



AMBICIONES 2030

METAS DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

MARCAS

**CADENA
DE
SUMINISTRO**

SOCIEDAD

EMPLEADOS

METAS AMBICIONES 2030

Ambiciones 2030 tiene como objetivo permitir e inspirar un impacto positivo en el medio ambiente y sociedad mientras se crea valor para la empresa y los consumidores. Ambiciones 2030 abarca nuestras marcas, cadena de suministro, sociedad y empleados. Sabemos que P&G solo no tiene todas las respuestas, así que nos asociaremos y colaboraremos para lograr un progreso significativo y llevar el consumo responsable al siguiente nivel.

A continuación se presenta la lista de los objetivos, más adelante en el documento se muestran detalles adicionales:

MARCAS



- 100% de nuestras marcas líderes permitirán e inspirarán un consumo responsable
- 100% de nuestros envases serán reciclables o reutilizables
- Crearemos aún mayor confianza a través de la transparencia, la Innovación de ingredientes y compartiendo nuestra ciencia de seguridad

CADENA DE SUMINISTRO



- Reduciremos nuestro impacto ambiental y nos esforzaremos para lograr soluciones circulares
- Protegeremos y desarrollaremos los bosques de los que dependemos
- Mejoraremos el sustento de los pequeños propietarios de palma aumentando el rendimiento de las tierras existentes

SOCIEDAD



- Encontraremos soluciones para que ningún empaque de P&G encuentre su camino al océano
- Protegeremos el agua para las personas y la naturaleza en cuencas prioritarias
- Avanzaremos en las soluciones de reciclaje de Productos de Higiene Absorbentes.

EMPLEADOS



- Integraremos la sustentabilidad social y ambiental como estrategia clave en nuestros planes de negocios
- Educaremos a los empleados en todos los niveles
- Premiaremos el progreso e integraremos el reconocimiento en la evaluación del desempeño individual

MARCAS



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

Durante los últimos 180 años, hemos creado marcas amadas en las que las personas confían, gracias a nuestra cultura de innovación y superioridad en todos los elementos de nuestra propuesta al consumidor: Productos Superiores, Empaques Superiores, Comunicación de Marca Superior, Ejecución Superior en Tiendas y en Línea y Ecuación de Valor Superior para los consumidores y los clientes. Cada vez más, los consumidores y otras partes interesadas esperan que las marcas cumplan con las expectativas de desempeño mientras que ayudan a resolver algunos de los retos más complejos que enfrenta nuestro mundo.

Nosotros también tenemos esa expectativa. Creemos que hacer que los esfuerzos sociales y ambientales de una marca sean una parte integral de cómo la marca impulsa la superioridad en los cinco elementos nos permitirá establecer un estándar de excelencia aún mayor, que permita e inspire un consumo responsable. Servir a cinco mil millones de personas brinda a nuestras marcas la oportunidad única de deleitar no solo a los consumidores a través de un rendimiento superior del producto, sino también promover conversaciones, influir en las actitudes, cambiar el comportamiento y generar impactos positivos para todas las partes interesadas.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Queremos que todas nuestras marcas líderes crezcan y creen valor generando un impacto positivo medible a largo plazo en la sociedad y el medio ambiente: marcas que son una fuerza positiva y una fuerza de crecimiento. Hemos elaborado criterios para evaluar nuestras marcas con el fin de cumplir nuestras metas. Concluiremos y compartiremos estos criterios para julio de 2018 y comenzaremos a informar el progreso de nuestras marcas líderes en 2019.

**EL 100% DE NUESTRAS
MARCAS LÍDERES VAN A
PERMITIR E INSPIRAR UN
CONSUMO RESPONSABLE**



MARCAS



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

El empaque juega un papel fundamental en la entrega de productos a nuestros consumidores. Protege nuestros productos, brinda información importante a los consumidores y es lo que nuestros consumidores ven, tocan y sienten cuando compran y usan nuestros productos. Hoy, cada vez más consumidores se preocupan por lo que sucede con el empaque de los productos que compran. Nosotros también. Tuvimos un avance significativo en comparación con nuestros objetivos actuales de administración de paquetes para 2020 y continuaremos haciéndolo. Nuestro nuevo objetivo ampliará aún más nuestros compromisos.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Nuestra definición va más allá de la capacidad técnica para reciclar un artículo y exige un sistema de reciclaje que sea operacional a escala, con recolección viable, recuperación y mercados finales determinados.

