

Oneindig Textiel

Een geïntegreerd actieplan voor een toekomstbestendige TCLF-sector.



Waarom

Onze planeet en onze grondstoffen staan wereldwijd zwaar onder druk. Textielproductie moet daarom drastisch verduurzamen en de sector versneld circulair worden. Dit vraagt om verandering en het pakken van economische kansen.

Ambitie

Nederland heeft als ambitie om te werken naar een volledig circulaire economie in 2050. In een circulaire economie zijn vrijwel alleen herbruikbare primaire, secundaire en duurzame hernieuwbare grondstoffen in omloop. Producten worden binnen gesloten kringlopen geproduceerd, gedistribueerd en gebruikt.

Missie

Vergaande samenwerking aanjagen in de circulaire textiel transitie in Nederland door focus op:

- producten uit hernieuwbare of gerecyclede grondstoffen
- verdienmodellen gericht op gebruik in plaats van bezit
- strategische internationale samenwerking
- geautomatiseerde en gedigitaliseerde ketenprocessen

Via vier actielijnen samen aan de slag:

A Faciliteren van ketenintegratie en missiegedreven innovatie

Toewerken naar een versterkt en divers missiegedreven ecosysteem, waarin kennis wordt toegepast en waarin beleid en stimuleringsprogramma's van de overheid de ambities ondersteunen.

B Digitalisering & automatisering

Toewerken naar een industrie waarbij digitalisering en automatisering economische waarde toevoegen en een aanjagende rol hebben in innovatieve bedrijfsprocessen, verdienmodellen en ketensamenwerking, met een focus op hernieuwbare en gerecyclede grondstoffen.

C Inzet van hernieuwbare en gerecyclede grondstoffen

Toewerken naar gesloten technische en biobased kringlopen met hoogwaardige inzamelings, sortering en recycling-technologieën die leiden tot materialen die breed worden toegepast in nieuwe producten.

D Duurzame verdienmodellen

Toewerken naar een economie waar langdurig gebruik van producten de norm is. Dit vraagt een transitie naar gebruiksgerichte verdienmodellen en het stimuleren van circulair consumentengedrag en producten met een langere levensduur

Eerste acties die we nu in gang zetten:

Kwantificering van de transitie

Wat kosten verschillende scenario's? Wat levert het op aan verdienvermogen en maatschappelijke waarde?

Financiering

Welke middelen en regelingen kunnen we inzetten en hoe trekken we privaat geld aan?

Onderzoek en toepassing

Hoe kunnen we verschillende onderzoeksdomeinen (onder andere digitalisering, chemie, logistiek) bundelen ten dienste van de transitie? En hoe zorgen we dat deze kennis beter wordt ingezet?

Sterktes & internationale relaties verstevigen

In welke type activiteiten of onderdelen van de circulaire textielketen kan Nederland excelleren? Hoe versterken we onze positie op deze onderdelen in de internationale context? En hoe werken we op de andere onderdelen goed samen met landen die juist sterk zijn op die onderdelen?

Nieuwe verdienmodellen aanjagen

Hoe maken we de omslag naar gebruiksgerichte verdienmodellen? Wie spelen een rol bij ondersteuning van ondernemers en gedragsbeïnvloeding bij eindgebruikers? Hoe versnellen we?

Hoe ziet de sector er in de toekomst uit?

Missiegedreven ecosysteem

Een brede en diverse groep professionals, met elkaar verbonden in een lerende, adaptieve, programmatische aanpak.

Regionaal verbonden en internationaal ingebed

Consortia en regionale clusters van bedrijven en kennisinstellingen maken samen circulaire loops op lokale, regionale, Europese en internationale schaal mogelijk.

Aantrekkelijke sector

Expertise in digitalisering, AI en recycling creëert een nieuwe sector met maatschappelijke verdienvermogen.

Gebruik vervangt bezit

Verdienmodellen gericht op gebruik zijn financieel aantrekkelijk voor ondernemers en kostenefficiënt voor eindgebruikers. We hebben het paradigma van steeds sneller veranderende mode losgelaten; textiel is niet langer een wegwerpproduct.



Onderhouden



Sorteren



Vervaardigen spinbare vezels



Confectioneren



Verkopen



Repareren



Hergebruiken



Vervaardigen garens



Verpakken



Distribueren



Doorverkoop



Recyclen



Bewerken



Ontwerpen



Inzamelen



Extractie

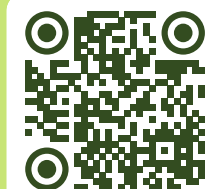


Produceren



Marketing

DOE JE MEE?



ACT@CLICKNL.NL