

Pressemitteilung

Aus Crédit Agricole Consumer Finance wird Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

- **Es ist ein neuer Meilenstein in der Historie der Crédit Agricole Consumer Finance, den der neue Name Crédit Agricole Personal Finance & Mobility noch einmal deutlich unterstreicht.**
- **Die Umbenennung spiegelt Kaufkraftmanagement, Energiewende und Mobilität wider – eben jene Elemente, die auch bei der Crédit Agricole Personal Finance & Mobility als führendes Unternehmen im Bereich Konsumkreditfinanzierung und Elektromobilität im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen.**
- **Der Name bringt zudem noch deutlicher zur Geltung, wie die Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ihre 17 Millionen Kundinnen und Kunden in 22 Ländern bei der Verwirklichung persönlicher Projekte unterstützt.**

Massy, 16. Mai 2024. Die Marschrichtung ist klar: Die Crédit Agricole Consumer Finance bietet neue Finanzierungslösungen und Dienstleistungen an, die den sich wandelnden Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden weltweit entsprechen. Und dieser Wandel, der sich durch die gesamte DNA des Unternehmens zieht, wird nun in einem neuen Namen noch deutlicher nach außen getragen – Crédit Agricole Personal Finance & Mobility.

Denn in nur zwei Jahrzehnten haben sich die Konsumbedürfnisse und -gewohnheiten verändert. Gründe hierfür sind neue digitale Technologien, aber auch ein neues ökologisches und gesellschaftliches Bewusstsein. Verbraucherinnen und Verbraucher gehen allmählich dazu über, mehr zu nutzen als zu besitzen, insbesondere mit Blick auf die Mobilität, wo Mietlösungen dem eigenen Pkw vorgezogen werden. Aber auch in anderen Bereichen macht sich dieses veränderte Konsumverhalten bemerkbar.

Das „Personal Finance“ im neuen Namen steht deshalb als universeller Stellvertreter für alle Finanzierungslösungen des Konzerns – egal, ob Neu- oder Gebrauchtkaufe, Miet- oder Ratenzahlungen, revolvingierende Kredite oder Dienstleistungen. Finanzierungslösungen sind vielschichtiger geworden und stehen heute mehr für die Verwaltung persönlicher Ausgaben oder die langfristige Finanzierung von Projekten.

Und genau das spiegelt auch die neue Crédit Agricole Personal Finance & Mobility mit ihren diversen Marken wider, beispielsweise Sofinco in Frankreich und Spanien, Creditplus in Deutschland, Agos in Italien, Credibom in Portugal oder Wafasalaf in Marokko – alle jeweils führend im Bereich der Privatfinanzierung und ebenso stark im Mobilitätsegment. Denn Mobilität steht deutlich im Mittelpunkt des Geschäftsmodells, insbesondere mit Blick auf die Elektromobilität, wo die Crédit Agricole klar zum Marktführer in Europa werden will. Die drei strategischen und internationalen Säulen hierfür sind: Leasys, ein europaweit führendes Unternehmen im Bereich der Langzeitvermietung, das sich zu gleichen Teilen im Besitz von Stellantis, der Crédit Agricole Auto Bank, ihrer Tochtergesellschaft Drivalia, ein europaweit

führendes Unternehmen im Bereich der Autofinanzierung, -vermietung und -mobilität, sowie von Crédit Agricole Mobility Services mit seinem umfassenden Dienstleistungskatalog rund um die Mobilität befindet. Zu diesem System gesellen sich in Frankreich Agilauto, eine Plattform für Kfz-Leasing und Öko-Mobilitätslösungen von CA Personal Finance & Mobility, sowie CA Leasing & Factoring, die sich an Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden der Regionalbanken von Crédit Agricole und LCL richtet, sowie Agilauto Partage, Spezialist für 100 Prozent elektrisches Carsharing in ländlichen Gebieten und für Unternehmen.

Der Bereich Mobilität macht heute schon 50 Prozent der Aktivitäten von CA Personal Finance & Mobility aus und wurde auch deshalb in den neuen Firmennamen integriert. Daneben bietet CA Leasing & Factoring, eine Tochtergesellschaft der Crédit Agricole-Gruppe, Freiberuflerinnen und Freiberuflern, Unternehmen sowie Landwirtinnen und Landwirten Lösungen für den Zugang zur Mobilität durch Langzeitmiete in Verbindung mit einer breiten Palette von Dienstleistungen an. Der Bereich Mobilität macht ebenfalls 50 Prozent der Leasingaktivitäten in Frankreich und im Ausland aus.

