



ETHIKKODEX DER **CRÉDIT AGRICOLE** **GROUP**

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY



UNSERE DASEINSBERECHTIGUNG (RAISON D'ÊTRE)

„Täglich im Interesse unserer Kunden
und der Gesellschaft handeln“

DREI LANGJÄHRIGE WERTE



Kundenorien-
tierung



Solidarität



Verantwortung

HANDLUNGSGRUNDSÄTZE



Unterstützung und Schutz
unserer Kunden und Partner



Die Rechte Aller zu achten



Engagement für eine fairere
und nachhaltigere
Gesellschaft

EIN REGELWERK FÜR ETHISCHE GRUNDSÄTZE

Der Ethikkodex

für die gesamte Crédit Agricole Group

Verhaltenskodizes

spezifisch für jede Einheit

SICH SELBST DIE RICHTIGEN FRAGEN STELLEN

Beispiel

Würde ich mich wohl fühlen, wenn meine
Entscheidung öffentlich gemacht würde,
sei es intern oder extern?

INHALT

Das vorliegende Dokument ist die aktualisierte Fassung 2025 des Ethikkodex der Crédit Agricole Group.

UNSERE ETHISCHEN GRUNDSÄTZE	2
Unsere Missionen	3
Wir sind eine genossenschaftliche Gruppe mit mutualistischen Werten	4
Unsere Grundwerte	5
UNSER KODEX	6
„Ethisches Verhalten liegt in der Verantwortung aller“	7
Ethik- und Compliance-Rahmen	8
Einhaltung von Gesetzen	8
UNSERE HANDLUNGSGRUNDSÄTZE	10
Unterstützung und Schutz unserer Kunden und Partner	11
Die Rechte Aller zu achten	12
Engagement für eine fairere und nachhaltigere Gesellschaft	13
SICH SELBST DIE RICHTIGEN FRAGEN STELLEN	14

UNSERE ETHISCHEN GRUNDSÄTZE



Unsere ethischen Grundsätze gehen weit über die Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen Vorschriften hinaus. Sie befähigen uns, höhere Ziele anzustreben, weiter zu denken und unsere Einzigartigkeit bei der Ausübung unserer Tätigkeit hervorzuheben, um unserer Daseinsberechtigung (Raison d'Être) gerecht zu werden.

UNSERE MISSIONEN

Unsere Gruppe ist durch eine **Raison d'Être** geeint, die uns alle miteinander verbindet. Wir müssen dieser Verantwortung in allen Bereichen und jederzeit ethisch gerecht werden. Unser Verhalten und unsere Handlungsgrundsätze sind Ausdruck dieser Verantwortung.

DIE RAISON D'ÊTRE DER CRÉDIT AGRICOLE GROUP DEFINIERT DIE HANDLUNGSGRUNDSÄTZE, NACH DENEN WIR TÄGLICH IM INTERESSE UNSERER KUNDEN UND DER GESELLSCHAFT HANDELN.

Ziel der Crédit Agricole ist es, ein vertrauenswürdiger Partner für alle Kunden zu sein:

- **Mit ihrer starken Marktposition und ihrem breiten Expertenwissen** unterstützt Crédit Agricole ihre Kunden im Alltag und bei der Verwirklichung ihrer Lebenspläne, indem sie ihnen insbesondere hilft, sich gegen Unsicherheiten abzusichern und langfristig zu planen.
- Crédit Agricole verpflichtet sich, **die Interessen ihrer Kunden in den Mittelpunkt ihres Handelns zu stellen und zu wahren**. Die Gruppe berät ihre Kunden auf transparente, vertrauensvolle und sachkundige Weise.

- Sie stellt die **menschliche Verantwortung in den Mittelpunkt ihres Modells**: Sie bietet ihren Kunden modernste Technologien und gewährleistet gleichzeitig den Zugang zu kompetenten Teams vor Ort, die umfassend für die Kundenbetreuung zuständig sind.