Para el año 2025, todas nuestras principales plataformas de empaque serán reciclables o reutilizables. Esto abarcará aproximadamente el 95% de todos los materiales de empaque y lo haremos posible mediante una combinación de selección de materiales, diseño de empaques y trabajando con otros para crear nuevas soluciones innovadoras para el reciclaje.

La fracción restante de nuestro empaque consiste en materiales y formatos que se usan en cantidades mucho más pequeñas y presentan desafíos únicos que tendremos que abordar a través de la innovación técnica y comercial. Para el 2030, identificaremos soluciones para que estos empaques sean reciclables o reutilizables.

Informaremos nuestro progreso anualmente mediante el seguimiento del porcentaje de envases reciclables o reutilizables.

**EL 100% DE NUESTROS
EMPAQUES SERÁN
RECICLABLES O
REUTILIZABLES**



MARCAS



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

Las personas se preocupan cada vez más por los productos que utilizan para cuidar a sus familias todos los días. Entendemos que hay un segmento importante de consumidores que buscan más información sobre los ingredientes que les gustan o desean evitar para elegir sus productos. En P&G nada es más importante que garantizar que nuestros productos sean seguros para los consumidores y el medioambiente. Proporcionar a las personas la información que necesitan para tomar decisiones más informadas, mientras mejoramos continuamente nuestro portafolio de productos con el desempeño y las preferencias que están buscando sigue siendo un foco central para la compañía.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Como primer paso, publicaremos los principios que guían nuestros esfuerzos sobre la transparencia de los ingredientes, el proceso que utilizamos para garantizar la seguridad de nuestros productos y nuestro compromiso con la mejora continua de nuestros ingredientes y nuestra cartera de productos para satisfacer mejor las preferencias de los consumidores en mercados de todo el mundo. También trabajaremos con algunos socios externos que brindan mayor confianza a los consumidores en sus elecciones y nuestro progreso.

Nuestra intención es publicar nuestros principios para fines de 2018 e informar el progreso de estos principios a través de nuestro Informe de Ciudadanía anualmente.

**CREAREMOS AÚN
MAYOR CONFIANZA
A TRAVÉS DE LA
TRANSPARENCIA,
LA INNOVACIÓN DE
INGREDIENTES Y
COMPARTIENDO
NUESTRA CIENCIA DE
SEGURIDAD**



CADENA DE SUMINISTRO



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

Reducir nuestro huella ambiental y avanzar hacia soluciones circulares no solo es lo correcto, sino que también ayuda a que nuestras operaciones sean más eficientes y resilientes.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Hemos establecido objetivos específicos que pretendemos alcanzar para 2030.

- 1 Electricidad 100% renovable y reducción de emisiones de GEI a la mitad en las instalaciones de P&G
- 2 Las instalaciones de P&G generarán un aumento del 35% en la eficiencia del agua y generarán al menos cinco mil millones de litros de agua de fuentes circulares
- 3 Avanzar al menos con 10 asociaciones importantes de la cadena de suministro para impulsar la circularidad sobre el clima, el agua o los residuos

1 **Electricidad 100% renovable y reducción de emisiones de GEI a la mitad en las instalaciones de P&G**

POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

El cambio climático es uno de los desafíos más importantes que enfrenta el planeta hoy, y estamos comprometidos a contribuir a reducir las emisiones de GEI de los sitios de P&G. Aumentar nuestro uso de electricidad renovable y mejorar la eficiencia energética son dos estrategias clave que ayudan a reducir las emisiones de GEI y tiene sentido comercial.

De hecho, nuestros esfuerzos en la conservación de energía desde 2010 han resultado en cientos de millones de dólares de ahorros en costos.

REDUCIREMOS NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL Y BUSCAREMOS SOLUCIONES CIRCULARES.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Compraremos electricidad 100% renovable para el año 2030. Anualmente reportaremos el porcentaje de electricidad comparada que proviene de fuentes renovables.

