dit betreft onder meer het voorbereiden, opzetten en begeleiden van de onderzoeksprojecten en testevenementen. Zo'n 2,1 mln. euro van die publieke bijdrage wordt aangewend voor de onderzoeksactiviteiten bij de testevenementen en uitgevoerd door de betrokken onderzoeksorganisaties.
De kosten van testen vooraf en achteraf (PCR en sneltesten), welke als veiligheidsmaatregel voor de onderzoeken zijn ingesteld, zijn niet door het Fieldlab Evenementen programma bekostigd. Deze kosten zijn in fase 1 gedragen door SAN, in opdracht van VWS en in fase 2 gedragen door het Testen voor Toegang programma van Stichting Open Nederland.

Activiteiten

De evenementenbranche heeft in 2020 de behoefte uitgesproken om alternatieve Corona maatregelen voor de social distancing, op korte termijn, wetenschappelijk te kunnen laten valideren. Voorgesteld is om dit in *real-life settings* te doen, in concrete experimenten tijdens live-evenementen, op een gecontroleerde, veilige en betrouwbare manier. De experimenten bestaan uit het testen en analyseren van handelingen, (technologische) oplossingen en specifieke activiteiten (bouwstenen genoemd) die representatief zijn voor veelvoorkomende situaties. Tezamen vormen deze testevenementen het *Fieldlab Evenementen* van de gezamenlijke evenementenorganisaties.
In dit programma zijn vier ministeries (J&V, VWS, OCW en EZK), het RIVM, de GGD en de Veiligheidsregio's betrokken in een observerende rol en – in onafhankelijke positie – in een controlerende en keurende rol.
Het Fieldlab Evenementen is gericht op verschillende evenementen (zakelijk en publiek) en situaties (binnen en buiten, statisch of dynamisch, etc.) en het versneld teruggaan naar volledige operatie voor het festivalseizoen van 2021.
Daarvoor is in 2020 gestart met een inventarisatie en analyse van risico's en knelpunten. Daarmee kon bepaald worden welke beschikbare en nieuw te ontwerpen de bouwstenen getest en gevalideerd moesten worden. Er is een programmateam samengesteld, bestaande uit wetenschapper(s), sectorexpert(s) en medewerkers van enkele evenementorganisaties. Het programmateam heeft zich in 2020 in eerste instantie gericht op het opstellen van onderzoeksplannen en het plannen en inrichten van experimenten op testlocaties. Tevens

zijn in 2020 de consortia van publiek-private samenwerkingsverbanden geïnitieerd om de onderzoeken bij deze testevenementen uit te kunnen voeren.

Testevenementen

Tijdens de eerste 8 testevenementen (van 15 februari t/m 21 maart) heeft experimenteel onderzoek plaatsgevonden naar bezoekersdynamiek; het aantal contacten dat een bezoeker heeft, op welke afstand deze contacten zijn en hoe lang deze contacten hebben geduurd. In deze fase is onderzoek uitgevoerd naar welke interventies er mogelijk zijn en of deze effect hebben. In de tweede fase (die loopt van 27 maart t/m 29 mei) is de effectiviteit van deze interventies bekeken en is gelijktijdig gekeken of de resultaten van fase 1 gereproduceerd kunnen worden. In de tweede fase is onderzoek gedaan op drie thema's;

1) De bezoekersdynamiek in nieuwe types evenementen. Het gaat hier omtwee recreatieve outdoor sportwedstrijden en een beurs (doorstroomlocatie). De toevoeging van deze types zorgt dat een groter deel van de evenementenbranche wordt gerepresenteerd in het onderzoek en verrijkt hiermee het risicobeheersmodel.
2) De bezoekersaantallen van eerder uitgevoerde types evenementen zijn opgeschaald om te onderzoeken in hoeverre de eerdere onderzoeksresultaten geëxtrapoleerd kunnen worden. Dit is onder andere onderzocht bij een indoor concert, een clubavond, twee festivals en een tv-muziekregistratie.
3) Verschillende meetmethodieken zijn vergeleken, om data te verrijken en inzicht te krijgen in hoe de meetmethodieken ten opzichte van elkaar kunnen worden geïnterpreteerd. Tijdens de eerste fase is gebruik gemaakt van een meetmethodiek die bij grootschalige evenementen niet eenvoudig ingezet kan worden omwille van logistieke en financiële haalbaarheid en veiligheid.

De uitvoering van bovenstaande onderzoeksactiviteiten is in handen van de volgende onderzoeksinstellingen: BUAS, TU Delft, TU Eindhoven, UTwente, Radboud UMC, BBA en DCM.