Die Crédit Agricole ist stolz auf seine genossenschaftliche und auf Gegenseitigkeit beruhende Identität und stützt sich auf die Führung durch gewählte Vertreter seiner Kunden in folgenden Bereichen:

- **Förderung der Wirtschaft, des Unternehmertums und der Innovation in Frankreich und im Ausland**: Dazu gehört selbstverständlich die Unterstützung der Regionen, in denen wir präsent sind.
- Wir haben ein **aktives Engagement in den Bereichen Umwelt und Soziales** durch Unterstützung von Fortschritt und Wandel.
- **Angebot für jeden**: vom kleinsten Haushalt bis zum vermögendsten, vom lokalen Gewerbe bis zum internationalen Großkonzern.

Damit unterstreicht die Crédit Agricole ihre Kundenorientierung, ihre Nähe zu den Menschen und den hohen Anspruch ihrer Mitarbeiter an die Qualität der Kundenbetreuung und ihrer Prozesse.

WIR SIND EINE GENOSSENSCHAFTLICHE GRUPPE MIT MUTUALISTISCHEN WERTEN

Unsere Gruppe stützt sich auf ein einzigartiges, **universelles und kundenorientiertes Bankenmodell**, das eine enge Zusammenarbeit zwischen Privatkundenbanken und Geschäftsbereichen ermöglicht. Dieses Modell trägt seit Jahrzehnten zur Erweiterung des Dienstleistungsangebots für unsere Kunden bei (Kredite, Versicherungen, Energieeffizienz, Mobilität usw.). Um unsere Kunden optimal zu betreuen und zu unterstützen, hat die Gruppe spezialisierte Geschäftseinheiten geschaffen, die es den Privatkundenbanken ermöglichen, in ihren Regionen erfolgreich zu sein. In ihren jeweiligen Sektoren haben sie sich als Konsolidierer etabliert und profitieren von ihrem eigenen Wachstum.

In all diesen Bereichen sind wir Partner unserer Kunden. Unser Ziel ist es, die Pläne unserer Kunden in Frankreich und weltweit zu optimieren und zu vereinfachen, indem wir ihnen helfen, die besten Entscheidungen zu treffen. Dabei unterstützen wir sie langfristig mit Entschlossenheit, Flexibilität und Kreativität.

Ausgehend von einem Modell, das ein nachhaltiges Wachstumspotenzial bietet, entwickelt die Gruppe neue Lösungen für gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen und unterstützt ihre Kunden bei der Suche nach den richtigen Entscheidungen (Energie, Mobilität, Gesundheit und Wohlbefinden im Alter).



UNSERE GRUNDWERTE

Die Crédit Agricole Group fördert die genossenschaftlichen Werte der demokratischen Governance, der vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen und des Respekts gegenüber allen ihren Mitgliedern. Unser Verantwortungsbewusstsein und unser Unternehmergeist sind wichtige Voraussetzungen, um unsere Kunden zufrieden zu stellen, die Regionen zu entwickeln und langfristig Spitzenleistungen zu erzielen.

Unsere Werte Kundennähe, Verantwortung und Solidarität bestimmen unser Handeln und stehen im Mittelpunkt unseres Unternehmenszwecks.

KUNDENORIENTIERUNG - VERANTWORTUNG - SOLIDARITÄT

Diese Werte fördern Stärke und Wachstum und fordern von jedem Einzelnen **Integrität**.

UNSER KODEX



Der Ethikkodex bezieht sich auf die Grundwerte der Gruppe und beschreibt die notwendigen Verhaltensstandards und Richtlinien, die die Entscheidungen der Beschäftigten und Führungskräfte leiten sollen.

Unsere ethischen Grundsätze müssen unser tägliches Handeln bestimmen. Sie sind Ausdruck der Werte der Gruppe und beeinflussen ihr Ansehen und ihre Reputation.

„ETHISCHES VERHALTEN LIEGT IN DER VERANTWORTUNG ALLER“

Der Kodex gilt ausnahmslos für alle Beschäftigten der gesamten Gruppe weltweit. Crédit Agricole erwartet auch von ihren Lieferanten und Partnern die Einhaltung ihrer Grundsätze, die auch in der Charta für verantwortungsvolle Beschaffung enthalten sind.

Alle Beschäftigten der Gruppe sind Botschafter der Werte der Crédit Agricole. Die Verantwortung für die Umsetzung und Einhaltung dieses Kodex liegt bei jedem Einzelnen.