“Mit der Umbenennung in Crédit Agricole Personal Finance & Mobility stellen wir einmal mehr unsere Fähigkeiten unter Beweis, uns zu modernisieren, um den neuen Ansprüchen unserer Kundinnen und Kunden gerecht zu werden und sie bei ihrer energetischen und ökologischen Konsumumstellung zu begleiten – ganz gleich, ob es um die Renovierung ihres Hauses, den Einstieg in die Elektromobilität oder den Kauf von Haushaltsgeräten mit geringerem Energieverbrauch in mehreren Monatsraten geht.”

Stéphane Priami, CEO von Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility auf einen Blick:

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ist ein führender Anbieter von Privatfinanzierungen in Europa und bietet Zugang zu allen Mobilitätslösungen. Das Unternehmen vertreibt direkt am Point of Sale oder auf den E-Commerce-Plattformen seiner Partner eine breite Palette von Finanzierungslösungen - Tilgungskredite, revolvingierende Kredite, Leasing und Kreditrücknahme - mit zugehörigen Dienstleistungen, einschließlich Versicherungen, Split-Payment-Lösungen und Dienstleistungen für Mobilität, mit dem Ziel, auf die Herausforderungen der Energiewende in den Bereichen Mobilität, Wohnen und Konsum zu reagieren. Die Finanzierungslösungen und -dienstleistungen werden in Frankreich und Spanien über Sofinco angeboten, in Italien über Agos, in Deutschland über Creditplus, in Portugal über Credibom, in Marokko über Wafasalaf und in China über GAC-Sofinco (Automotive Financing Uniquely). Crédit Agricole Personal Finance & Mobility hat sich zum Ziel gesetzt, in Europa führend in der Elektromobilität sein und bietet ein Kontinuum an Mobilität in den 22 Ländern, in denen das Unternehmen präsent ist (Leasing, mittel- und kurzfristige Vermietung, Abonnement, Carsharing, Installation von Ladestationen...). Das Unternehmen stützt sich auf Leasys, ein Joint Venture, das sich zu gleichen Teilen im Besitz von Stellantis, CA Auto Bank und Drivalia, einem europaweit führenden Unternehmen in den Bereichen Automobilfinanzierung, -vermietung und -mobilität, und Crédit Agricole Mobility Services, einen vollständigen Katalog von Dienstleistungen für Mobilität, befindet und auf die Entwicklung der Automobilfinanzierung in seinen Universaltöchtern in Europa sowie in den Regionalbanken Crédit Agricole und LCL über Agilauto. CA Consumer Finance handelt täglich im Interesse seiner 17,2 Millionen Kundinnen und Kunden und der Gesellschaft. Zum 31. Dezember 2023 verwaltete CA Consumer Finance 113 Milliarden Euro ausstehender Kredite.

Über Creditplus Bank AG:

Die Creditplus Bank AG ist eine hochspezialisierte Konsumentenkreditbank mit den Geschäftsfeldern Absatzfinanzierung, Direktgeschäft und Händlerfinanzierung. Das Kreditinstitut mit Hauptsitz in Stuttgart hat bundesweit 21 Filialen und mehr als 700 Mitarbeitende. Die Creditplus Bank AG gehört über die französische Konsumfinanzierungsgruppe Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zum Crédit Agricole Konzern. Sie gehört zu den führenden im Bankenfachverband organisierten Privatkundenbanken. Die Bank verfügt über ein Multi-Kanal-System, das die Vertriebskanäle Filialen, Internet, Absatzfinanzierung, Händlereinkaufsfinanzierung und Partnerbanking miteinander verbindet.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility
Claire Garcia
PR Managerin
presse@ca-cf.fr
+33 (0)1 87 38 11 81 / +33 (0)6 80 41 17 77

Creditplus Bank AG
Silke Maaß
Head of Marketing
Telefon: (0711) 6606-6345
E-Mail: presse@creditplus.de
Website: www.creditplus.de