Reduciremos nuestras emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 mediados de 2030 frente a nuestra base actual de 2010. Este es un objetivo basado en la ciencia alineado con las reducciones exigidas por la ciencia del clima y es el siguiente paso de nuestra meta actual basada en la ciencia de reducir el 30% para 2020.

Continuaremos reportando nuestras emisiones absolutas de GEI Alcance 1 y Alcance 2 anualmente, así como la reducción porcentual vs. nuestra línea base de 2010.



CADENA DE SUMINISTRO



- 2** *Los sitios de P&G generarán un aumento del 35% en la eficiencia del agua y generarán al menos 5,000 millones de litros de agua de fuentes circulares.*

POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

El agua es un recurso crítico y el estrés hídrico está aumentando en muchos lugares del mundo. Reconocemos la necesidad de continuar mejorando la eficiencia del agua en nuestras operaciones, nos basaremos en ello al explorar cómo podemos comenzar a obtener más agua de fuentes circulares.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Nuestro objetivo es obtener al menos cinco mil millones de litros de agua de fuentes circulares, lo que representa aproximadamente el 10% de nuestro consumo total de agua. Este es un primer paso para obtener más agua de fuentes circulares (por ejemplo, integrar el agua tratada que se ha utilizado con fines industriales en el sistema como un recurso) lo que ayudará a reducir el consumo total de agua dulce.

También continuaremos nuestros esfuerzos en la eficiencia del agua. Logramos nuestra meta al 2020 de aumentar la eficiencia del agua en un 20% y ampliaremos esos esfuerzos para alcanzar el 35% para 2030 versus nuestra base actual de 2010. Nuestros sitios han estado trabajando en la eficiencia del agua durante más de dos décadas, por lo que impulsar nuevas reducciones requerirá enfoques nuevos e innovadores. A medida que avancemos en nuestros esfuerzos, informaremos el porcentaje de reducción en el consumo de agua por unidad de producción y el total de litros de agua provenientes de fuentes circulares.

- 3** *Avanzar al menos con 10 alianzas importantes de la cadena de suministro para impulsar la circularidad sobre el clima, el agua o los residuos.*

POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

Creemos que colaborar con nuestra cadena de suministro (tanto proveedores como minoristas) representa una oportunidad para proporcionar beneficios significativos de clima, agua y residuos no solo en nuestra cadena de suministro ascendente, sino también en la fabricación, distribución y uso de nuestros productos.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Como mínimo, ejecutaremos por lo menos 10 esfuerzos importantes antes del 2030 y apuntamos a anunciar nuestro primer esfuerzo a finales de 2018. Cuando colaboramos somos mejores; por lo tanto, nuestra intención es trabajar con nuestros proveedores para identificar lo que creemos conjuntamente que son las mejores oportunidades para generar impactos significativos en las áreas de enfoque de clima, agua y desechos. Mantendremos abiertas una amplia gama de posibles ideas y enfoques que pueden generar impactos significativos en el clima, el agua y los residuos.

CADENA DE SUMINISTRO



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

P&G utiliza pulpa de madera en nuestra toalla de papel y productos absorbentes.

Por eso, dependemos de bosques saludables y prósperos para apoyar nuestra cadena de suministro. Contamos con políticas de adquisición existentes para asegurar el abastecimiento responsable de la pulpa de madera utilizada en nuestros productos y continuaremos obteniendo fibra virgen de bosques certificados con los estándares de certificación forestal más rigurosos. A medida que miramos hacia 2030, queremos ampliar aún más nuestros esfuerzos para explorar lo que podemos hacer en asociación con otros para proteger y mejorar los bosques que son una parte clave de nuestra cadena de suministro.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

- 1 Nos asociaremos para aumentar el área de bosques certificados a nivel mundial mientras trabajamos para fortalecer los sistemas de certificación
- 2 Desempeñamos un papel de liderazgo en los esfuerzos para desarrollar un enfoque de *Forest Positive* para la industria de productos forestales que se base en ciencia sólida y brinde beneficios a la salud del bosque. Dado que el concepto de un enfoque de *Forest Positive* está mejor definido, buscaremos implementar acciones *Forest Positive* que creemos que servirán para mantener y expandir la protección de los bosques en funcionamiento de los que depende P&G.

Estamos en el inicio de nuestro camino para avanzar en el progreso de estos objetivos. Identificaremos a los socios y las acciones específicas que planeamos tomar y compartiremos nuestro progreso anualmente.