Unser individuelles und kollektives Handeln muss im Einklang mit den Werten der Gruppe stehen. **Wir alle sind Garanten** für Werte, Reputation, Ansehen und Erbe, die die Gruppe im Laufe der Jahre aufgebaut hat. Jeder Einzelne muss sich täglich für die Einhaltung dieser Richtlinien einsetzen.

Insbesondere Führungskräfte und Manager müssen ihre Mitarbeiter für die ethischen Grundsätze der Gruppe sensibilisieren und mit gutem Beispiel vorangehen. Sie müssen dafür Sorge tragen, dass diese Werte von allen verstanden, in die Praxis umgesetzt und geteilt werden.

Der Ethikkodex wird auf unserer Website veröffentlicht, damit ihn jeder zur Kenntnis nehmen kann.

Er beschreibt unsere Ziele als ethisches und engagiertes Unternehmen. In einem komplexen und sich ständig wandelnden Umfeld ist es unser Ziel, in jedem der vom Kodex abgedeckten Bereiche im Einklang mit unseren internen Richtlinien und Verfahren **mit gutem Beispiel voranzugehen**. Der Kodex basiert auf unseren Werten und Handlungsgrundsätzen im Umgang mit unseren Kunden, Mitgliedern, Beschäftigten, Gesellschaftern, Lieferanten und allen anderen Stakeholdern, mit denen wir in Kontakt stehen (im Folgenden „unsere Partner“).

ETHIK- UND COMPLIANCE- RAHMEN

Der Ethikkodex bildet die Grundlage unseres gesamten ethischen Ansatzes.

Die einzelnen Einheiten greifen ihn in einem Verhaltenskodex auf, der die operativen Handlungsgrundsätze festlegt und praktische Beispiele enthält, die auf die Aktivitäten der jeweiligen Einheit zugeschnitten sind. Ergänzt werden diese Dokumente durch ein internes Regelwerk (FIDES Corpus).

Weitere Publikationen, die auf unserer Website abrufbar sind, ergänzen das Engagement der Gruppe in Bereichen wie Arbeitsbeziehungen, Achtung der Menschenrechte und der Umwelt, verantwortungsvolle Beschaffung, Geschäftsgebaren und Schutz personenbezogener Daten.

EINHALTUNG VON GESETZEN

Die Gruppe agiert weltweit im Einklang mit den Menschenrechten und den grundlegenden sozialen Rechten, wobei insbesondere die folgenden Prinzipien gelten:

- Die Prinzipien der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen
- Die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen
- Die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen
- Die Antikorruptionsrichtlinien und -empfehlungen der OECD
- Die Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- Die Erklärung der Vereinten Nationen über die Rechte der indigenen Völker

Darüber hinaus halten wir uns an die für unsere Geschäftsbereiche geltenden berufsständischen Regeln und Standards.

Jeder Einzelne ist verpflichtet, die für seine Einheit geltenden Verfahren zu kennen, diese zu befolgen und in die Praxis umzusetzen.



UNSERE HANDLUNGS-GRUNDSÄTZE

INDEM WIR DIE RAISON D'ÊTRE DER GRUPPE IN KONKRETE MITTELFRISTIGE ZIELE UND AMBITIONEN HERUNTERBRECHEN, KÖNNEN WIR DAS PROJEKT DER GRUPPE KONKRETISIEREN.

Dieses Projekt umfasst ein Kundenprojekt, ein menschenzentriertes ("Human-centric") Projekt und ein gesellschaftliches Projekt:

Das Kundenprojekt

definiert unsere Prioritäten für die Arbeit **im Interesse jedes einzelnen Kunden** und orientiert sich an den Zielen, die in unserer Raison d'Être explizit genannt sind.

Das gesellschaftliche Projekt

ist Ausdruck unseres Ziels, **im gemeinsamen Interesse der Gesellschaft** zu agieren und dabei auf drei Handlungsschwerpunkte zu setzen: Klima, sozialer Zusammenhalt sowie Umgestaltung von Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie.

Das menschenzentrierte Projekt strukturiert die verstärkte Rolle des Menschen innerhalb der Gruppe, und zwar in Unternehmen, die zunehmend durch digitale Prozesse reguliert und organisiert werden.

UNTERSTÜTZUNG UND SCHUTZ UNSERER KUNDEN UND PARTNER

Die Geschäftsbeziehungen, die wir mit unseren Kunden, unseren gemeinsamen Gesellschaftern und unseren Partnern aufbauen, sind Ausdruck dafür, wie wir unsere Werte leben und unsere Verpflichtungen erfüllen.

Unterstützung und Fairness gegenüber unseren Kunden

Wir nutzen unsere Erfahrung und unser Know-how, um unseren Kunden und gemeinsamen Gesellschaftern zuzuhören, sie zu unterstützen und langfristig zu begleiten. Wir beraten unsere Kunden umfassend und unterstützen sie bei ihren Entscheidungen, indem wir ihnen auf sie und ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen anbieten. Wir informieren sie auch über die damit verbundenen Risiken.

Sorgfalt gegenüber unseren Partnern

Wir sind uns der Auswirkungen unserer Handlungen und Entscheidungen auf unsere Partner bewusst. Wir bewerten und steuern die mit diesen Geschäftsbeziehungen verbundenen Risiken und stellen sicher, dass unsere Partner unsere Verpflichtungen und Handlungsgrundsätze kennen und teilen.

Sicherheit der Daten und unseres Informationssystems

Wir sind für die Sicherheit unseres Informationssystems und der darin enthaltenen Daten verantwortlich. Wir stellen hierfür freiwillig erhebliche Ressourcen zur Verfügung und halten uns an die geltenden branchenspezifischen Vorschriften.

Null Toleranz für Korruption und Betrug

Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und Betrug. Damit tragen wir einem zentralen Anliegen Rechnung: Dem Schutz unserer Kunden und der Wahrung unserer Interessen.

Zu diesem Zweck stellen wir gewissenhaft sicher, dass unsere internen Kontrollsysteme aufrechterhalten werden, melden Unregelmäßigkeiten oder den Verdacht auf Unregelmäßigkeiten und streben eine kontinuierliche Verbesserung unserer Systeme an, um Risiken zu minimieren.

Vermeidung von Interessenkonflikten

Jeder Einzelne innerhalb der Gruppe ist verpflichtet, Interessenkonflikte vorzubeugen. Wir befolgen die Verfahren zur Erkennung, Vermeidung und Handhabung von Interessenkonflikten. Wir legen unsere eigenen Interessen offen und handeln im Interesse unserer Kunden.

Wahrung des Ansehens und der Reputation der Gruppe

Jedes Vorstandsmitglied, jede Führungskraft und jeder Beschäftigte prägt das Ansehen der Gruppe. Wir müssen jederzeit und unter allen Umständen verantwortungsbewusst und ethisch handeln. Handlungen, die dem Ansehen und der Integrität der Gruppe schaden könnten, sind unzulässig.

Unangemessenes Verhalten stellt ein sogenanntes Verhaltensrisiko dar und kann uns individuell und/oder kollektiv haftbar machen und unsere Reputation schädigen.

DIE RECHTE ALLER ZU ACHTEN

Um das Vertrauen und das Engagement aller zu fördern, bleiben wir wachsam gegenüber allen schwerwiegenden Verstößen gegen Personen und setzen uns für die Achtung der Integrität und der Rechte aller ein.

Achtung der Menschenrechte

Wir handeln weltweit im Einklang mit den Menschenrechten¹. Wir lehnen jede Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und illegaler Beschäftigung ab. Wir fördern eine Kultur des Dialogs und des Respekts zwischen unseren internen und externen Stakeholdern.

Bekämpfung von Diskriminierung

Als Arbeitgeber handeln wir verantwortungsvoll. Um dies zu erreichen, verfolgen wir folgende Ziele:

- Chancengleichheit zu gewährleisten
- die Gleichstellung der Geschlechter, die Vielfalt der Herkunft und Karrierewege zu fördern
- Menschen mit Behinderungen einzubeziehen
- Diskriminierung in jeder Form zu bekämpfen.

Förderung der Lebensqualität am Arbeitsplatz und des sozialen Dialogs

Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein, bedeutet auch, den sozialen Dialog und die Lebensqualität am Arbeitsplatz zu fördern. Wir sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld, in dem alle Beschäftigten mit Würde und Respekt behandelt werden.