PROTEGEREMOS Y DESARROLLAREMOS LOS BOSQUES DE LOS QUE DEPENDEMOS



CADENA DE SUMINISTRO



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

Contamos con un proceso de adquisición existente para garantizar el abastecimiento responsable de aceite de palma, aceite de palmiste y los derivados de cada uno. Esta es una parte de una estrategia de gestión de tres pilares más amplia que rige la gestión de proveedores, la participación de la industria y los pequeños agricultores. Continuaremos aplicando e informando contra nuestro proceso de adquisición y los esfuerzos de participación de la industria. También sabemos que dentro de nuestra cadena de suministro hay una gran cantidad de pequeños agricultores que enfrentan desafíos únicos para mantener y operar sus granjas. A medida que trabajamos para garantizar que los pequeños agricultores en nuestra cadena de suministro sigan prácticas sostenibles, creemos que también tenemos la oportunidad de ayudarlos a maximizar los rendimientos de sus tierras existentes. Esto tiene la doble ventaja de aumentar la producción sin incrementar el uso de la tierra y ayudar a mejorar sus medios de vida.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Hemos completado los pilotos iniciales de pequeños agricultores y comenzaremos a ampliar nuestros esfuerzos con un enfoque inicial en nuestra cadena de suministro de aceite de palmiste en Malasia, que es nuestra cadena de suministro más grande y tiene una gran densidad de pequeños agricultores. Implementaremos programas locales para desarrollar capacidades en buenas prácticas agrícolas con el objetivo de ayudar a los pequeños agricultores a lograr una producción promedio de 18 toneladas métricas por hectárea (el promedio nacional de producción de palma en Malasia). Paralelamente a estos esfuerzos, también verificaremos que se sigan prácticas sostenibles.

**MEJORAREMOS EL
SUSTENTO DE LOS
PEQUEÑOS
PROPIETARIOS DE
PALMA AUMENTANDO
EL RENDIMIENTO DE
LAS TIERRAS
EXISTENTES**



SOCIEDAD



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

La investigación ha demostrado que cantidades significativas de plástico se están abriendo camino en los océanos del mundo y que la principal fuente de este plástico son las fuentes de basura terrestres. Si bien el plástico puede ofrecer muchos beneficios (por ejemplo, ligereza, protección del producto), claramente no tiene cabida en nuestras vías fluviales ni en los océanos. Como los envases de plástico son un componente del plástico que fluye hacia el océano, queremos encontrar soluciones que detengan el flujo de plástico hacia el océano. Creemos que una mejor gestión de residuos sólidos municipales en regiones clave, innovación en tecnología de recuperación, desarrollo y crecimiento de mercados finales para materiales recuperados, y programas de participación del consumidor en el reciclaje pueden ayudar a frenar el flujo de plástico que se está abriendo paso en el océano.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Fomentaremos soluciones para ayudar a frenar el flujo de plástico a los océanos del mundo. Claramente no podemos hacer esto solos y analizaremos la gestión de residuos de manera integral. Nuestros esfuerzos incluirán trabajo de colaboración de múltiples partes interesadas que buscan catalizar el desarrollo de sistemas sostenibles de gestión de residuos en regiones clave, así como otros esfuerzos para mejorar la recuperación del valor de los residuos. Nos estamos asociando con Trash Free Seas Alliance para ayudarlos a avanzar en sus esfuerzos en el sudeste de Asia e informaremos sobre el progreso en este y otras tareas relevantes de forma anual.

**ENCONTRAREMOS
SOLUCIONES PARA
QUE NINGÚN
EMPAQUE DE P&G
ENCUENTRE SU
CAMINO AL OCÉANO**



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

La presión sobre los recursos hídricos está creciendo en muchas regiones y tiene el potencial de afectar a los proveedores, plantas de manufactura, las comunidades y consumidores a quienes servimos. Ser buenos administradores del agua de la que nosotros y otros dependemos es fundamental para mejorar la resiliencia futura de nuestras operaciones y los mercados en los operamos.