Schutz personenbezogener Daten

Unsere Gruppe hat eine Charta zum Schutz personenbezogener Daten verabschiedet, um unsere Verpflichtungen in Bezug auf die Verwendung und den Schutz von Daten zu verdeutlichen. Zu diesem Zweck wurden ein Gremium und Standards eingerichtet, um die Nutzung von Daten, einschließlich der Nutzung künstlicher Intelligenz, zu regeln. Die Governance stellt auch sicher, dass die Nutzung von Daten ethisch vertretbar ist und die personenbezogenen Daten unserer Kunden, potenziellen Kunden und Mitarbeiter geschützt werden.

1. <https://www.credit-agricole.com/en/responsible-and-committed/a-responsible-employer>

ENGAGEMENT FÜR EINE FAIRERE UND NACHHALTIGERE GESELLSCHAFT

Wir sind entschlossen, im Interesse der gesamten Gesellschaft zu arbeiten und die sich wandelnden Bedürfnisse jedes einzelnen sowie alle wichtigen gesellschaftlichen Veränderungen zu unterstützen.

Gesellschaftliches Projekt

Ein Plan, der auf kollektiven Verpflichtungen beruht, die im Mittelpunkt unserer Aktivitäten stehen

Die Gruppe hat ihr Engagement im Jahr 2019 mit der Formalisierung ihres sozialen Projekts verstärkt, das seither nur an Umfang und Wirkung zugenommen hat. Die Gruppe verfolgt einen Plan zur Erleichterung eines gerechten Übergangs, der auf der Verpflichtung beruht, alle unsere Kunden auf dem Weg zu einer nachhaltigen Wirtschaft zu unterstützen und uns als Vermittler und Katalysator für alle diese gesellschaftlichen und ökologischen Veränderungen zu positionieren.

Drei Prioritäten werden durch gemeinsame Verpflichtungen verfolgt, die im Mittelpunkt der Aktivitäten der Gruppe stehen:

- **Maßnahmen** zum Klimaschutz und den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft
- **Stärkung** des sozialen Zusammenhalts und der sozialen Eingliederung
- **Erfolgreiche** Umgestaltung der Landwirtschaft und der Lebensmittelindustrie

Engagement für Umwelt- und Naturschutz

Die Energiewende erfordert eine rasche industrielle Revolution. Um bis 2050 klimaneutral zu werden, ist eine radikale Umgestaltung unserer Wirtschafts- und Lebensweise erforderlich. Eine ebenso große Herausforderung ist der Wandel in der Landwirtschaft. Es stehen große Veränderungen in Produktion, Vermarktung und Arbeitsweisen bevor. Die Gesellschaft wird sich tiefgreifend verändern: Ökologischer Wandel und soziale Gerechtigkeit gehen Hand in Hand. Wenn der ökologische Wandel nicht gerecht erfolgt, wird er mit Sicherheit auf berechtigten Widerstand stoßen.

Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung

Wir gehen gegen Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung vor. Wir halten uns an internationale Sanktionsprogramme. Jeder Einzelne von uns muss bei der Ausübung seiner Tätigkeit wachsam gegenüber diesen Risiken sein.

Schutz vertraulicher Informationen und Verhinderung von Marktmissbrauch

Bei der Ausübung unserer Tätigkeit sind wir zum Schutz vertraulicher Informationen verpflichtet. Wir dürfen keine Informationen missbräuchlich verbreiten oder vertrauliche Informationen, über die wir verfügen, für eigene oder fremde Zwecke nutzen. Wir müssen allen Stakeholdern zuverlässige und genaue Informationen zur Verfügung stellen und die Integrität des Marktes schützen. Wir müssen Insiderhandel und alle anderen Formen des Marktmissbrauchs verhindern.

Verantwortungsvoller Einsatz neuer Technologien

Wir nutzen technologische Hilfsmittel und stellen sie unseren Kunden zur Verfügung, um deren Nutzererfahrung zu verbessern. Wir halten uns an die rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen, die speziell für den Einsatz solcher Tools gelten. Dies gilt insbesondere für Tools im Bereich der künstlichen Intelligenz.

Ehrliche Finanzkommunikation

Unsere Gruppe pflegt eine vertrauensvolle Partnerschaft mit all ihren institutionellen und privaten Anlegern durch eine klare und ehrliche Kommunikation.

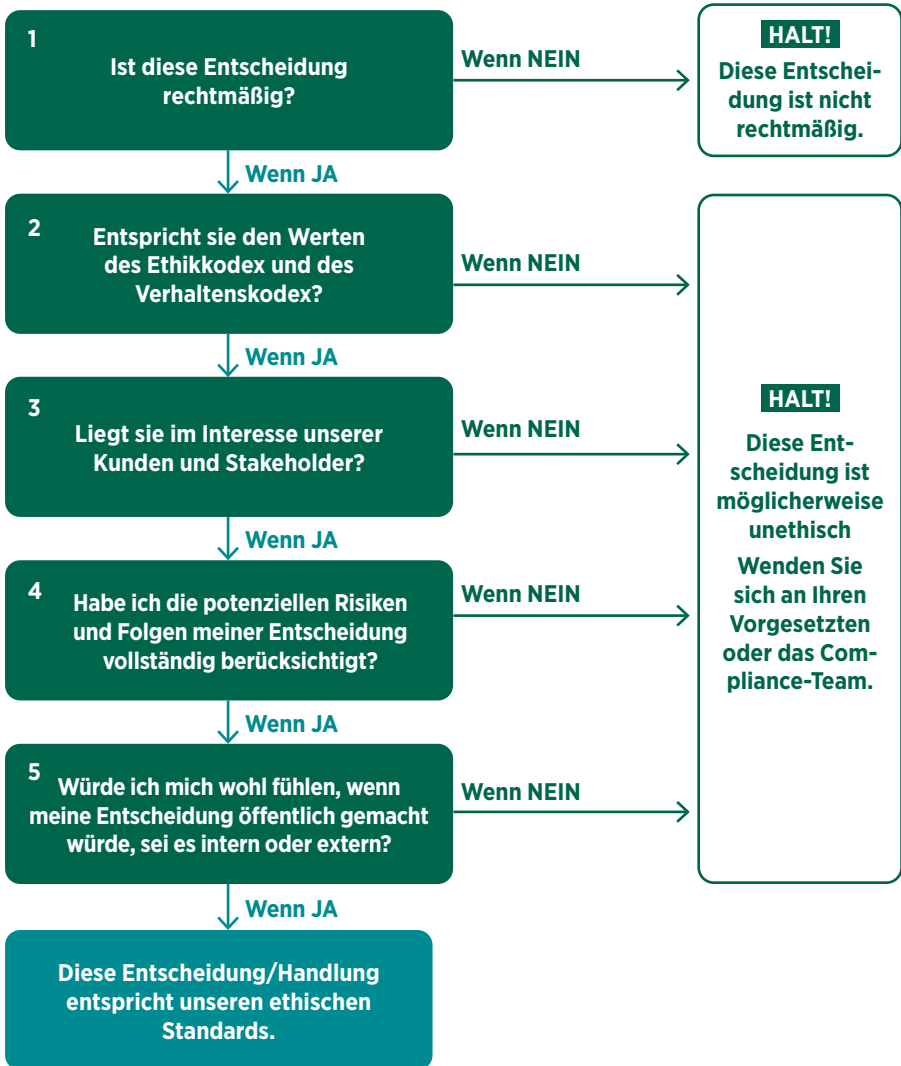
SICH SELBST DIE RICHTIGEN FRAGEN STELLEN



Unsere Handlungsgrundsätze beruhen auf dem Urteilsvermögen jedes Einzelnen. Daher ist tägliche Wachsamkeit bei unserer Arbeit unerlässlich.

Bei Unregelmäßigkeiten oder Verdachtsfällen sollte das Hinweisgebersystem (Whistle-blowing) genutzt werden.

Bevor Sie eine Entscheidung treffen oder handeln, stellen Sie sich die folgenden Fragen:



Für weitere Informationen wenden Sie sich an culture.ethique@credit-agricole-sa.fr

www.credit-agricole.fr

WORKING EVERY DAY IN YOUR INTEREST
AND FOR SOCIETY