En todo el mundo e incluso dentro de los países, existe una mezcla diversa de paisajes, culturas, economías y climas que hacen que los problemas del agua sean complejos y exijan soluciones únicas para cada cuenca. La identificación de estas posibles soluciones requerirá una comprensión de la cuenca local y la colaboración con las partes interesadas pertinentes. A medida que avanzamos, identificaremos cuencas prioritarias, socios clave y acciones viables que mejorarán a resiliencia de la cuenca y nuestro negocio.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Como primer paso, identificaremos dónde nuestros consumidores, proveedores e instalaciones se ven más afectados por los problemas hídricos actuales y futuros. Ya estamos en proceso de hacerlo mediante un proceso de evaluación de riesgos hídricos basado en datos en toda nuestra cadena de valor. Para finales de 2020, buscamos definir claramente nuestras cuencas prioritarias, los socios con los que trabajaremos y las medidas de impacto necesarias para abordar los desafíos específicos del agua en cada cuenca. Buscamos soluciones viables que aumentarán la resiliencia de la cuenca y nuestro negocio, comunicaremos nuestro progreso en cada proyecto de cuenca.

**PROTEGEREMOS EL
AGUA PARA LAS
PERSONAS Y LA
NATURALEZA EN
CUENCAS
PRIORITARIAS**



SOCIEDAD



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

El reciclaje de los productos de higiene absorbente (PHA) (pañales para bebés, incontinencia de adultos y productos para el cuidado femenino) representa una oportunidad significativa para recuperar el valor de los desechos y crear materias primas secundarias para aplicaciones de mayor valor. Nuestra tecnología única de reciclaje ha planteado la posibilidad de poder implementar el reciclaje de desechos PHA a escala de ciudad o municipio y recuperar materiales valiosos, dando a los pañales usados una nueva vida en una amplia gama de aplicaciones potenciales (por ejemplo, tapas de botellas para detergentes, viscosa y bio-fertilizantes). Estamos operando a escala industrial en Italia y nos estamos asociando con ciudades, municipios, operadores de residuos y otros en todo el mundo para configurar y reciclar a escala de PHA a nivel mundial.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Nuestro objetivo es que el reciclaje de residuos de productos higiénicos absorbentes para 2030 esté operando en 10 ciudades. Al comenzar este recorrido, informaremos de nuestro progreso anualmente.

**PROMOVEREMOS
SOLUCIONES DE
RECICLAJE PARA
PRODUCTOS DE
HIGIENE ABSORBENTE**



EMPLEADOS



**INTEGRAMOS LA
SUSTENTABILIDAD
SOCIAL Y AMBIENTAL
COMO UNA
ESTRATEGIA CLAVE EN
NUESTROS PLANES
DE NEGOCIO**

**EDUCAREMOS A
LOS EMPLEADOS
A LO LARGO DE
TODOS LOS NIVELES**

**PREMIAREMOS EL
PROGRESO E
INTEGRAREMOS
EL RECONOCIMIENTO
EN LA EVALUACIÓN
DEL DESEMPEÑO
INDIVIDUAL**



EMPLEADOS



POR QUÉ NOS ENFOCAMOS EN ELLO

Los empleados son nuestro mayor activo y fuente de la pasión, creatividad e innovación que impulsa nuestro negocio. Nuestra organización de manufactura ya ha demostrado el poder de la participación de los empleados, ya que el tremendo progreso que han logrado en relación al clima, el agua y los residuos fue impulsado en gran parte por la pasión y el ingenio de nuestros empleados. A medida que intentemos avanzar en nuestros esfuerzos de Ambiciones 2030, necesitaremos asegurarnos de que nuestros empleados están comprometidos y equipados para ayudarnos a impulsar el progreso en comparación con nuestras metas y objetivos de sustentabilidad.

LO QUE PRETENDEMOS HACER

Hemos desarrollado y desplegaremos un plan detallado para involucrar a nuestros empleados en todos los niveles y organizaciones a fin de garantizar la concientización sobre los planes de sustentabilidad empresarial y cómo pueden integrar la sustentabilidad social y ambiental en el trabajo que realizan. Comunicaremos los esfuerzos clave sobre una base anual y mediremos nuestro progreso a través de nuestra encuesta anual a empleados.

También implementaremos un sistema para reconocer a los empleados que han hecho contribuciones significativas para avanzar en el progreso vs. nuestras metas.

